



รายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร
(Self – Assessment report: SAR)
ประจำปีการศึกษา 2565

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
Master of Business Administration Program
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

รายงานการประเมินตนเองหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีการศึกษา 2565 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ตามองค์ประกอบและเกณฑ์การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร CUPT QA ของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ประกอบด้วย องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 และ องค์ประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร สาระสำคัญของรายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยพะเยา ปีการศึกษา 2564 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ส่วนที่ 1 โครงร่างหลักสูตร (Program Profile) ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง และส่วนที่ 4 ภาคผนวก

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยพะเยา ปีการศึกษา 2565 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงผลการดำเนินงานที่คำนึงถึงคุณภาพในการจัดการศึกษาที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยพะเยา

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภัคดีพินิจ)

14/07/2566

สารบัญ

เรื่อง	หน้าที่
คำนำ	ก
สารบัญ.....	ข
สารบัญตาราง.....	ค
สารบัญภาพ.....	ฉ
ส่วนที่ 1 โครงร่างหลักสูตร (Program Profile).....	1
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	2
2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs	3
3. โครงสร้างหลักสูตร.....	3
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้.....	12
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	13
องค์ประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร.....	69
AUN. 1 Expected Learning Outcomes.....	69
AUN. 2 Programme Structure and Content	92
AUN. 3 Teaching and Learning Approach	119
AUN. 4 Student Assessment	131
AUN. 5 Academic Staff.....	147
AUN. 6 Student Support Services.....	181
AUN. 7 Facilities and Infrastructure	197
AUN. 8 Output and Outcomes.....	206
ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง	212
สรุปผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. และ.....	213
รายงานจุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา	217
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	221

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้าที่
ตารางที่ 1 แสดงโครงสร้างหลักสูตร และจำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร	4
ตารางที่ 2 การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน	13
ตารางที่ 3 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในมคอ. 2.....	14
ตารางที่ 4 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในมคอ. 2 ณ สิ้นปีการศึกษาที่ประเมิน	15
ตารางที่ 5 ผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....	16
ตารางที่ 6 อาจารย์ประจำหลักสูตร.....	20
ตารางที่ 7 ผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	21
ตารางที่ 8 อาจารย์ผู้สอน	29
ตารางที่ 9 ผลงานของอาจารย์ผู้สอน.....	30
ตารางที่ 10 อาจารย์ที่ปรึกษาหลักวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	40
ตารางที่ 11 คุณสมบัติและผลงานอาจารย์ที่ปรึกษาหลักวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ.....	41
ตารางที่ 12 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) (ตัวบ่งชี้ 1.1 เกณฑ์ข้อ 7)	51
ตารางที่ 13 อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ (ตัวบ่งชี้ 1.1 เกณฑ์ข้อ 8, 9).....	52
ตารางที่ 14 อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์มีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด	54
ตารางที่ 15 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา (ตัวบ่งชี้ 1.1 เกณฑ์ข้อ 10)	67
ตารางที่ 16 ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน.....	68
ตารางที่ 17 แสดงความสอดคล้องของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs กับกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง National Qualifications Framework (Thailand NQF) Revised Edition วิชาชีพชั้น พันธกิจของ มหาวิทยาลัยพะเยา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ปรัชญาของหลักสูตร อัตลักษณ์นิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	71
ตารางที่ 18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs และรายวิชาในหลักสูตร	75
ตารางที่ 19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs และผลการเรียนรู้ในแต่ละ ระดับ.....	76
ตารางที่ 20 แสดงการออกแบบรายวิชาจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ตามกระบวนการ Backward Curriculum Design	78
ตารางที่ 21 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs กับ Generic and Specific.....	82

ตารางที่ 22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs กับ ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียของหลักสูตร.....	85
ตารางที่ 23 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs กับ ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	85
ตารางที่ 24 แสดงความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดแต่ละปีการศึกษา (YLOs) ที่สอดคล้องกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs).....	88
ตารางที่ 25 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 1.....	91
ตารางที่ 26 แสดงถึงรายละเอียดของหลักสูตรที่ (Programme Specification) เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้เรียน ในปัจจุบัน และบัณฑิต.....	93
ตารางที่ 27 แสดงช่องทางการสื่อสาร Programme specification และ Course specifications.....	101
ตารางที่ 28 แสดงความสัมพันธ์ของโครงสร้างเนื้อหาหลักสูตรรายชั้นปี กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร PLOs (ใช้ตอบ 2.5).....	103
ตารางที่ 29 แสดงการสกัดความต้องการร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร.....	105
ตารางที่ 30 สรุปการกระจายผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ลงสู่รายวิชา.....	109
ตารางที่ 31 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ กระทรวงศึกษาธิการ.....	111
ตารางที่ 32 การบูรณาการระหว่างรายวิชา และการบูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย.....	115
ตารางที่ 33 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 2.....	118
ตารางที่ 34 แสดงการเผยแพร่ปรัชญาการศึกษาแก่ผู้มีส่วนได้เสีย.....	120
ตารางที่ 35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์หรือจัดการเรียนการสอนของนิสิต ผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs	124
ตารางที่ 36 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 3.....	130
ตารางที่ 37 แสดงวิธีการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง.....	133
ตารางที่ 38 แสดงช่องทางการอุทธรณ์/ร้องเรียน.....	136
ตารางที่ 39 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 4.....	146
ตารางที่ 40 อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.....	149
ตารางที่ 41 แผนพัฒนาอาจารย์ในด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ประจำ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.....	150
ตารางที่ 42 การเกษียณอายุราชการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต.....	151
ตารางที่ 43 ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร.....	153
ตารางที่ 44 ข้อมูลแสดงอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร.....	153

ตารางที่ 45 การคำนวณค่า FTEs ของบุคลากรประจำสายวิชาการและวิจัยที่สอนเต็มเวลา (ปริญญาตรีควบโท) และปฏิบัติงานในปีการศึกษา 2565 (ข้อมูลจากคณะฯ).....	154
ตารางที่ 46 การคำนวณค่า FTEs ของบุคลากรประจำสายวิชาการและวิจัยที่สอนเต็มเวลา (ปริญญาโท) และปฏิบัติงานในปีการศึกษา 2565 (ข้อมูลจากคณะฯ).....	154
ตารางที่ 47 ข้อมูลสัดส่วนนิสิตต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร.....	155
ตารางที่ 48 ข้อมูลผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร.....	155
ตารางที่ 49 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....	174
ตารางที่ 50 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 5.....	180
ตารางที่ 51 ข้อมูลการรับเข้าของนิสิตในหลักสูตร (ใช้ได้กับหลักสูตรในทุกระดับการศึกษา).....	183
ตารางที่ 52 ข้อมูลจำนวนนิสิตในแต่ละชั้นปี (ใช้ได้กับหลักสูตรในทุกระดับการศึกษา).....	183
ตารางที่ 53 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์.....	191
ตารางที่ 54 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 6.....	196
ตารางที่ 55 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 7.....	205
ตารางที่ 56 อัตราการสอบผ่านและอัตราการลาออกกลางคัน.....	206
ตารางที่ 57 อัตราการสำเร็จการศึกษา.....	207
ตารางที่ 58 รายงานภาวะการมีงานทำของบัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีการศึกษา 2565.....	207
ตารางที่ 59 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 8.....	211
ตารางที่ 60 สรุปผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. และ AUN QA.....	213
ตารางที่ 61 รายงานจุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา.....	218

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้าที่
ภาพที่ 1 Stakeholder Analysis	84
ภาพที่ 2 กระบวนการในการทบทวนหลักสูตร	117
ภาพที่ 3 ห้องสนทนากลุ่มในสื่อสังคมออนไลน์ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	143
ภาพที่ 4 ห้องสนทนากลุ่มในสื่อสังคมออนไลน์ของอาจารย์ผู้สอน	144
ภาพที่ 5 ห้องสนทนากลุ่มในสื่อสังคมออนไลน์ของอาจารย์และนิสิต	144

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดสอนในระดับปริญญาโท มีนิสิตเท่ากับ 20 คน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3 คน คณาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการระดับศาสตราจารย์ จำนวน – คน รองศาสตราจารย์ จำนวน – คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน โดยคณาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า จำนวน 1 คน

ผลการประเมินทั้ง 2 องค์ประกอบ 11 ตัวบ่งชี้ พบว่า ในภาพรวม มีระดับการประเมินเท่ากับ 4 เมื่อพิจารณาเป็นรายองค์ประกอบ ได้แก่

องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	เป็นไปตามเกณฑ์
องค์ประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร	
AUN. 1 Expected Learning Outcomes	ระดับ 4
AUN. 2 Programme Structure and Content	ระดับ 4
AUN. 3 Teaching and Learning Approach	ระดับ 4
AUN. 4 Student Assessment	ระดับ 4
AUN. 5 Academic Staff	ระดับ 4
AUN. 6 Student Support Services	ระดับ 4
AUN. 7 Facilities and Infrastructure	ระดับ 4
AUN. 8 Output and Outcomes	ระดับ 4

จุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา

จุดเด่น

1. เป็นหลักสูตรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
2. เป็นหลักสูตรที่มีการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ และขับเคลื่อนให้ธุรกิจสามารถเติบโต เสริมสร้างสมรรถนะของบุคคลด้วยองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ
3. เป็นหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้แบบบูรณาการที่ครอบคลุมเนื้อหาทางด้านการบริหารทางด้านวิชาชีพ โดยตระหนักถึงจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

จุดที่ควรพัฒนา

1. การออกแบบหลักสูตรฯ โดยใช้ Backward curriculum design ยังไม่สมบูรณ์ ยังอยู่ในกระบวนการปรับปรุง และ ทำความเข้าใจร่วมกับคณาจารย์ในหลักสูตรฯ
2. การกำหนดคู่เทียบที่เหมาะสม

ส่วนที่ 1

โครงร่างหลักสูตร

(Program Profile)

ส่วนที่ 1

โครงสร้างหลักสูตร (Program Profile)

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

บริหารธุรกิจเป็นศาสตร์แห่งการวางแผนเพื่อตัดสินใจทางธุรกิจ เป็นการบูรณาการศาสตร์ทางด้านการบริหารองค์กร ทรัพยากรมนุษย์ การเงินและบัญชี เศรษฐศาสตร์ และการตลาดสู่การสร้างผู้นำที่มีความรอบรู้ทางด้านการบริหารจัดการ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างมีพลวัต บนพื้นฐานของการพัฒนาชุมชนและองค์กรธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้านหลักคุณธรรม จริยธรรม และความเท่าเทียม

1.2 ความสำคัญหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการสร้างบุคลากร ที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนให้ธุรกิจสามารถเติบโต เสริมสร้างสมรรถนะของบุคคลด้วยองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการธนาคาร การตลาด เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี รวมถึงเป็นแรงผลักดันให้มีการนำความรู้ในการจัดการมาพัฒนาหน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนพัฒนาบุคคลให้มีความรู้ด้านการวิจัย การนำกรณีศึกษาขององค์กรที่ประสบความสำเร็จมาเป็นรากฐานในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศสืบต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.3.1 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถนำพาชุมชนและองค์กรธุรกิจสู่การพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม และความเท่าเทียม

1.3.2 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้และสามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ ทั้งทางด้านความเป็นผู้นำ การบริหารองค์กร ทรัพยากรมนุษย์ การบัญชีและภาษีอากร เศรษฐศาสตร์ การบริหารการตลาด และการบริหารการเงินในการบริหารองค์กรธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างพลวัต

1.3.3 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะด้านการบริหาร มีทักษะการแก้ไขและตัดสินใจ ปัญหาที่สลับซับซ้อน มีทักษะด้านการสื่อสาร การต่อรองและนำเสนองาน และมีทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และเชิงกลยุทธ์

1.3.4 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างและใช้นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการสร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม

1.3.5 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

1.3.6 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถในการทำวิจัย

2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs

หลักสูตรได้กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs จากกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง National Qualifications Framework (Thailand NQF) Revised Edition วิสัยทัศน์ พันธกิจของ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จากของมหาวิทยาลัยพะเยา จากปรัชญาของหลักสูตร จากอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา และจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 7 ข้อ ดังนี้

PLO1 อธิบายหลักการและแนวคิดการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงิน และการธนาคาร การตลาด เศรษฐศาสตร์ และการบัญชีได้

PLO2 มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การทำงานเป็นทีมและประสานความร่วมมือได้

PLO3 ทำวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาชุมชนและสังคมได้

PLO4 ให้คำปรึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมได้

PLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมได้

PLO6 มีทักษะความเป็นผู้บริหาร ผู้นำ และผู้ตามในทุกสภาวะสังคมได้

PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจได้

3. โครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration Program

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อย่อ : บธ.ม.

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration

ชื่อย่อ : M.B.A.

วิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะหลักสูตร : ไม่มี

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 40(3) หน่วยกิต

รูปแบบของหลักสูตร

รูปแบบ : หลักสูตรปริญญาโท 2 ปี

ภาษาที่ใช้ : ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

การรับเข้านักศึกษา : รับนิสิตไทย และต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

การให้ใบปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา : ให้ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยพะเยา

โดยโครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์
มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงโครงสร้างหลักสูตร และจำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร

รายการ	เกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1. งานรายวิชา (Course Work)	12		28	34
1.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ			19	19
1.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก			9	15
2. วิทยานิพนธ์	12		12	
3. การศึกษาตนเอง		3-6		6
4. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต			(3)	(3)
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	36	36	40(3)	40(3)

หมายเหตุ สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา กรณีการทดสอบภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามประกาศ
มหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษของนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562

รายวิชาในหมวดต่าง ๆ

(1) การจัดการศึกษา แผน ก แบบ ก 2

1. งานรายวิชา	28 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	19 หน่วยกิต
137701 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702 การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703 เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
137704 ความเป็นผู้นำ องค์กร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)

137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)

1.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก

9 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาดังนี้

137711	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship for Start-up Business and New Venture	3(3-0-6)
137712	การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต Production Management and Control	3(3-0-6)
137713	การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์ Strategic Design and Analysis	3(2-2-5)
137714	นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน Business Innovation and Technology Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137715	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และบริหารการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Business and E-Commerce Management	3(3-0-6)
137716	การจัดการห่วงโซ่อุปทานโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
137717	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม Management for Social Enterprise	3(3-0-6)

2. วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต
--------	-----------------------	-------------

3. รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)
--------	-----------------------------------------	----------

Intensive English for Graduate Studies

(2) การจัดการศึกษา แผน ข

1. งานรายวิชา

34 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

19 หน่วยกิต

137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
137704	ความเป็นผู้นำ องค์กร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)

1.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก

15 หน่วยกิต

137711	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship for Start-up Business and New Venture	3(3-0-6)
137712	การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต Production Management and Control	3(3-0-6)
137713	การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์ Strategic Design and Analysis	3(2-2-5)
137714	นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบ ในการแข่งขัน Business Innovation and Technology Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137715	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการบริหารพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Business and E-Commerce Management	3(3-0-6)
137716	การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่	3(3-0-6)

	Modern Logistics and Supply Chain Management	
137717	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม Management for Social Enterprise	3(3-0-6)
2. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		6 หน่วยกิต
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	6 หน่วยกิต
3. รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต		3 หน่วยกิต
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)

แผนการศึกษา

(1) แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1**ภาคการศึกษาต้น**

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา (ไม่น้อยกว่าหน่วยกิต) Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)

รวม**9(3) หน่วยกิต**

ภาคการศึกษาปลาย

137704	ความเป็นผู้นำ องค์กร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
137720	วิทยานิพนธ์ Major Elective	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่ 2**ภาคการศึกษาต้น**

137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	3 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
	รวม	10 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
	รวม	9 หน่วยกิต

(2) แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ข

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต) Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
รวม		9(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137704	ความเป็นผู้นำ องค์กร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		12 หน่วยกิต

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		10 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต
1377xx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
1377xx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		9 หน่วยกิต

สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 เปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2564 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559
- คณะกรรมการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 10/2563 วันที่ 16 ตุลาคม 2563
- คณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 4/2564 วันที่ 30 มีนาคม 2564
- คณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองหลักสูตรของมหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 วันที่ 7 พฤษภาคม 2564
- สภามหาวิทยาลัยพะเยา อนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 วันที่ 7 พฤษภาคม 2564

ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับ อุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 ในปีการศึกษา 2564

อาชีพที่สามารถปฏิบัติได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการ
2. ผู้บริหารมืออาชีพสำหรับองค์กรภาครัฐหรือเอกชน
3. นักวิชาการ

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้

**รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)**

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1

สถานที่จัดการเรียนการสอน

1. มหาวิทยาลัยพะเยา
2. มหาวิทยาลัยพะเยา วิทยาเขตเชียงราย
3. วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

เกณฑ์การประเมิน เกณฑ์ปี 2548 เกณฑ์ปี 2558

ประเภทหลักสูตร (สำหรับเกณฑ์ปี 2558)

วิชาการ ปฏิบัติการหรือวิชาชีพ

ตารางที่ 2 การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์
3	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	เป็นไปตามเกณฑ์
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	เป็นไปตามเกณฑ์
5	คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์พิเศษ (ถ้ามี)	เป็นไปตามเกณฑ์
6	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	เป็นไปตามเกณฑ์
7	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์รวม (ถ้ามี)	เป็นไปตามเกณฑ์
8	อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	เป็นไปตามเกณฑ์
9	คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	เป็นไปตามเกณฑ์
10	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	เป็นไปตามเกณฑ์
11	ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	เป็นไปตามเกณฑ์
12	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบ 5 ปี	เป็นไปตามเกณฑ์

หมายเหตุ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ประเมินใน 6 ประเด็นตามข้อ 1, 2, 3, 4, 5 และ 12

สรุปผลการดำเนินงานของค้ประกอบที่ 1 ตามเกณฑ์ข้อ 1 – 12

เป็นไปตามเกณฑ์

ข้อสังเกต.....

ผลการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 3 คนและเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 3 คน ตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตร และไม่เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตร

จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร / คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร / คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ 1.1 เกณฑ์ข้อ 1, 2, 3)

ตารางที่ 3 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในมคอ. 2

ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์
1. นายธีรุตม์ หมีนวงษ์เทพ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Business Administration	ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร	ตามเกณฑ์
2. นางสาวบังอร สวัสดิ์สุข	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Accounting Information System	ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร	ตามเกณฑ์

3. นางบุญญา นุช ชีวาเกียรติ ยิ่งยง	อาจารย์	D.B.A.	Human Resource Management and Organizational Behavior	ผู้รับผิดชอบและ อาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตามเกณฑ์
------------------------------------------	---------	--------	----------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	----------

ตารางที่ 4 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในมคอ. 2 ณ สิ้นปีการศึกษาที่ประเมิน

ชื่ออาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิ การศึกษา สูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หรืออาจารย์ ประจำ หลักสูตร>>	ผลงานทาง วิชาการ เป็นไปตาม เกณฑ์
1. นายธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D.	Business Administration	ผู้รับผิดชอบ และอาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตามเกณฑ์
2. นางสาว บังอร สวัสดิ์สุข	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D.	Accounting Information System	ผู้รับผิดชอบ และอาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตามเกณฑ์
3. นางบุญญา นุช ชีวาเกียรติ ยิ่งยง	อาจารย์	D.B.A.	Human Resource Management and Organizational Behavior	ผู้รับผิดชอบ และอาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตามเกณฑ์

เกณฑ์ข้อ 2 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป และมีผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย 3 รายการใน 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร 3 คน ประกอบด้วย อาจารย์คุณวุฒิระดับปริญญาเอก 1 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์คุณวุฒิ ระดับปริญญาเอก 2 คน และมีผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์

ตารางที่ 5 ผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
1. ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมื่นวงศ์เทพ	<p>Journals:</p> <ol style="list-style-type: none"> Muenwongthep, T. (2019). Supply Chain Management of Agro Safety Tourism along the Ing River's Route, Thailand. International Journal of Supply Chain Management, 8(5), 536 – 550. Muenwongthep, T. (2020). Guidelines for the Development of the Logistics Management of Jasmine Rice. Journal of Talent Development and Excellence (JTDE), 12(2s), 3602–3612. Muenchan, N., Muenwongthep, T., Pakdeepinit, P., Ratsamewongjan, A., Sanitthangkul J. (2020). The Logistics, Economic, Tourism and Security Effects from the Laos–China Train Project (Boten–Vientiane) in Chiang Rai and Phayao provinces. International Journal of Innovation, Creativity and Change (IJICC), 13(8), 889 – 905. อภิญญาภรณ์ โสภา, ทาริกา พลโลก และธีรุตม์ หมื่นวงศ์เทพ. (2563). ปัจจัยของมาตรการการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพองค์กร. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(2). Niramol Promnil, Warach Madhyamapurush , Therut Muenwongthep And Jittima Sakuljiamjai. (2021). Community–Based Gastronomy Tourism Development – The Case Of Northern Thailand, Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (Q3), Vol.12No.13 (2021), P 3228–3235

ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
	<p>Conferences:</p> <p>1. ชีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, สุริยา สัมจันทร์, ธนิกันต์ สันต์สวัสดิ์ และอัจฉราวดี แก้ววรรณดี (2563). การศึกษาระบบโลจิสติกส์ด้านการขนส่งสินค้าในพื้นที่ภาคเหนือผ่านด่านบ้านฮวก จังหวัดพะเยา สู่กลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 91–107). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p> <p>2. ทาริกา พลโลก, ชีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, เรืองรอง สุวรรณการ, วรรณญา ไชยทาทรินทร์, ดัสสัน เสมอเชื้อ และอังคณา ปานเทือก (2563). การจัดการโลจิสติกส์ด้านชายแดนบ้านฮวก อ.ภูซาง จ.พะเยา เพื่อยกระดับการค้าชายแดนไปสู่เมืองเศรษฐกิจชายแดน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 108–123). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p> <p>3. จิตติมา สกกุลเจียมใจ, นิรมล พรหมนิล, ชีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, ทาริกา พลโลก, ธนปภา สุวรรณรงค์ และ ดัสสัน เสมอเชื้อ (2563). การจัดการปรัชัชยะจำลองแบบมีส่วนร่วมของตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 139–152). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p>
2. ผศ.ดร.บังอร สวัสดิ์สุข	<p>Journals:</p> <p>1. Bungon Sawatsuk ,I GEDE DARMAWIJAYA , SIRIKIET RATCHUSANTI , ARIYA PHAOKRUENG. (2018). Conferences: Factors Determining the Sustainable Success of Community–Based Tourism: Evidence of Good Corporate Governance of Mae Kam Pong Homestay, Thailand. International Journal of Business and Economic Affairs (IJBEA) 3(1), 13–20 (2018) DOI: 10.24088/IJBEA–2018–31002 ISSN: 2519–9986</p> <p>2. Bungon Sawatsuk . (2020). Guidelines for Accounting Information System Development to Measure the SMEs Performance. International Journal of Innovation, Creativity and Change. www.ijicc.net Volume 13, Issue 8, 2020, p.872–888</p> <p>3. บังอร สวัสดิ์สุข และคณะ. (2564). วิธีการเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมระดับชุมชน: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลแม่ใส อำเภอเมืองจังหวัดพะเยา. วารสารอารยะธรรมศึกษา โขง-สาละวิน ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2564</p> <p>4. บังอร สวัสดิ์สุข และคณะ (2565). การจัดทำและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดพะเยา. วารสาร</p>

ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018-2022)
	<p>วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2565. หน้า 97-128.</p> <p>Conferences:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สมชาติ ธนะ และบังอร สวัสดิ์สุข.(2563).ต้นทุนและผลตอบแทนในการปลูกข้าวของเกษตรกรตำบลบ้านเหล่า อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ปกาการเพาะปลูก 2559-2560,การประชุมวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจัย 9 จังหวัดพะเยา : มหาวิทยาลัยพะเยา. 2. อมรรัตน์ คำบุญเรือง และบังอร สวัสดิ์สุข.(2563).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน สมาร์ท มี ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรณีศึกษาสมาชิกสหกรณ์ การเกษตรแม่ใจ จำกัด จังหวัดพะเยา, การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2563 “การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง” วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 หน้า 198-209 3. กาญจนา ทาทอง และบังอร สวัสดิ์สุข.(2562).คุณภาพการให้บริการของสหกรณ์ ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด สาขามหาวิทยาลัยพะเยา, การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน”วันที่ 31-22 พฤศจิกายน 2562 ณศูนย์ประชุมนานาชาติเชียงใหม่แกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่ หน้า 338-346 4. สมชาติ ธนะ และบังอร สวัสดิ์สุข. (2563) ต้นทุนและผลตอบแทนการปลูกข้าวของเกษตรกรตำบลบ้านเหล่าอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ปีเพาะปลูก 2559-2560,การประชุมวิชาการ พะเยาวิจัย 9, 24 กุมภาพันธ์ 2563 5. บังอร สวัสดิ์สุข และสมชาติ ธนะ. (2564). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการเลี้ยงกระบือในจังหวัดพะเยา. Proceeding พะเยาวิจัย 10: p.854-865 6. วินิตดา ลือชัย บังอร สวัสดิ์สุข และวีระพงษ์ กิตติวงศ์ (2565). บริบทกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนประเภทจักสานในจังหวัดพะเยากับแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 9 วันที่ 9 มีนาคม 2565 จัดโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ใจ
3. ดร.บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง	<p>Journals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อัครเทพ อากาศวิภาต และ บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2565). อิทธิพลของอัตราส่วนวัตถุดิบค่าตลาดที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์

ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
	<p>ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100/วารสารวิจัย มข. (ฉบับบัณฑิตศึกษา) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>Conferences:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง และอัครเทพ อากาศวิภาต.(2563). ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุน การจ่ายเงินปันผลและ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เป็นสมาชิกกลุ่ม ดัชนี DJSI, การประชุมวิชาการระดับชาตินอร์เทิร์นวิจัย ครั้งที่ 6, 29 พฤษภาคม 2563 2. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง.(2561). บทบาทของตัวแปรค้ำกลางต่อความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพผู้ประกอบการกับการเติบโตของธุรกิจ, The 3rd International Academic Conference on Economics, Business and Social Sciences –“Contemporary Academic Issues in a Modern Society” 3. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2561). ความผูกพันต่อองค์กรกับการรับรู้การสนับสนุนขององค์กรและหัวหน้างาน, การประชุมวิชาการระดับชาตินอร์เทิร์นวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ.2561, วิทยาลัยนอร์เทิร์น จ.ตาก, 25 พฤษภาคม 2561 4. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2561). ความเป็นผู้นำกับการกระตุ้นนวัตกรรมองค์กร, การประชุมวิชาการระดับชาติพินุลสงครามวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ.2561, มหาวิทยาลัยราชภัฏพินุลสงคราม, 23 มีนาคม 2561

เกณฑ์ข้อ 3 คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร

คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการใน 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการ ต้องเป็นผลงานวิจัย

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีอาจารย์ประจำหลักสูตร 8 คน ประกอบด้วย อาจารย์คุณวุฒิระดับปริญญาเอก 3 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์คุณวุฒิระดับปริญญาเอก 5 คน และมีผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์

ตารางที่ 6 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์
1. นายธีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Business Administration	ผู้รับผิดชอบ และ อาจารย์ประจำหลักสูตร	ตามเกณฑ์
2. นางสาวบังอร สวัสดิ์สุข	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Accounting Information System	ผู้รับผิดชอบ และ อาจารย์ประจำหลักสูตร	ตามเกณฑ์
3. นางบุญญา นุช ชีวาเกียรติยิ่งยง	อาจารย์	D.B.A.	Human Resource Management and Organizational Behavior	ผู้รับผิดชอบ และ อาจารย์ประจำหลักสูตร	ตามเกณฑ์
4.นางสาวทวาริกา พลโลก	อาจารย์	D.B.A.	Business Administration	อาจารย์ประจำหลักสูตร	ตามเกณฑ์
5.นางสาวธัญทิพย์ คฤหโยธิน	อาจารย์	Ph.D.	Management and Business (Marketing)	อาจารย์ประจำหลักสูตร	ตามเกณฑ์
6.นายปิยะพงษ์ แสงแก้ว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Economics	อาจารย์ประจำหลักสูตร	ตามเกณฑ์

ชื่ออาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิ การศึกษา สูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหรือ อาจารย์ประจำ หลักสูตร>>	ผลงานทาง วิชาการเป็นไป ตามเกณฑ์
7.นางสาวอุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์	อาจารย์	D.B.A.	Accounting	อาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตามเกณฑ์
8.นางสาว อภิญาภรณ์ โสภา	อาจารย์	D.B.A.	Business Administration	อาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตามเกณฑ์

ตารางที่ 7 ผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
1. ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ	<p>Journals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muenwongthep, T. (2019). Supply Chain Management of Agro Safety Tourism along the Ing River's Route, Thailand. International Journal of Supply Chain Management, 8(5), 536 – 550. 2. Muenwongthep, T. (2020). Guidelines for the Development of the Logistics Management of Jasmine Rice. Journal of Talent Development and Excellence (JTDE), 12(2s), 3602–3612. 3. Muenchan, N., Muenwongthep, T., Pakdeepinit, P., Ratsamewongjan, A., Sanitthangkul J. (2020). The Logistics, Economic, Tourism and Security Effects from the Laos–China Train Project (Boten–Vientiane) in Chiang Rai and Phayao provinces. International Journal of Innovation, Creativity and Change (IJICC), 13(8), 889 – 905. 4. อภิญาภรณ์ โสภา, ทาริกา พลโลก และธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ. (2563). ปัจจัยของมาตรการการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพองค์กร. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(2). 5. Niramol Promnil, Warach Madhyamapurush , Therut Muenwongthep And Jittima Sakuljiamjai. (2021). Community–Based Gastronomy Tourism Development – The Case Of Northern Thailand, Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (Q3), Vol.12No.13 (2021), P 3228–3235

ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
	<p>Conferences:</p> <p>1. ชีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ, สุริยา สัมจันทร์, ธนิกันต์ สันต์สวัสดิ์ และอัจฉราวดี แก้ววรรณดี (2563). การศึกษาระบบโลจิสติกส์ด้านการขนส่งสินค้าในพื้นที่ภาคเหนือผ่านด่านบ้านฮวก จังหวัดพะเยา สู่กลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 91–107). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p> <p>2. ทาริกา พลโลก, ชีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ, เรืองรอง สุวรรณการ, วรรณญา ไชยทาทรินทร์, ดัสสัน เสมอเชื้อ และอังคณา ปานเทือก (2563). การจัดการโลจิสติกส์ด้านชายแดนบ้านฮวก อ.ภูซาง จ.พะเยา เพื่อยกระดับการค้าชายแดนไปสู่เมืองเศรษฐกิจชายแดน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 108–123). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p> <p>3. จิตติมา สกกุลเจียมใจ, นิรมล พรหมนิล, ชีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ, ทาริกา พลโลก, ณปภา สุวรรณรงค์ และ ดัสสัน เสมอเชื้อ (2563). การจัดการปรีชัชยะจำลองแบบมีส่วนร่วมของตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 139–152). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p>
2. ผศ.ดร.บังอร สวัสดิ์สุข	<p>Journals:</p> <p>1. Bungon Sawatsuk ,I GEDE DARMAWIJAYA , SIRIKIET RATCHUSANTI , ARIYA PHAOKRUENG. (2018). Conferences: Factors Determining the Sustainable Success of Community–Based Tourism: Evidence of Good Corporate Governance of Mae Kam Pong Homestay, Thailand. International Journal of Business and Economic Affairs (IJBEA) 3(1), 13–20 (2018) DOI: 10.24088/IJBEA–2018–31002 ISSN: 2519–9986</p> <p>2. Bungon Sawatsuk . (2020). Guidelines for Accounting Information System Development to Measure the SMEs Performance. International Journal of Innovation, Creativity and Change. www.ijicc.net Volume 13, Issue 8, 2020, p.872–888</p> <p>3. บังอร สวัสดิ์สุข และคณะ. (2564). วิธีการเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมระดับชุมชน: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลแม่ใส อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วารสารอารยะธรรมศึกษา โขง-สาละวิน ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2564</p> <p>4. บังอร สวัสดิ์สุข และคณะ (2565). การจัดทำและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดพะเยา. วารสาร</p>

ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018-2022)
	<p>วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2565. หน้า 97-128.</p> <p>Conferences:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สมชาติ ธนะ และบังอร สวัสดิ์สุข.(2563).ต้นทุนและผลตอบแทนในการปลูกข้าวของเกษตรกรตำบลบ้านเหล่า อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ปกาการเพาะปลูก 2559-2560,การประชุมวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจัย 9 จังหวัดพะเยา : มหาวิทยาลัยพะเยา. 2. อมรรัตน์ คำบุญเรือง และบังอร สวัสดิ์สุข.(2563).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน สมาร์ท มี ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรณีศึกษาสมาชิกสหกรณ์ การเกษตรแม่ใจ จำกัด จังหวัดพะเยา, การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2563 “การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง” วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 หน้า 198-209 3. กาญจนา ทาทอง และบังอร สวัสดิ์สุข.(2562).คุณภาพการให้บริการของสหกรณ์ ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด สาขามหาวิทยาลัยพะเยา, การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน”วันที่ 31-22 พฤศจิกายน 2562 ณศูนย์ประชุมนานาชาติเชียงใหม่แกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่ หน้า 338-346 4. สมชาติ ธนะ และบังอร สวัสดิ์สุข. (2563) ต้นทุนและผลตอบแทนการปลูกข้าวของเกษตรกรตำบลบ้านเหล่าอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ปีเพาะปลูก 2559-2560,การประชุมวิชาการ พะเยาวิจัย 9, 24 กุมภาพันธ์ 2563 5. บังอร สวัสดิ์สุข และสมชาติ ธนะ. (2564). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการเลี้ยงกระบือในจังหวัดพะเยา. Proceeding พะเยาวิจัย 10: p.854-865 6. วินิตดา ลือชัย บังอร สวัสดิ์สุข และวีระพงษ์ กิตติวงศ์ (2565). บริบทกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนประเภทจักสานในจังหวัดพะเยากับแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 9 วันที่ 9 มีนาคม 2565 จัดโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ใจ
3. ดร.บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง	<p>Journals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อัครเทพ อากาศวิภาต และ บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2565). อิทธิพลของอัตราส่วนวัตถุดิบค่าตลาดที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์

ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
	<p>ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100/วารสารวิจัย มข. (ฉบับบัณฑิตศึกษา) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>Conferences:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง และอัครเทพ อากาศวิภาต.(2563). ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุน การจ่ายเงินปันผลและ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เป็นสมาชิกกลุ่ม ดัชนี DJSI, การประชุมวิชาการระดับชาตินอร์เทิร์นวิจัย ครั้งที่ 6, 29 พฤษภาคม 2563 2. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง.(2561). บทบาทของตัวแปรคั่นกลางต่อความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพผู้ประกอบการกับการเติบโตของธุรกิจ, The 3rd International Academic Conference on Economics, Business and Social Sciences –“Contemporary Academic Issues in a Modern Society” 3. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2561). ความผูกพันต่อองค์กรกับการรับรู้การสนับสนุนขององค์กรและหัวหน้างาน, การประชุมวิชาการระดับชาตินอร์เทิร์นวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ.2561, วิทยาลัยนอร์เทิร์น จ.ตาก, 25 พฤษภาคม 2561 4. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2561). ความเป็นผู้นำกับการกระตุ้นนวัตกรรมองค์กร, การประชุมวิชาการระดับชาติพินุลสงครามวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ.2561, มหาวิทยาลัยราชภัฏพินุลสงคราม, 23 มีนาคม 2561
4. ดร.ฑาริกา พลโลก	<p>Journals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อภิญญาภรณ์ โสภา, ฑาริกา พลโลก และธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ. (2563). ปัจจัยของมาตรการการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพองค์กร. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(2). <p>Conferences:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ฑาริกา พลโลก, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, เรืองรอง สุวรรณการ, วรัญญา ไชยทาทรินทร์, ดัสสัน เสมอเชื้อ และอังคณา ปานเทือก (2563). การจัดการโลจิสติกส์ด้านชายแดนบ้านฮวก อ.ภูซาง จ.พะเยา เพื่อยกระดับการค้าชายแดนไปสู่เมืองเศรษฐกิจชายแดน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 108–123). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. 2. จิตติมา สกุลเจียมใจ, นิรมล พรหมนิล, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, ฑาริกา พลโลก, ฌนปภา สุวรรณรงค์ และ ดัสสัน เสมอเชื้อ (2563). การจัดการบริษัทระยะจำลองแบบมีส่วนร่วมของตำบลหนองหล่ม อำเภอดอก

ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
	คำไต จังหวัดพะเยา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 139-152). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
5. ดร.ธัญทิพย์ คฤหโยธิน	<p>Journals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kharuhayothin, T., Kitiwong, W. and Chaitarin, W. (2023), "Generation Z's COVID-19 risk perception and socially responsible behaviors influencing intentions to participate in the tourism stimulus campaign", <i>Journal of Hospitality and Tourism Insights</i>, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JHTI-10-2022-0481. 2. วารัฐ มัชฌิมบุรุษ กรณ์นันทรัตน์ คะวัตกุล พจน์พิตตา ศรีสมพงษ์ ญัฐภูมิ สมยา โรน วรัญญา ไชยทารินทร์ และธัญทิพย์ คฤหโยธิน (2566). พิธีกรรม สะเดาะเคราะห์ สู่ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา ตำบลบ้านต๋อน อำเภอเมือง จังหวัด พะเยา. <i>วารสารปาริชาติ</i>, 36(2), 164-180. 3. ธัญทิพย์ คฤหโยธิน (2565). การสำรวจศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมชุมชนและการจัดกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายด้วยการวิเคราะห์คลัสเตอร์โดยใช้ทฤษฎีแบบจำลองอ้างอิงการปฏิบัติการห่วงโซ่อุปทานและแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี. <i>วารสารวิชาการบริหารธุรกิจสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี</i>, 11(2), 182-204. 4. วรัญญา ไชยทารินทร์ และธัญทิพย์ คฤหโยธิน (2562). “หนี้สินในระบบของครัวเรือน เกษตรกรจังหวัดพะเยา” , <i>วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต</i>, 7(3), pp. 283 -294. 5. Kharuhayothin, T. and Kerrane, B. (2018). “Learning from the past? An exploratory study of familial food socialization processes using the lens of emotional reflexivity”, <i>European Journal of Marketing</i>, 52(12), pp. 2312-2333. <p>Book Chapter</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kharuhayothin, T., & Patarapongsant, Y. (2022). Will I follow my ideal self everywhere? Exploring consumers’ perceptions towards fast fashion influencers on Instagram. In <i>Fashion Marketing in Emerging Economies Volume I: Brand, Consumer and Sustainability Perspectives</i> (pp. 77-108). Cham: Springer International Publishing. <p>Conference:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kharuhayothin, T. and Patarapongsant, Y. (2022). “(Un)Ethical Consumption? Prostitution Services in Thailand,” in <i>The Society for Consumer Psychology (Eds), SCP 2022 Conference Proceedings</i>.

ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
	<p>2. Kharuhayothin, T. and Patarapongsant, Y. (2021). “Will I follow my ideal self everywhere? Exploring consumers’ perceptions towards fast fashion influencers on Instagram,” in <i>The American Collegiate Retailing Association (Eds), American Collegiate Retailing Association (ACRA) 2021 Conference Proceedings.</i></p> <p>3. ธัญทิพย์ คฤหโยธิน (2562) “A Behavioural Study of Functional Food Consumption in Contemporary Thailand”, เจีย ระ โน เพ ช ร : รวมรายงานผลงานวิจัย โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย รุ่นใหม่ผ่านระบบ Multi-Mentoring System (กลุ่ม MMS8 สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ ศิลปกรรม) กรกฎาคม 2561 – มิถุนายน 2562, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม.</p>
6. ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว	<p>Journal:</p> <p>1. Amornkitvikai, Y., Harvie, C., Sangkaew, P.(2023).The role of wages, skills development and R&D on productivity: evidence from Thai manufacturing firms. <i>Journal of Economic Studies.</i>50(2), pp. 324–342.(Q1)</p> <p>2.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว, รณกร สร้อยนาค และ วรรณภา ทองแดง. (๒๕๖๒). การวิเคราะห์ทางการเงินและความเสี่ยงสำหรับการดำเนินการผลิตขนมจีนอบแห้ง ในจังหวัดพะเยา. <i>เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์</i>, ๑๕(๒), ๔๐–๕๙. (TCI๑)</p> <p>3.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว, ปวีณา กัณดา, อรวี จิตอารี และ อรทัย หยกลักษณ์ะไพโร.(๒๕๖๒/2019). ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการเรียนสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ของนิสิตที่มหาวิทยาลัยพะเยา. การประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ “นวัตกรรมวิทยาศาสตร์สู่สุขภาพ และการศึกษากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ๓๓๓๗–๓๖๒. การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๕. ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุม วายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทาราบายเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ.</p> <p>4.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว, รณกร สร้อยนาค และ วรรณภา ทองแดง. (๒๕๖๒/2019). การวิเคราะห์ช่องว่างด้านการตลาดของขนมจีนกึ่งสำเร็จรูปเพื่อการพาณิชย์ อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ ๖. ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่.</p>

ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
7. ดร.อุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์	<p>Journals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muenchan, N., Muenwongthep, T., Pakdeepinit, P., Ratsamewongjan, A. and Sanitthangkul, J. (2020). The Logistics, Economics, Tourism and Security Effects from the Laos-Chinna Train Project, International Journal of Innovation, Creativity and Change. 13(8), July 2020, pp. 889-905. 2. Ratsamewongjan, A., Kitiwong, W., Bootvong, P. and Srijunpetch, S. (2021). Client and Auditor Conservatism in Timely Loss Recognition of Liabilities for Long-term Employee Benefits from Thailand’s New Labor Protection Act. Thammasat Review, 24(1), 247-279. (TCI1, SCOPUS Q4) 3. ขวัญฤทัย เต็มสวัสดิ์, อุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์, กนต์ฉัตร ปู่เกตูแก้ว, จุมภฏ สนิทธารงกูร, และ ชัย วิชัยศรี, (2564). ความสัมพันธ์ของคุณภาพของรายงานเชิงบูรณาการกับผลการดำเนินงานและมูลค่าของกิจการ, วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์แห่งรัตนโกสินทร์, ปีที่ 3 (2), หน้า 15-28. <p>Conferences:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กอบกุล จันทร์โคลิกา, ณิชฎนัย อสินจิตพงศ์, นพนภา จุลโลบล, ศรีสมร ผ่องพุดิ, ธัญนันท์ วรเศรษฐพงศ์, รุจิภาส โพธิ์ทองแสงอรุณ, และอุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์, (2561). ดัชนีเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจาก 9 กลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศไทย, ใน การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10 “ราชชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ประเทศไทย 4.0”, วันที่ 1-3 สิงหาคม 2561, วันที่ 1-3 สิงหาคม 2561, ตีพิมพ์: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. หน้า 352-360 2. จุมภฏ สนิทธารงกูร, อุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์, กนต์ฉัตร ปู่เกตูแก้ว, และกัทร ธรรมพิทักษ์. (2565). การเปลี่ยนแปลงของการจัดการกำไรภายหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ 2019 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 6 บูรณาการเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่สังคมดิจิทัลวิถีใหม่. วันที่ 22-24 มิถุนายน 2565, 478-488.

ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
8.ดร.อภิญาภรณ์ โสภา	<p>Journals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sopa, A. (2022). STRUCTURAL EQUATION MODEL OF CAUSAL FACTORS AFFECTING CHANGE MANAGEMENT PRACTICES ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN LOGISTICS SERVICE PROVIDERS. Academy of Entrepreneurship Journal, 28, 1–13. 2. อภิญาภรณ์ โสภาและคณะ.(2563).ปัจจัยของมาตรการการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพองค์กร ต่อสังคมภายในองค์กร./วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ปีที่ 4 (ฉบับที่ 2) 3. Sopa, Apinyaporn & Saenchaiyathon Krittapha.(2020). Effects of a supply chain collaboration model on competitiveness via collaborative advantages and reduction of supply chain disruption. International Journal of Supply Chain Management 9 (3),568–577 <p>Conferences:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proceedings บทความวิจัยเรื่อง การวางแผนนวัตกรรมการตลาดท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่น, การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 13 (The 13th Business Management Research Conference) วันศุกร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2564 2. อภิญาภรณ์ โสภา. (2561) อิทธิพลของค่านิยมการบริโภค ความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงและทัศนคติด้านสิ่งแวดล้อมของบุคคลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี (The International and National Conference in Business Administration and Accountancy 2018: INCBAA 2018)

เกณฑ์ข้อ 4 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์ประจำ มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการใน 5 ปีย้อนหลัง

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีอาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำ 12 คน ประกอบด้วย อาจารย์คุณวุฒิระดับปริญญาเอก 8 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์คุณวุฒิระดับปริญญาเอก 4 คน โดยทุกคนอยู่ในสาขาที่ตรงและสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน และมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์

ตารางที่ 8 อาจารย์ผู้สอน

ชื่ออาจารย์ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์
1. นายธีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Business Administration	ตามเกณฑ์
2. นางสาวบังอร สวัสดิ์สุข	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Accounting Information System	ตามเกณฑ์
3. นางบุญญาบุษ ชีวาเกียรติ ยิ่งยง	อาจารย์	D.B.A.	Human Resource Management and Organizational Behavior	ตามเกณฑ์
4. นายปิยะพงษ์ แสงแก้ว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Economics	ตามเกณฑ์
5. นางสาวอุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์	อาจารย์	D.B.A.	Accounting	ตามเกณฑ์
6. นางสาวธัญทิพย์ คฤหิโยธิน	อาจารย์	Ph.D.	Business Management	ตามเกณฑ์
7. นางสาวทาริกา พลโลก	อาจารย์	D.B.A.	Business Administration	ตามเกณฑ์
8. นางสาวอภิญาภรณ์ ไสภา	อาจารย์	D.B.A.	Business Administration	ตามเกณฑ์
9. นายสิทธิชัย ลีวิวัฒน์วงศ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	D.M.	Management	ตามเกณฑ์
10. นายกิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์	อาจารย์	Ph.D.	Management and Business (Marketing)	ตามเกณฑ์
11. นายจุมภฏ สนิททางกูร	อาจารย์	D.B.A.	Accounting	ตามเกณฑ์
12. นายกนต์ฉัตร ปู่เกตุแก้ว	อาจารย์	Ph.D.	Accounting	ตามเกณฑ์

ตารางที่ 9 ผลงานของอาจารย์ผู้สอน

ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
1. ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมื่นวงศ์เทพ	<p>Journals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muenwongthep, T. (2019). Supply Chain Management of Agro Safety Tourism along the Ing River’s Route, Thailand. International Journal of Supply Chain Management, 8(5), 536 – 550. 2. Muenwongthep, T. (2020). Guidelines for the Development of the Logistics Management of Jasmine Rice. Journal of Talent Development and Excellence (JTDE), 12(2s), 3602–3612. 3. Muenchan, N., Muenwongthep, T., Pakdeepinit, P., Ratsamewongjan, A., Sanitthangkul J. (2020). The Logistics, Economic, Tourism and Security Effects from the Laos–China Train Project (Boten–Vientiane) in Chiang Rai and Phayao provinces. International Journal of Innovation, Creativity and Change (IJICC), 13(8), 889 – 905. 4. อภิญาภรณ์ โสภา, ทาริกา พลโลก และธีรุตม์ หมื่นวงศ์เทพ. (2563). ปัจจัยของมาตรการการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพองค์กร. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(2). 5. Niramol Promnil, Warach Madhyamapurush , Therut Muenwongthep And Jittima Sakuljiamjai. (2021). Community–Based Gastronomy Tourism Development – The Case Of Northern Thailand, Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (Q3), Vol.12No.13 (2021), P 3228–3235 <p>Conferences:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ธีรุตม์ หมื่นวงศ์เทพ, สุรียา สัมจันทร์, ธนิกันต์ สันต์สวัสดิ์ และ อัจฉรวรดี แก้ววรรณดี (2563). การศึกษาระบบโลจิสติกส์ด้านการขนส่งสินค้าในพื้นที่ภาคเหนือผ่านด่านบ้านฮวก จังหวัดพะเยา สู่กลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 91–107). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. 2. ทาริกา พลโลก, ธีรุตม์ หมื่นวงศ์เทพ, เรืองรอง สุวรรณการ, วรัญญา ไชยทารินทร์, ดัสสัน เสมอเชื้อ และอังคณา ปานเทือก (2563). การจัดการโลจิสติกส์ด้านชายแดนบ้านฮวก อ.ภูซาง จ.พะเยา เพื่อยกระดับการค้าชายแดนไปสู่เมืองเศรษฐกิจชายแดน. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 108–123). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

	<p>3. จิตติมา สกุลเจียมใจ, นิรมล พรหมนิล, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, ชาริกา พลโลก, ณปภา สุวรรณรงค์ และ ตัสสัน เสมอเชื้อ (2563). การจัดการบริษัทระยะจำลองแบบมีส่วนร่วมของตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 139-152). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่ใจ.</p>
<p>2. ผศ.ดร.บงอร สวัสดิ์สุข</p>	<p>Journals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bungon Sawatsuk ,I GEDE DARMAWIJAYA , SIRIKIET RATCHUSANTI , ARIYA PHAOKRUENG. (2018). Conferences: Factors Determining the Sustainable Success of Community-Based Tourism: Evidence of Good Corporate Governance of Mae Kam Pong Homestay, Thailand. International Journal of Business and Economic Affairs (IJBEA) 3(1), 13–20 (2018) DOI: 10.24088/IJBEA-2018-31002 ISSN: 2519-9986 2. Bungon Sawatsuk . (2020). Guidelines for Accounting Information System Development to Measure the SMEs Performance. International Journal of Innovation, Creativity and Change. www.ijicc.net Volume 13, Issue 8, 2020, p.872–888 3. บงอร สวัสดิ์สุข และคณะ. (2564). วิธีการเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมระดับชุมชน: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลแม่ใส อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วารสารอารยะธรรมศึกษา โขง-สาละวิน ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2564 4. บงอร สวัสดิ์สุข และคณะ (2565). การจัดทำและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดพะเยา. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2565. หน้า 97-128. <p>Conferences:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สมชาติ ธนะ และบงอร สวัสดิ์สุข.(2563).ต้นทุนและผลตอบแทนในการปลูกข้าวของเกษตรกรตำบลบ้านหล้า อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ปกาการเพาะปลูก 2559-2560,การประชุมวิชาการระดับชาติ พะเยา วิจัย 9 จังหวัดพะเยา : มหาวิทยาลัยพะเยา. 2. อมรรัตน์ คำบุญเรือง และบงอร สวัสดิ์สุข.(2563).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน สมาร์ท มี ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรณีศึกษาสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแม่ใจ จำกัด จังหวัดพะเยา, การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2563 “การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง” วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 หน้า 198-209

	<p>3. กาญจนา ทาทอง และบังอร สวัสดิ์สุข.(2562).คุณภาพการให้บริการของสหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด สาขามหาวิทยาลัยพะเยา, การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัย และนวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน”วันที่ 31-22 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ เชียงใหม่แกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่ หน้า 338-346</p> <p>4. สมชาติ ธนะ และบังอร สวัสดิ์สุข. (2563) ตัน ทู น และผลตอบแทนการปลูกข้าวของเกษตรกรตำบลบ้านเหล่าอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ปีเพาะปลูก 2559-2560,การประชุมวิชาการ พะเยาวิจัย 9, 24 กุมภาพันธ์ 2563</p> <p>5. บังอร สวัสดิ์สุข และสมชาติ ธนะ. (2564). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการเลี้ยงกระบือในจังหวัดพะเยา. Proceeding พะเยาวิจัย 10: p.854-865</p> <p>6. วินิตดา ลือชัย บังอร สวัสดิ์สุข และวีระพงษ์ กิตติวงศ์ (2565). บริบทกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนประเภทจักสานในจังหวัดพะเยากับแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 9 วันที่ 9 มีนาคม 2565 จัดโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้</p>
<p>3. ดร.บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง</p>	<p>Journals:</p> <p>1. อัครเทพ อากาศวิภาต และ บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2565). อิทธิพลของอัตราส่วนวัตถุดิบในตลาดที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100/วารสารวิจัย มข. (ฉบับบัณฑิตศึกษา) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>Conferences:</p> <p>1. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง และอัครเทพ อากาศวิภาต.(2563). ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุน การจ่ายเงินปันผลและ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เป็นสมาชิกกลุ่ม ดัชนี DJSI, การประชุมวิชาการระดับชาตินอร์ทเทิร์นวิจัย ครั้งที่ 6, 29 พฤษภาคม 2563</p> <p>2. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง.(2561). บทบาทของตัวแปรคั่นกลางต่อความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพผู้ประกอบการกับการเติบโตของธุรกิจ, The 3rd International Academic Conference on Economics, Business and Social Sciences –“Contemporary Academic Issues in a Modern Society”</p>

	<p>3. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2561). ความผูกพันต่อองค์กรกับการรับรู้การสนับสนุนขององค์กรและหัวหน้างาน, การประชุมวิชาการระดับชาตินอร์ทเทิร์นวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ.2561, วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น จ.ตาก, 25 พฤษภาคม 2561</p> <p>4. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2561). ความเป็นผู้นำกับการกระตุ้นนวัตกรรมองค์กร, การประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ.2561, มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 23 มีนาคม 2561</p>
<p>4. นายปิยะพงษ์ แสงแก้ว</p>	<p>Journal:</p> <p>1. Amornkitvikai, Y., Harvie, C., Sangkaew, P.(2023).The role of wages, skills development and R&D on productivity: evidence from Thai manufacturing firms. Journal of Economic Studies.50(2), pp. 324–342.(Q1)</p> <p>2.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว, รณกร สร้อยนาค และ วรณภา ทองแดง. (๒๕๖๒). การวิเคราะห์ทางการเงินและความเสี่ยงสำหรับการดำเนินการผลิตขนมจีนอบแห้ง ในจังหวัดพะเยา. เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์, ๑๕(๒), ๔๐-๕๙. (TCI๑)</p> <p>3.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว, ปวีณา กัณดา, อรวี จิตอารี และ อรทัย หยกลักษณะไพโร.(๒๕๖๒/2019). ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการเรียนสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ของนิสิตที่มหาวิทยาลัยพะเยา. การประชุมวิชาการเพื่อเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ “นวัตกรรม วิทยาศาสตร์สุขภาพ และการศึกษากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ๓๓๓/-๓๖๒.การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๕. ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทาราบายเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ.</p> <p>4.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว, รณกร สร้อยนาค และ วรณภา ทองแดง. (๒๕๖๒/2019). การวิเคราะห์ช่องว่างด้านการตลาดของขนมจีนกึ่งสำเร็จรูปเพื่อการพาณิชย์ อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ ๖. ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่.</p>
<p>5. นางสาวอุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์</p>	<p>Journals:</p> <p>1. Muenchan, N., Muenwongthep, T., Pakdeepinit, P., Ratsamewongjan, A. and Sanitthangkul, J. (2020). The Logistics, Economics, Tourism and Security Effects from the Laos-China Train Project, International Journal of Innovation, Creativity and Change. 13(8), July 2020, pp. 889-905.</p>

	<p>2.Ratsamewongjan, A., Kitiwong, W., Bootvong, P. and Srijunpetch, S. (2021). Client and Auditor Conservatism in Timely Loss Recognition of Liabilities for Long-term Employee Benefits from Thailand’s New Labor Protection Act. <i>Thammasat Review</i>, 24(1), 247-279. (TCI1, SCOPUS Q4)</p> <p>3.ขวัญฤทัย เต็มสวัสดิ์, อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์, กนต์ณัฐ ปุเกตุแก้ว, จุมภฏ สนิททางกูร, และ ชัย วิชัยศรี, (2564). ความสัมพันธ์ของคุณภาพของรายงานเชิงบูรณาการกับผลการดำเนินงานและมูลค่าของกิจการ, <i>วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์แห่งรัตนโกสินทร์</i>, ปีที่ 3 (2), หน้า 15-28.</p> <p>Conferences:</p> <p>1. กอบกุล จันทระโคติกา, ณัฐดนัย อสินจิตพงศ์, นพนาภา จุลโลบล, ศรีสมร ผ่องพุด, ธัญนันท์ วรเศรษฐพงศ์, รุจิภาส โพธิ์ทองแสงอรุณ, และอุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์, (2561). ดัชนีเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ จาก 9 กลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศไทย, ใน การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10 “ราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ประเทศไทย 4.0”, วันที่ 1-3 สิงหาคม 2561, วันที่ 1-3 สิงหาคม 2561, ตีพิมพ์: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. หน้า 352-360</p> <p>2.จุมภฏ สนิททางกูร, อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์, กนต์ณัฐ ปุเกตุแก้ว, และ กำนธ ธรรมพิทักษ์. (2565). การเปลี่ยนแปลงของการจัดการกำไรภายหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ 2019 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 6 บูรณาการเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่สังคมดิจิทัลวิถีใหม่. วันที่ 22-24 มิถุนายน 2565, 478-488.</p>
<p>6. นางสาวฉัญทิพย์ คฤหโยธิน</p>	<p>Journals:</p> <p>1. Kharuhayothin, T., Kitiwong, W. and Chaitarin, W. (2023), "Generation Z's COVID-19 risk perception and socially responsible behaviors influencing intentions to participate in the tourism stimulus campaign", <i>Journal of Hospitality and Tourism Insights</i>, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JHTI-10-2022-0481.</p> <p>2. วาริชต์ มัชฌิมบุรุษ กรัณณ์ชรัตน์ คະวัตติกุล พัจน์พิตตา ศรีสมพงษ์ ณัฐฤทธิ สมยาโรน วรัญญา ไชยทารินทร์ และฉัญทิพย์ คฤหโยธิน (2566). พิธีกรรมสะเดาะเคราะห์สู่ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาตำบลบ้านตุน อำเภอเมือง จังหวัด พะเยา. <i>วารสารปาริชาติ</i>, 36(2), 164-180.</p>

	<p>3. ธีัญทิพย์ คฤหโยธิน (2565). การสำรวจศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมชุมชนและการจัดกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายด้วยการวิเคราะห์คลัสเตอร์โดยใช้ทฤษฎีแบบจำลองอ้างอิงการปฏิบัติการห่วงโซ่อุปทานและแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี, 11(2), 182-204.</p> <p>4. วรัญญา ไชยทารินทร์ และธีัญทิพย์ คฤหโยธิน (2562). “หนี้สินในระบบของครัวเรือน เกษตรกรจังหวัดพะเยา”, วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต, 7(3), pp. 283 -294.</p> <p>5. Kharuhayothin, T. and Kerrane, B. (2018). “Learning from the past? An exploratory study of familial food socialization processes using the lens of emotional reflexivity”, <i>European Journal of Marketing</i>, 52(12), pp. 2312-2333.</p> <p>Book Chapter</p> <p>1. Kharuhayothin, T., & Patarapongsant, Y. (2022). Will I follow my ideal self everywhere? Exploring consumers’ perceptions towards fast fashion influencers on Instagram. In <i>Fashion Marketing in Emerging Economies Volume I: Brand, Consumer and Sustainability Perspectives</i> (pp. 77-108). Cham: Springer International Publishing.</p> <p>Conference:</p> <p>1. Kharuhayothin, T. and Patarapongsant, Y. (2022). “(Un)Ethical Consumption? Prostitution Services in Thailand,” in <i>The Society for Consumer Psychology (Eds), SCP 2022 Conference Proceedings</i>.</p> <p>2. Kharuhayothin, T. and Patarapongsant, Y. (2021). “Will I follow my ideal self everywhere? Exploring consumers’ perceptions towards fast fashion influencers on Instagram,” in <i>The American Collegiate Retailing Association (Eds), American Collegiate Retailing Association (ACRA) 2021 Conference Proceedings</i>.</p> <p>3. ธีัญทิพย์ คฤหโยธิน (2562) “A Behavioural Study of Functional Food Consumption in Contemporary Thailand”, <i>เจียร์ไนเพชร์: รวบรวมรายงานผลงานวิจัย โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย รุ่นใหม่ผ่านระบบ Multi-Mentoring System (กลุ่ม MMS8 สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปกรรม) กรกฎาคม 2561 – มิถุนายน 2562, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม.</i></p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. นางสาวฑาฑริกา พลโลก	<p>Journals:</p> <p>1. อภิญญาภรณ์ โสภา, ฑาฑริกา พลโลก และธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ. (2563). ปัจจัยของมาตรการการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพองค์กร. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(2).</p> <p>Conferences:</p> <p>1. ฑาฑริกา พลโลก, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, เรืองรอง สุวรรณการ, วรัญญา ไชยฑารินทร์, ดัสสัน เสมอเชื้อ และอังคณา ปานเทือก (2563). การจัดการโลจิสติกส์ด้านชายแดนบ้านฮวก อ.ภูซาง จ.พะเยา เพื่อยกระดับการค้าชายแดนไปสู่เมืองเศรษฐกิจชายแดน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 108-123). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p> <p>2. จิตติมา สกุลเจียมใจ, นิรมล พรหมนิล, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, ฑาฑริกา พลโลก, ณปภา สุวรรณรงค์ และ ดัสสัน เสมอเชื้อ (2563). การจัดการบริษัทขยะจำลองแบบมีส่วนร่วมของตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 139-152). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p>
8. นางสาวอภิญญาภรณ์ โสภา	<p>Journals:</p> <p>1. Sopa, A. (2022). STRUCTURAL EQUATION MODEL OF CAUSAL FACTORS AFFECTING CHANGE MANAGEMENT PRACTICES ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN LOGISTICS SERVICE PROVIDERS. Academy of Entrepreneurship Journal, 28, 1-13.</p> <p>2. อภิญญาภรณ์ โสภาและคณะ. (2563). ปัจจัยของมาตรการการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพองค์กร ต่อสังคมภายในองค์กร. /วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ปีที่ 4 (ฉบับที่ 2)</p> <p>3. Sopa, Apinyaporn & Saenchaiyathon Kittapha. (2020). Effects of a supply chain collaboration model on competitiveness via collaborative advantages and reduction of supply chain disruption. International Journal of Supply Chain Management 9 (3), 568-577</p> <p>Conferences:</p> <p>1. Proceedings บทความวิจัยเรื่อง การวางแผนนวัตกรรมการตลาดท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่น, การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 13 (The 13th Business Management Research Conference) วันศุกร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2564</p>

	<p>2. อภิญาภรณ์ โสภาก. (2561) อิทธิพลของค่านิยมการบริโภค ความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงและทัศนคติด้านสิ่งแวดล้อมของบุคคลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี (The International and National Conference in Business Administration and Accountancy 2018: INCBAA 2018)</p>
<p>9. นายสิทธิชัย สีวิวัฒน์วงศ์</p>	<p>Journals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สิทธิชัย สีวิวัฒน์วงศ์ ตำรา การเงินธุรกิจ. 25 ตุลาคม 2561. คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์: มหาวิทยาลัยพะเยา 2561 2. สิทธิชัย สีวิวัฒน์วงศ์, วัลลพ ล้อมตะคุ, ปาลิตา คำยัน, กัญญาณัฐ ชิตชม, ศุภานันท์ ตั้ง - ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของครูโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา จังหวัดพะเยา เขต 1 วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 30/04/2565 3. สิทธิชัย สีวิวัฒน์วงศ์, วัลลพ ล้อมตะคุ, สุวดี วศินนิตวงศ์ ,ณัฐวรรณ สุขสำราญ, ณัฐพล สมรูป การบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่ส่งผลต่อสภาพคล่องของร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 31/08/2565 4. สิทธิชัย สีวิวัฒน์วงศ์, วัลลพ ล้อมตะคุ, นภาพน คำนวน,รัตนาวิ สามบุญ 2, รุจจิรา คำมงคล2 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ระบบชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการร้านค้าตำบลแม่กา จังหวัดพะเยา วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 27/04/2565
<p>10. นายกิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์</p>	<p>Journals</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์ และ ชนิดาภา ดีสุขอนันต์. (2564). สมการโครงสร้างพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง กรณีศึกษา จังหวัดพะเยา. วารสารวิชาการมนุษยและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. ปีที่ 4 ฉบับที่ 2. พฤษภาคม - สิงหาคม 2564 หน้า 67-82. 2. กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์. (2565). ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจบริโภคเนื้อสุกรของผู้บริโภคที่มีแหล่งที่มาจากฟาร์มสุกรท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพะเยา. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี. ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2565 หน้า 122-139. 3. กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์ นิตยา บุญชุ่ม และ อุษณีย์ รัชมีวงจันทร์. (2566). อิทธิพลของการรับรู้ความเสี่ยงและความเชื่อมั่นที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรฟ้าทะลายโจร ผ่านช่องทางการตลาด

	<p>ดิจิทัลแพลตฟอร์ม. วารสารปัญญาภิวัฒน์. ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม – สิงหาคม 2566.</p> <p>Conference:</p> <p>1. ชาญชัย พรหมมี กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์ และชนิดาภา เทพวงศ์. (2563). การวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยันการรับรู้คุณภาพบริการโรงแรมจากมุมมองนักท่องเที่ยวในจังหวัดพะเยา. รายงานการประชุมวิชาการ การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ (ครั้งที่ 7) 7 กุมภาพันธ์ 2563 หน้า 77-90. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p>
<p>11. นายจุมภฏ สนิททางกูร</p>	<p>Journals:</p> <p>1. 1. Muenchan, N., Muenwongthep, T., Pakdeepinit, P., Ratsamewongjan, A. and Sanitthangkul, J. (2020). The Logistics, Economics, Tourism and Security Effects from the Laos-China Train Project, International Journal of Innovation, Creativity and Change. 13(8), July 2020, pp. 889-905.</p> <p>2. ขวัญฤทัย เต็มสวัสดิ์, อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์, กนต์ฉัตร ปู่เกตุแก้ว, จุมภฏ สนิททางกูร, และ ชัย วิชัยศรี, (2564). ความสัมพันธ์ของคุณภาพของรายงานเชิงบูรณาการกับผลการดำเนินงานและมูลค่าของกิจการ, วารสาร สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์แห่งรัตนโกสินทร์, ปีที่ 3 (2), หน้า 15-28.</p> <p>Conferences:</p> <p>1. จุมภฏ สนิททางกูร, อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์, กนต์ฉัตร ปู่เกตุแก้ว, และ กำธร ธรรมพิทักษ์. (2565). การเปลี่ยนแปลงของการจัดการกำไรภายหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ 2019 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 6 บูรณาการ เทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่สังคมดิจิทัลวิถีใหม่. วันที่ 22-24 มิถุนายน 2565, 478-488.</p>
<p>12. นายกนต์ฉัตร ปู่เกตุแก้ว</p>	<p>Journals:</p> <p>1. กนต์ฉัตร ปู่เกตุแก้ว (2565). คุณสมบัติพิเศษของกรมการตรวจสอบกับความระมัดระวังทางบัญชี. Journal of Accounting Profession, 18(60), 5-25. (TC1)</p> <p>2. กนต์ฉัตร ปู่เกตุแก้ว. (2564). Former Government Official or Politician Director and Audit Committee Relationship with CEO’s Discretion and Real Earnings Management. Chulalongkorn Business Review, 43(170), 60-75. (TC1)</p> <p>3. ขวัญฤทัย เต็มสวัสดิ์, อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์, กนต์ฉัตร ปู่เกตุแก้ว, จุมภฏ สนิททางกูร, และ ชัย วิชัยศรี, (2564). ความสัมพันธ์ของคุณภาพของ</p>

	<p>รายงานเชิงบูรณาการกับผลการดำเนินงานและมูลค่าของกิจการ, วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์แห่งรัตนโกสินทร์, ปีที่ 3 (2), หน้า 15-28.</p> <p>Conferences:</p> <p>1. จุมภฏ สนิททางกูร, อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์, กนต์ฉัตร ปุเกตุแก้ว, และ กำนธ ธรรมพิทักษ์. (2565). การเปลี่ยนแปลงของการจัดการกำไรภายหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ 2019 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 6 บูรณาการเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่สังคมดิจิทัลวิถีใหม่. วันที่ 22-24 มิถุนายน 2565, 478-488.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

เกณฑ์ข้อ 5 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์พิเศษ (ไม่มี)

คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์พิเศษ (ถ้ามี) มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีการสอนหรือสอนผ่านการสอนและมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการใน 5 ปีย้อนหลัง มีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

เป็นไปตามเกณฑ์

เกณฑ์ข้อ 6 คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

1.เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือ ขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และ 2.มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการใน 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ประกอบด้วย อาจารย์คุณวุฒิระดับปริญญาเอก 3 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์คุณวุฒิระดับปริญญาเอก 2 คน โดยทุกคนอยู่ในสาขาที่ตรงและสัมพันธ์กัน และมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์

ตารางที่ 10 อาจารย์ที่ปรึกษาหลักวิทยาลัยนิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ
(ตัวบ่งชี้ 1.1 เกณฑ์ข้อ 6, 11)

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก วิทยาลัยนิพนธ์หลัก และอาจารย์ ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/ ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ประสบการณ์การทำวิจัย		ภาระงานอาจารย์ ที่ปรึกษา (จำนวน นักศึกษาที่อาจารย์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา หลัก)
		มี	ไม่มี	
1. ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ	Ph.D. Business Administration	✓		8
2. ผศ.ดร.บังอร สวัสดิ์สุข	Ph.D (Accounting and Finance)	✓		4
3. ดร.บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง	D.B.A. (Human Resource Management and Organizational Behavior)	✓		1
4.ดร.อุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์	D.B.A.(Accounting)	✓		2
5. ดร.ฑาริกา พลโลก	D.B.A. (Business Administration)	✓		1

ตารางที่ 11 คุณสมบัติและผลงานอาจารย์ที่ปรึกษาหลักวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา (ทุกระดับการศึกษา)	สำเร็จการศึกษาสถาบัน/ปีที่สำเร็จ	ผลงานวิชาการ (บรรณานุกรมผลงานวิชาการปีปฏิทิน (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
1	นายธีรุตม์ หมื่นวงศ์เทพ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การบริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ) เกียรติคุณ อันดับ 1	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ /2561 มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ /2555 มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ /2550	Journals: 1. Muenwongthep, T. (2019). Supply Chain Management of Agro Safety Tourism along the Ing River's Route, Thailand. International Journal of Supply Chain Management, 8(5), 536 – 550. 2. Muenwongthep, T. (2020). Guidelines for the Development of the Logistics Management of Jasmine Rice. Journal of Talent Development and Excellence (JTDE), 12(2s), 3602–3612. 3. Muenchan, N., Muenwongthep, T., Pakdeepinit, P., Ratsamewongjan, A., Sanitthangkul J. (2020). The Logistics, Economic, Tourism and Security Effects from the Laos–China Train Project (Boten–Vientiane) in Chiang Rai and Phayao provinces. International Journal of Innovation, Creativity and Change (IJICC), 13(8), 889 – 905. 4. อภิษฎาภรณ์ โสภากา, ทาริกา พลโลก และธีรุตม์ หมื่นวงศ์เทพ. (2563). ปัจจัยของมาตรการการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ และ สาขาวิชา (ทุกระดับ การศึกษา)	สำเร็จ การศึกษา สถาบัน/ ปีที่สำเร็จ	ผลงานวิชาการ (บรรณานุกรมผลงาน วิชาการปีปฏิทิน (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
					<p>องค์กร. วารสารบริหารธุรกิจและการ บัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(2).</p> <p>5. Niramol Promnil, Warach Madhyamapurush , Therut Muenwongthep And Jittima Sakuljamjai. (2021). Community- Based Gastronomy Tourism Thailand, Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (Q3), Vol.12 No.13 (2021), P 3228–3235</p> <p>Conferences:</p> <p>1. ชีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, สุริยา สัม จันทร์, ธนิกานต์ สันต์สวัสดิ์ และ อัจฉราวดี แก้ววรรณดี (2563). การศึกษาระบบโลจิสติกส์ ด้านการขนส่งสินค้าในพื้นที่ ภาคเหนือผ่านด่านบ้านฮวก จังหวัด พะเยา สู่กลุ่มประเทศอนุภูมิภาค แม่น้ำโขง. ในการประชุมวิชา การระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 91–107). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p> <p>2. ทาริกา พลโลก, ชีรุตม์ หมื่นวงษ์ เทพ, เรืองรอง สุวรรณการ, วรัญญา ไชยทารินทร์, ดัสสัน เสมอ เชื้อ และอังคณา ปานเทือก (2563). การจัดการโลจิสติกส์ด้านชายแดน บ้านฮวก อ.ภูซาง จ.พะเยา เพื่อ ยกระดับการค้าชายแดนไปสู่เมือง เศรษฐกิจชายแดน. ใน การประชุม วิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ</p>

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา (ทุกระดับการศึกษา)	สำเร็จการศึกษา สถาบัน/ปีที่สำเร็จ	ผลงานวิชาการ (บรรณานุกรมผลงานวิชาการปีปฏิทิน (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
					<p>ครั้งที่ 7, (หน้า 108–123). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p> <p>3. จิตติมา สกุลเจียมใจ, นิรมลพรหมนิล, ชีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, ทาริกา พลโลก, ธนปภา สุวรรณรงค์ และ ดัสสัน เสมอเชื้อ (2563). การจัดการบริษัทขยะจำลองแบบมีส่วนร่วมของตำบลหนองหล่มอำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 139–152). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p>
2	นางสาวบังอร สวัสดิ์สุข	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Accounting Information System) บธ.ม (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (การบัญชี)	University of Tasmania, Australia ม.นเรศวร ม.สยาม	<p>Journals:</p> <p>1. Bungon Sawatsuk ,I GEDE DARMAWIJAYA , SIRIKIET RATCHUSANTI , ARIYA PHAOKRUENG. (2018). Conferences: Factors Determining the Sustainable Success of Community–Based Tourism: Evidence of Good Corporate Governance of Mae Kam Pong Homestay, Thailand. International Journal of Business and Economic Affairs (IJBEA) 3(1), 13–20 (2018) DOI: 10.24088/IJBEA–2018–31002 ISSN: 2519–9986</p> <p>2. Bungon Sawatsuk . (2020). Guidelines for Accounting Information System Development to Measure the SMEs Performance. International Journal of Innovation,</p>

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ และ สาขาวิชา (ทุกระดับ การศึกษา)	สำเร็จ การศึกษา สถาบัน/ ปีที่สำเร็จ	ผลงานวิชาการ (บรรณานุกรมผลงาน วิชาการปีปฏิทิน (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
					<p>Creativity and Change. www.ijicc.net Volume 13, Issue 8, 2020, p.872 – 888</p> <p>3. บังอร สวัสดิ์สุข และคณะ. (2564). วิธีการเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมระดับชุมชน: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลแม่ใส อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วารสารอารยะธรรมศึกษา โขง-สาละวิน ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2564</p> <p>4. บังอร สวัสดิ์สุข และคณะ (2565). การจัดทำและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดพะเยา. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2565. หน้า 97-128.</p> <p>Conferences:</p> <p>1. สมชาติ ธนะ และบังอร สวัสดิ์สุข. (2563). ต้นทุนและผลตอบแทนในการปลูกข้าวของเกษตรกรตำบลบ้านเหล่า อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ปกาการเพาะปลูก 2559–2560,การประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจััย 9 จังหวัดพะเยา : มหาวิทยาลัยพะเยา.</p> <p>2. อมรรัตน์ คำบุญเรือง และบังอร สวัสดิ์สุข.(2563).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน สมาร์ท มี</p>

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ และ สาขาวิชา (ทุกระดับ การศึกษา)	สำเร็จ การศึกษา สถาบัน/ ปีที่สำเร็จ	ผลงานวิชาการ (บรรณานุกรมผลงาน วิชาการปีปฏิทิน (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
					<p>ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรณีศึกษาสมาชิกสหกรณ์การเกษตร แม่ใจ จำกัด จังหวัดพะเยา, การประชุมสัมมนาวิชาการ ระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2563 “การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการ เปลี่ยนแปลง” วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 หน้า 198–209</p> <p>3. กาญจนา ทาทอง และบังอร สวัสดิ์ สุข.(2562).คุณภาพการให้บริการ ของ สหกรณ์ ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด สาขามหาวิทยาลัยพะเยา, การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่ว ประเทศ ครั้งที่ 13 “ขับเคลื่อนพลัง เครือข่ายการวิจัย และนวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน”วันที่ 31– 22 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์ ประชุมนานาชาติเชียงใหม่แกรนด์ วิว จังหวัดเชียงใหม่ หน้า 338–346</p> <p>4. สมชาติ ธนะ และบังอร สวัสดิ์ สุข. (2563) ต้นทุนและผลตอบแทน การปลูกข้าวของเกษตรกรตำบล บ้านเหล่าอำเภอแม่ใจ จังหวัด พะเยา ปีเพาะปลูก 2559–2560, การประชุมวิชาการ พะเยาวิจัย 9, 24 กุมภาพันธ์ 2563</p> <p>5. บังอร สวัสดิ์สุข และสมชาติ ธนะ. (2564). การวิเคราะห์ต้นทุนและ</p>

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ และ สาขาวิชา (ทุกระดับ การศึกษา)	สำเร็จ การศึกษา สถาบัน/ ปีที่สำเร็จ	ผลงานวิชาการ (บรรณานุกรมผลงาน วิชาการปีปฏิทิน (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
					<p>ผลตอบแทนของการเลี้ยงกระบือใน จังหวัดพะเยา. Proceeding พะเยา วิจัย 10: p.854–865</p> <p>6.วินิตดา ลือชัย บังอร สวัสดิ์สุข และวีระพงษ์ กิตติวงศ์ (2565). บริบท กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนประเภทจัก สานในจังหวัดพะเยากับแนวคิด ธุรกิจเพื่อสังคม. การประชุม วิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 9 วันที่ 9 มีนาคม 2565 จัด โดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย แม่โจ้</p>
3	นางบุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่ง ยง	อาจารย์	D.B.A.(Human Resource Management and Organizational Behavior) บช.ม.(บัญชี) บช.บ.(การ จัดการทั่วไป) บช.บ.(บัญชี)	Chungnam National University ,Korea ม.บูรพา ม.สุโขทัย ธรรมมาธิราช ม.เชียงใหม่	<p>Journals:</p> <p>1. อัครเทพ อากาศวิภาต และ บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2565). อิทธิพลของอัตราส่วนวัด มูลค่าตลาดที่มีผลต่อการ เปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100/วารสารวิจัย มช. (ฉบับ บัณฑิตศึกษา) สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์</p> <p>Conferences:</p> <p>1. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง และ อัครเทพ อากาศวิภาต.(2563). ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้าง เงินทุน การจ่ายเงินปันผลและ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือ หุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เป็น</p>

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ และ สาขาวิชา (ทุกระดับ การศึกษา)	สำเร็จ การศึกษา สถาบัน/ ปีที่สำเร็จ	ผลงานวิชาการ (บรรณานุกรมผลงาน วิชาการปีปฏิทิน (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
					<p>สมาชิกกลุ่ม ดัชนี DJSI, การประชุมวิชาการระดับชาตินอร์ทเทิร์นวิจัย ครั้งที่ 6, 29 พฤษภาคม 2563</p> <p>2. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2561). บทบาทของตัวแปรคั่นกลางต่อความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพผู้ประกอบการกับการเติบโตของธุรกิจ, The 3rd International Academic Conference on Economics, Business and Social Sciences –“Contemporary Academic Issues in a Modern Society”</p> <p>3. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2561). ความผูกพันต่อองค์กรกับการรับรู้การสนับสนุนขององค์กรและหัวหน้างาน, การประชุมวิชาการระดับชาตินอร์ทเทิร์นวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ.2561, วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น จ.ตาก, 25 พฤษภาคม 2561</p> <p>4. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2561). ความเป็นผู้นำกับการกระตุ้นนวัตกรรมองค์กร, การประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ. 2561, มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 23 มีนาคม 2561</p>
4	ดร.อุษณีย์ รัศมี วงศ์จันทร์	อาจารย์	บธ.ด.	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล	<p>Journals:</p> <p>1. Muenchan, N., Muenwongthep, T., Pakdeepinit,</p>

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ และ สาขาวิชา (ทุกระดับ การศึกษา)	สำเร็จ การศึกษา สถาบัน/ ปีที่สำเร็จ	ผลงานวิชาการ (บรรณานุกรมผลงาน วิชาการปีปฏิทิน (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
			<p>คุณวุฒิ และ สาขาวิชา (ทุกระดับ การศึกษา)</p> <p>บช.ม. (บัญชี การเงิน)</p> <p>บช.บ. (การบัญชี) เกียรตินิยม อันดับหนึ่ง</p>	<p>รัตนโกสินทร์/ 2559</p> <p>จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย/ 2545</p> <p>มหาวิทยาลัย ศรีปทุม/2542</p>	<p>P., Ratsamewongjan, A. and Sanitthangkul, J. (2020). The Logistics, Economics, Tourism and Security Effects from the Laos-Chinna Train Project, International Journal of Innovation, Creativity and Change. 13(8), July 2020, pp. 889-905.</p> <p>2.Ratsamewongjan, A., Kitiwong, W., Bootvong, P. and Srijunpetch, S. (2021). Client and Auditor Conservatism in Timely Loss Recognition of Liabilities for Long-term Employee Benefits from Thailand’s New Labor Protection Act. Thammasat Review, 24(1), 247-279. (TCI1, SCOPUS Q4)</p> <p>3.ขวัญฤทัย เต็มสวัสดิ์, อุษณีย์ รัศมี วงษ์จันทร์, กนต์ฉัตร ปู่เกิดแก้ว, จุมภฏ สนิทราษฎร์, และ ชัย วิชัยศรี, (2564). ความสัมพันธ์ของคุณภาพของรายงานเชิงบูรณาการกับผลการดำเนินงานและมูลค่าของกิจการ, วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์แห่งรัตนโกสินทร์, ปีที่ 3 (2), หน้า 15-28.</p> <p>Conferences:</p> <p>1. กอบกุล จันทระโคติกา, ณัฐดนัย อสินจิตพงษ์, นพนภา จุลโลบล, ศรีสมร ผ่องพุด, อัญนันท์ วรเศรษฐพงษ์, รุจิภาส โพธิ์ทองแสงอรุณ, และอุษณีย์ รัศมี วงษ์จันทร์, (2561). ดัชนี</p>

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ และ สาขาวิชา (ทุกระดับ การศึกษา)	สำเร็จ การศึกษา สถาบัน/ ปีที่สำเร็จ	ผลงานวิชาการ (บรรณานุกรมผลงาน วิชาการปีปฏิทิน (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
					<p>เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจาก 9 กลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศไทย, ใน การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10 “ราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ประเทศไทย 4.0”, วันที่ 1-3 สิงหาคม 2561, วันที่ 1-3 สิงหาคม 2561, ตีพิมพ์: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. หน้า 352-360</p> <p>2.จุมภฏ สนิทช่างกูร, อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์, กนต์ณัฐ ปู่เกตุแก้ว, และกัธธธรรมพิทักษ์. (2565). การเปลี่ยนแปลงของการจัดการกำไรภายหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ 2019 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 6 บูรณาการเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่สังคมดิจิทัลวิถีใหม่. วันที่ 22-24 มิถุนายน 2565, 478-488.</p>
5	ดร.ทาริกา พลโลก	อาจารย์	บช.ด. บช.ม.	มหาวิทยาลัย ขอนแก่น /2562 มหาวิทยาลัย ขอนแก่น /2551 มหาวิทยาลัย นเรศวร /2549	<p>Journals:</p> <p>1. อภิญาภรณ์ โสภา, ทาริกา พลโลก และธีรุตม์ หมี นวงษ์เทพ. (2563). ปัจจัยของมาตรการการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพองค์กร. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(2).</p> <p>Conferences:</p>

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ และ สาขาวิชา (ทุกระดับ การศึกษา)	สำเร็จ การศึกษา สถาบัน/ ปีที่สำเร็จ	ผลงานวิชาการ (บรรณานุกรมผลงาน วิชาการปีปฏิทิน (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
			บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)		<p>1. ทาริกา พลโลก, ธีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ, เรืองรอง สุวรรณการ, วรัญญา ไชยทาทินทร์, ดัสสัน เสมอเชื้อ และอังคณา ปานเทือก (2563). การจัดการโลจิสติกส์ด้านชายแดนบ้านฮวก อ.ภูซาง จ.พะเยา เพื่อยกระดับการค้าชายแดนไปสู่เมืองเศรษฐกิจชายแดน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 108–123). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p> <p>2. จิตติมา สกุลเจียมใจ, นิรมลพรหมนิล, ธีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ, ทาริกา พลโลก, ธนปภา สุวรรณรงค์ และ ดัสสัน เสมอเชื้อ (2563). การจัดการบริษัทขยะจำลองแบบมีส่วนร่วมของตำบลหนองหล่มอำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 139–152). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p>

เกณฑ์ข้อ 7 คุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) กรณี เป็นอาจารย์ประจำ ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการใน 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย หรือ กรณี เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 1. มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง หากไม่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ตามที่กำหนดจะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านการเห็นชอบของสภาสถาบันและแจ้ง กกอ ทราบ

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นอาจารย์ประจำ ประกอบด้วย อาจารย์คุณวุฒิระดับปริญญาเอก 3 คน และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์คุณวุฒิระดับปริญญาเอก 1 คน โดยทุกคนอยู่ในสาขาที่ตรงและสัมพันธ์กัน และมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์

ตารางที่ 12 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) (ตัวบ่งชี้ 1.1 เกณฑ์ข้อ 7)

อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ร่วม	คุณวุฒิ/ สาขาวิชา/ ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ประสบการณ์ การทำวิจัย		สถานภาพ	
		มี	ไม่มี	อาจารย์ ประจำ	ผู้ทรงคุณ วุฒิภายนอก
1. ผศ.ดร.สาวบังอร สวัสดิ์ สุข	Ph.D (Accounting and Finance)	✓		✓	
2.ดร.บุญญาบุษ ชีวาเกียรติ ยิ่งยง	D.B.A. (Human Resource Management and Organizational Behavior)	✓		✓	
3.ดร.อุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์	D.B.A.(Accounting)	✓		✓	
4.ดร.ธัญทิพย์ คฤหิโยธิน	Ph.D.(Business and Management)	✓		✓	

เกณฑ์ข้อ 8 อาจารย์ผู้สอนวิทยานิพนธ์

อาจารย์ผู้สอนวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกไม่น้อยกว่า 4 คน ประธานผู้สอนวิทยานิพนธ์ต้องไม่เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรือที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีอาจารย์ผู้สอนวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คน และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก 1 คน และได้มีการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ โดยมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์

ตารางที่ 13 อาจารย์ผู้สอนวิทยานิพนธ์ (ตัวบ่งชี้ 1.1 เกณฑ์ข้อ 8, 9)

อาจารย์ผู้สอน วิทยานิพนธ์	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/ปี ที่สำเร็จการศึกษา	ประสบการณ์การทำวิจัย		สถานภาพ	
		มี	ไม่มี	อาจารย์ ประจำ	ผู้ทรง คุณวุฒิ ภายนอก
1. ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมั่นวงษ์ เทพ	Ph.D. (Business Administration)	✓		✓	
2. ผศ.ดร.บงอร สวัสดิ์สุข	Ph.D (Accounting and Finance)	✓		✓	
3.ดร.บุญญาบุช ชีวา เกียรติยิ่งยง	D.B.A. (Human Resource Management and Organizational Behavior)	✓		✓	
4.ผศ.ดร.วีระพงษ์ กิตติวงศ์	Ph.D.(Management)	✓			✓
5.ดร.อุษณีย์ รัตมีวงษ์ จันทร์	D.B.A.(Accounting)	✓		✓	
6.ดร.ธัญทิพย์ คฤหโยธิน	Ph.D. Business Management	✓		✓	

เกณฑ์ข้อ 9 คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอนวิทยานิพนธ์

คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอนวิทยานิพนธ์ กรณี เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือ ชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการใน 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย หรือ กรณี เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 1. มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง หากไม่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ตามที่กำหนดจะต้องมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านการเห็นชอบของสภาสถาบันและแจ้ง กกอ ทราบ

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีอาจารย์ผู้สอนวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คน และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก 1 คน โดยทุกคนอยู่ในสาขาที่ตรงและสัมพันธ์กัน และมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์

ตารางที่ 14 อาจารย์ผู้สอนวิทยานิพนธ์มีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา (ทุกระดับการศึกษา)	สำเร็จการศึกษา สถาบัน/ปีที่สำเร็จ	ผลงานวิชาการ (บรรณานุกรมผลงานวิชาการ ปีปฏิทิน (พ.ศ. 2561 – 2565 /ค.ศ. 2018–2022)
1	นายธีรุตม์ หมื่นวงศ์เทพ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การบริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ) เกียรติคุณ อันดับ 1	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ /2561 มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ /2555 มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ /2550	Journals: 1. Muenwongthep, T. (2019). Supply Chain Management of Agro Safety Tourism along the Ing River's Route, Thailand. International Journal of Supply Chain Management, 8(5), 536 – 550. 2. Muenwongthep, T. (2020). Guidelines for the Development of the Logistics Management of Jasmine Rice. Journal of Talent Development and Excellence (JTDE), 12(2s), 3602–3612. 3. Muenchan, N., Muenwongthep, T., Pakdeepinit, P., Ratsamewongjan, A., Sanitthangkul J. (2020). The Logistics, Economic, Tourism and Security Effects from the Laos–China Train Project (Boten–Vientiane) in Chiang Rai and Phayao provinces. International Journal of Innovation, Creativity and Change (IJICC), 13(8), 889 – 905. 4. อภิญากรรณ์ โสภากา, ทาริกา พลโลก และธีรุตม์ หมื่นวงศ์เทพ. (2563). ปัจจัยของมาตรการการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ

				<p>องค์กร. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(2).</p> <p>5. Niramol Promnil, Warach Madhyamapurush , Therut Muenwongthep And Jittima Sakuljiamjai. (2021). Community-Based Gastronomy Tourism Development – The Case Of Northern Thailand, Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (Q3), Vol.12No.13 (2021), P 3228–3235</p> <p>Conferences:</p> <p>1. ชีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, สุริยา สัมจันทร์, ธนิกานต์ สันต์สวัสดิ์ และ อัจฉรวาดิ แก้ววรรณดี (2563). การศึกษาระบบโลจิสติกส์ด้านการขนส่งสินค้าในพื้นที่ภาคเหนือผ่านด่านบ้านฮวก จังหวัดพะเยา สากลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 91-107). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p> <p>2. ทาริกา พลโลก, ชีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, เรืองรอง สุวรรณการ, วรรณญา ไชยทารินทร์, ดัสสัน เสมอเชื้อ และอังคณา ปานเทือก (2563). การจัดการโลจิสติกส์ด้านชายแดนบ้านฮวก อ.ภูซาง จ.พะเยา เพื่อยกระดับการค้าชายแดนไปสู่เมืองเศรษฐกิจชายแดน. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 108-123). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					3. จิตติมา สกุลเจียมใจ, นิรมล พรหมนิล, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, ทาริกา พลโลก, ฌปภา สุวรรณรงค์ และ ดัสสัน เสมอเชื้อ (2563). การจัดการบริษัทระยะจำลองแบบมีส่วนร่วมของตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 139-152). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
2	นางสาวบังอร สวัสดิ์สุข	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. (Accounting Information System) บช.ม (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (การ บัญชี)	University of Tasmania, Australia ม.นเรศวร ม.สยาม	Journals: 1. Bungon Sawatsuk ,I GEDE DARMAWUJAYA , SIRIKET RATCHUSANTI , ARIYA PHAOKRUENG. (2018). Conferences: Factors Determining the Sustainable Success of Community-Based Tourism: Evidence of Good Corporate Governance of Mae Kam Pong Homestay, Thailand. International Journal of Business and Economic Affairs (IJBEA) 3(1), 13-20 (2018) DOI: 10.24088/IJBEA-2018-31002 ISSN: 2519-9986 2. Bungon Sawatsuk . (2020). Guidelines for Accounting Information System Development to Measure the SMEs Performance. International Journal of Innovation, Creativity and Change. www.ijicc.net Volume 13, Issue 8, 2020, p.872-888 3. บังอร สวัสดิ์สุข และคณะ. (2564). วิธีการเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมระดับชุมชน: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลแม่ใส อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วารสารอารยะธรรมศึกษา โขง-

				<p>สาละวิน ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2564</p> <p>4. บังอร สวัสดิ์สุข และคณะ (2565). การจัดทำและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดพะเยา. วารสารวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2565. หน้า 97-128.</p> <p>Conferences:</p> <p>1. สมชาติ ณะ และบังอร สวัสดิ์สุข. (2563). ต้นทุนและผลตอบแทนในการปลูกข้าวของเกษตรกรตำบลบ้านเหล่า อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ปกาการเพาะปลูก 2559-2560,การประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย 9 จังหวัดพะเยา : มหาวิทยาลัยพะเยา.</p> <p>2. อมรรัตน์ คำบุญเรือง และบังอร สวัสดิ์สุข.(2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน สมาร์ท มี ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรณีศึกษาสมาชิกสหกรณ์ การเกษตรแม่ใจ จำกัด จังหวัดพะเยา,การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2563 “การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง” วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 หน้า 198-209</p> <p>3. กาญจนา ทาทอง และบังอร สวัสดิ์สุข.(2562).คุณภาพการให้บริการของ สหกรณ์ ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด สาขามหาวิทยาลัยพะเยา,</p>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัย และนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน”วันที่ 31-22 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติเชียงใหม่แกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่ หน้า 338-346</p> <p>4. สมชาติ ธนะ และบังอร สวัสดิ์สุข. (2563) ต้นทุนและผลตอบแทนการปลูกข้าวของเกษตรกรตำบลบ้านเหล่าอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ปีเพาะปลูก 2559-2560, การประชุมวิชาการ พะเยาวิจัย 9, 24 กุมภาพันธ์ 2563</p> <p>5. บังอร สวัสดิ์สุข และสมชาติ ธนะ. (2564). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการเลี้ยงกระบือในจังหวัดพะเยา. Proceeding พะเยาวิจัย 10: p.854-865</p> <p>6. วิณิตดา ลีอชัย บังอร สวัสดิ์สุข และวีระพงษ์ กิติวงศ์ (2565). บริบทกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนประเภทจักสานในจังหวัดพะเยากับแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 9 วันที่ 9 มีนาคม 2565 จัดโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้</p>
3	นางบุญญาหนูชชีวาเกียรติยิ่งยง	อาจารย์	D.B.A.(Human Resource Management and Organizational Behavior) บช.ม.(บัญชี)	Chungnam National University ,Korea ม.บูรพา	<p>Journals:</p> <p>1. อัครเทพ อากาศวิภาต และบุญญาหนูชชีวาเกียรติยิ่งยง. (2565). อิทธิพลของอัตราส่วนวัดมูลค่าตลาดที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาด</p>

			<p>บธ.บ.(การจัดการทั่วไป) บช.บ.(บัญชี)</p>	<p>ม.สุโขทัย ธรรมมาธิราช ม.เชียงใหม่</p>	<p>หลักสูตรพยาบาลแห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100/วารสารวิจัย มช. (ฉบับบัณฑิตศึกษา) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>Conferences:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง และ อัครเทพ อากาศวิภาต.(2563). ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุน การจ่ายเงินปันผลและอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เป็นสมาชิกกลุ่ม ดัชนี DJSI, การประชุมวิชาการระดับชาติ นอร์ทเทิร์นวิจัย ครั้งที่ 6, 29 พฤษภาคม 2563 2. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2561). บทบาทของตัวแปรค้ำกลางต่อความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพผู้ประกอบการกับการเติบโตของธุรกิจ, The 3rd International Academic Conference on Economics, Business and Social Sciences – “Contemporary Academic Issues in a Modern Society” 3. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2561). ความผูกพันต่อองค์กรกับการรับรู้การสนับสนุนขององค์กรและหัวหน้างาน, การประชุมวิชาการระดับชาติ นอร์ทเทิร์นวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ.2561, วิทยาลัย นอร์ทเทิร์น จ.ตาก, 25 พฤษภาคม 2561 4. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2561). ความเป็นผู้นำกับการกระตุ้นนวัตกรรมองค์กร, การประชุมวิชาการระดับชาติ พิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ.
--	--	--	------------------------------------------------	--------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					2561, มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 23 มีนาคม 2561
4	นายวีระพงษ์ กิติวงศ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.(Management) บช.ม.(บัญชี) บช.บ.(บัญชี)	University of York,UK ม.เชียงใหม่ ม.เชียงใหม่	<p>Journals:</p> <p>1.Dr.Weerapong Kitiwong and Asst.Prof.Dr.Sillapaporn Srijunetch. (2562). Cultural Influences on the Disclosures of Key Audit Matters, วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 15 ฉบับที่ 46 มิถุนายน 2562 ,หน้า45-63</p> <p>2.ธีธัญญา เอกะสิงห์ และวีระพงษ์ กิติวงศ์.(2562).เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ : สัญญาณเตือนของการแก้ไขงบการเงินในอดีตไป, วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 15 ฉบับที่ 48 ,52-72</p> <p>3.วีระพงษ์ กิติวงศ์ และศิลปพร ศรีจันเพชร์ .(2562).ผลของวัฒนธรรมในระดับชาติที่มีต่อการเปิดเผยเรื่องสำคัญ ในการตรวจสอบ, วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 15 ฉบับที่ 46, 45-63</p> <p>4.เพ็ญพิชชา ศรทรง, วีระพงษ์ กิติวงศ์ และวิพนมณภัทร พุทธรุโรตมผล .(2562).การก้าวเข้าสู่ความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ, วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 14 ฉบับที่ 2, 1-19</p> <p>5.Kitiwong, W. and Srijunetch, S. (2019). Culture Influences on the Disclosures of Key Audit Matters. Journal of Accounting Profession, 15(46), 45-63.</p> <p>6. Kitiwong, W. and Srijunetch, S. (2018). Auditor Choices and Audit</p>

					<p>Fees: Do Clients Select Their Audit Firms or Do Audit Firms Choose their Clients? Journal of Accounting Profession, 14(44), 108–128.</p> <p>7. Kitiwong, W. (2018). The Influence of SEC Audit Firm Inspections on Audit Quality. Journal of Accounting Profession, 14(43), 5–26.</p> <p>8. Kitiwong, W and Ratanasanguanvongs, K. (2018). Action Research for Empowering the Community–Based Producer Working Group of Basket Weaving in Ban San Chok Pok, Phayao Province through the Concept of Participatory Rural Appraisal. Area Based Development Research Journal, 19(4), 306–330.</p> <p>Conferences:</p> <p>1. Kitiwong, K., Sarapaivanich, N., and Ekasingh, E. (2018). Do Key Audit Matters Really Improve Audit Quality? Evidence from Thailand. The 7th Business, Economics and Communications International Conference 2018, 29–30 November, Phissanulok, Thailand, 233–240.</p> <p>2. Ekasingh, E., Kitiwong, W., and Sarapaivanich, N. (2018). Auditor Size and Auditor Conservatism in the Context of Key Audit Matters: The Moderating Role of Auditor Gender. The 7th Business, Economics and Communications International Conference 2018, 29–30 November,</p>
--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					Phissanulok, Thailand, 225–232 (Best paper award) 3. Kitiwong, W., Sakboonruang, W., and Chaisan, R. (2017). Community-based Participatory Action Research for Waste Management in Ban San Chok Pok, Dok Khamtai Sub-district, Dok Khamtai District, Phayao. The 6th Phayao Research Conference at University of Phayao, Phayao, Thailand, 26–27 Jan 2017, 2319–2335.
5	นางสาว อุษณีย์ รัตมี วงษ์จันทร์	อาจารย์	บธ.ด. บช.ม. (บัญชี การเงิน) บช.บ. (การ บัญชี) เกียรติ นิยมอันดับ หนึ่ง	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์/ 2559 จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย/ 2545 มหาวิทยาลัย ศรีปทุม/2542	Journals: 1. Muenchan, N., Muenwongthep, T., Pakdeepinit, P., Ratsamewongjan, A. and Sanitthangkul, J. (2020). The Logistics, Economics, Tourism and Security Effects from the Laos-Chinna Train Project, International Journal of Innovation, Creativity and Change. 13(8), July 2020, pp. 889-905. 2.Ratsamewongjan, A., Kitiwong, W., Bootvong, P. and Srijunpetch, S. (2021). Client and Auditor Conservatism in Timely Loss Recognition of Liabilities for Long-term Employee Benefits from Thailand’s New Labor Protection Act. Thammasat Review, 24(1), 247-279. (TCI1, SCOPUS Q4) 3.ขวัญฤทัย เต็มสวัสดิ์, อุษณีย์ รัตมี วงษ์จันทร์, กนต์ณัฐ ปู่เกตุแก้ว, จุมภฏ สนิทธารากร, และ ชัย วิชัยศรี, (2564).

					<p>ความสัมพันธ์ของคุณภาพของรายงานเชิงบูรณาการกับผลการดำเนินงานและมูลค่าของกิจการ, วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์แห่งรัตนโกสินทร์, ปีที่ 3 (2), หน้า 15-28.</p> <p>Conferences:</p> <p>1. กอบกุล จันทระโคติกา, ญัฐดนัย อสินจิตพงศ์, นพนภา จุลโลบล, ศรีสมร ผ่องพฒ, ธิญนันท์ วรเศรษฐพงศ์, รุจิภาส โพธิ์ทองแสงอรุณ, และอุษณีย์ รัศมี วงษ์ จันทร, (2561). ดัชนีเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจาก 9 กลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศไทย, ใน การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10 “ราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ประเทศไทย 4.0”, วันที่ 1-3 สิงหาคม 2561, วันที่ 1-3 สิงหาคม 2561, ตีพิมพ์: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. หน้า 352-360</p> <p>2.จุมภฏ สนิทธางกูร, อุษณีย์ รัศมีวงษ์ จันทร, กนต์ธัญ ปู่เกตุแก้ว, และกำธร ธรรมพิทักษ์. (2565). การเปลี่ยนแปลงของการจัดการกำไรภายหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ 2019 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 6 บูรณาการเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่สังคมดิจิทัลวิถีใหม่. วันที่ 22-24 มิถุนายน 2565, 478-488.</p>
6	นางสาวธัญทิพย์ คฤหโยธิน	อาจารย์	Management and Business (Marketing)	University of Manchester, UK	<p>Journals:</p> <p>1. Kharuhayothin, T., Kitiwong, W. and Chaitarin, W. (2023), "Generation Z's COVID-19 risk perception and socially</p>

			<p>การตลาดและ การเป็น ผู้ประกอบการ (นานาชาติ)</p> <p>การจัดการการ สื่อสาร (นานาชาติ) เกียรตินิยม อันดับ 1</p>	<p>จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย</p> <p>จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย</p>	<p>responsible behaviors influencing intentions to participate in the tourism stimulus campaign", Journal of Hospitality and Tourism Insights, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JHTI-10-2022-0481.</p> <p>2. วาริชต์ มัธยมบุรุษ กรัณินทร์รัตน์ คະ วิตกุล พจน์พิตตา ศรีสมพงษ์ ญัฐวุฒิ สมยาโรน วรัญญา ไชยทาทรินทร์ และฉัญทิพย์ คฤหโยธิน (2566). พิธีกรรม สะเดาะเคราะห์ สู่ การ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา ตำบลบ้านตู่ อำเภอเมือง จังหวัด พะเยา. วารสารปาริชาติ, 36(2), 164-180.</p> <p>3. ฉัญทิพย์ คฤหโยธิน (2565). การ สำรวจศกยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมชุมชนและการ จัดกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายด้วยการ วิเคราะห์คลัสเตอร์โดยใช้ทฤษฎี แบบจำลองอ้างอิงการปฏิบัติการห่วง โซ่อุปทานและแบบจำลองการยอมรับ เทคโนโลยี. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจสมาคมสถาบันอุดมศึกษา เอกชนแห่งประเทศไทยในพระ ราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุ ดาฯ สยามบรมราชกุมารี, 11(2), 182- 204.</p> <p>4. วรัญญา ไชยทาทรินทร์ และฉัญทิพย์ คฤหโยธิน (2562). “หนี้สินในระบบของครัวเรือน เกษตรกรจังหวัด พะเยา”, วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพ ชีวิต, 7(3), pp. 283 -294.</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>5. Kharuhayothin, T. and Kerrane, B. (2018). “Learning from the past? An exploratory study of familial food socialization processes using the lens of emotional reflexivity”, <i>European Journal of Marketing</i>, 52(12), pp. 2312-2333.</p> <p>Book Chapter</p> <p>1. Kharuhayothin, T., & Patarapongsant, Y. (2022). Will I follow my ideal self everywhere? Exploring consumers’ perceptions towards fast fashion influencers on Instagram. In <i>Fashion Marketing in Emerging Economies Volume I: Brand, Consumer and Sustainability Perspectives</i> (pp. 77-108). Cham: Springer International Publishing.</p> <p>Conference:</p> <p>1. Kharuhayothin, T. and Patarapongsant, Y. (2022). “(Un)Ethical Consumption? Prostitution Services in Thailand,” in <i>The Society for Consumer Psychology (Eds), SCP 2022 Conference Proceedings</i>.</p> <p>2. Kharuhayothin, T. and Patarapongsant, Y. (2021). “Will I follow my ideal self everywhere? Exploring consumers’ perceptions towards fast fashion influencers on Instagram,” in <i>The American Collegiate Retailing Association (Eds), American Collegiate</i></p>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p><i>Retailing Association (ACRA) 2021 Conference Proceedings.</i></p> <p>3. ธีฎทิพย์ คฤหโยธิน (2562) “A Behavioural Study of Functional Food Consumption in Contemporary Thailand”,</p> <p>เจียระไนเพชร:รวมรายงานผลงานวิจัย โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย รุ่นใหม่ผ่านระบบ Multi-Mentoring System (กลุ่ม MMS8 สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปกรรม) กรกฎาคม 2561 – มิถุนายน 2562, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยา ศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม.</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

เกณฑ์ข้อ 10 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา

การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา กรณี แผน ก1 ต้องได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศของ กกอ. กรณี แผน ก2 ต้องได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศของ กกอ. หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ (proceedings) กรณี แผน ข รายงานการค้นคว้าหรือส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้นำเสนอผลงานต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ (proceedings) ซึ่งรายงานการค้นคว้าหรือส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ จำนวน 1 ผลงาน

ตารางที่ 15 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา (ตัวบ่งชี้ 1.1 เกณฑ์ข้อ 10)

ผู้สำเร็จการศึกษา	ชื่อผลงาน	แหล่งเผยแพร่
นางสาวพุกษา พันธุ์ปัญญา	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกลุ่มจักสานในจังหวัดพะเยาโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาดบริหาร.	นางสาวพุกษา พันธุ์ปัญญา. (2565). การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกลุ่มจักสานในจังหวัดพะเยาโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาดบริหาร. การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2565 ครั้งที่ 9 (หน้า 595-606). วิทยาลัยบัณฑิตการศึกษากาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เกณฑ์ข้อ 11 ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา

ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา วิทยานิพนธ์ อาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก 1 คน ต่อ นักศึกษา 5 คน การค้นคว้าอิสระ อาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก 1 คน ต่อ นักศึกษา 15 คน หากเป็นที่ปรึกษาทั้ง 2 ประเภทให้เทียบสัดส่วนนักศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ 1 คนเทียบเท่ากับ นักศึกษาที่ค้นคว้าอิสระ 3 คน หากอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกและมีตำแหน่งทางวิชาการหรือปริญญาโทและตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ขึ้นไป 1 คน ต่อนักศึกษา 10 คน

เป็นไปตามเกณฑ์

ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา วิทยานิพนธ์เป็นไปตามเกณฑ์

ตารางที่ 16 ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก วิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ภาระงานอาจารย์ ที่ปรึกษา (จำนวนนักศึกษาที่ อาจารย์เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา หลัก)
1. ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ	Ph.D. Business Administration	8
2. ผศ.ดร.บังอร สวัสดิ์สุข	Ph.D (Accounting and Finance)	4
3. ดร.บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง	D.B.A. (Human Resource Management and Organizational Behavior)	1
4.ดร.อุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์	D.B.A.(Accounting)	2
5. ดร.ทวาริกา พลโลก	D.B.A. (Business Administration)	1

เกณฑ์ข้อ 12 การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

คณะได้เริ่มดำเนินการเปิดหลักสูตรครั้งแรกในปี พ.ศ. 2551 หลักสูตรปัจจุบันได้ปรับปรุงตามรอบหลักสูตร และได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยพะเยา ในปี พ.ศ. 2564 นับเป็นการปรับปรุงในรอบที่ 3 ของหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรใช้งานในปีการศึกษา 2564

สรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ 12 ข้อ

เป็นไปตามเกณฑ์ทุกข้อ

ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ โปรดระบุข้อ.....

องค์ประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร

AUN - QA criterion 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง Expected Learning Outcomes

Sub Criterion 1

1. The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.
2. The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.
3. The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).
4. The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.
5. The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.

ผลการดำเนินงาน

1.1 การกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังได้รับการจัดทำขึ้นอย่างเหมาะสมตามหลักผลการเรียนรู้ (learning taxonomy) โดยผลการเรียนรู้ที่กำหนดขึ้นสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และ พันธกิจของ มหาวิทยาลัยและมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs ให้มีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับ taxonomy และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จึงได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs ซึ่งมีกระบวนการดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมและร่วมกันกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ นิสิต อาจารย์ และศิษย์เก่า และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต

2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลั่นกรองและวิเคราะห์เพื่อให้ได้ Need

3. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมและร่วมกันกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs ตามแนวคิดของการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ (Outcome-Based Education หรือ OBE) ที่มุ่งออกแบบหลักสูตร (Programme) รายวิชา (Courses) การเรียนการสอน (Teaching and Learning) การวัดการประเมินผล (Assesment) ที่สามารถสังเกตเห็นและวัดได้ และสอดคล้องกับกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง National Qualifications Framework (Thailand NQF) Revised Edition วิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ปรัชญาของหลักสูตร อัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้กรอบคิดของ Bloom's taxonomy ประกอบด้วย ความรู้ (K) ทักษะ (S) และทัศนคติ(A)

4. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนำเสนอผลการเรียนรู้ที่ คาดหวังของหลักสูตร PLOs ต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อขอข้อเสนอแนะและรับรองผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs

5. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตได้ดำเนินการสื่อสารผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต นิสิต อาจารย์ และศิษย์เก่า แต่ยังคงขาดการประเมินผลเกี่ยวกับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร

โดยผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs มีจำนวน 7 ข้อ ดังนี้

PLO1 อธิบายหลักการและแนวคิดการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการธนาคาร การตลาด เศรษฐศาสตร์ และการบัญชีได้ (K)

PLO2 มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การทำงานเป็นทีมและประสานความร่วมมือได้ (S, A)

PLO3 ทำวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาชุมชนและสังคมได้ (K, A)

PLO4 ให้คำปรึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมได้ (K, A)

PLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมได้ (K, S)

PLO6 มีทักษะความเป็นผู้บริหาร ผู้นำ และผู้ตามในทุกสภาวะสังคมได้ (S, A)

PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจได้ (K, S)

ตารางที่ 17 แสดงความสอดคล้องของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs กับกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง National Qualifications Framework (Thailand NQF) Revised Edition วิสัยทัศน์ พันธกิจของ มหาวิทยาลัยพะเยา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ปรัชญาของหลักสูตร อัตลักษณ์นิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

	รายละเอียด	(PLOs)
กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง National Qualifications Framework (Thailand NQF) Revised Edition	ความรู้ในระดับแนวหน้าอย่างลึกซึ้ง	PLO1 PLO3 PLO4 PLO5 PLO7
	ทักษะในการคิด วิเคราะห์ สร้างสรรค์ ผลงานวิจัย ด้วยตัวเอง รวมทั้งทักษะในการขยาย องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติ และสามารถใช้อังกฤษในเชิงวิชาการ	PLO2 PLO3 PLO4 PLO6 PLO7
	- แก้ปัญหา ที่ซับซ้อนและคาดการณ์ไม่ได้พัฒนาและทดสอบวิธีการใหม่ ๆ รวมทั้งหาคำตอบอย่างสร้างสรรค์ (Innovative Solutions) - สามารถให้ความคิดเห็น(Judgment)และรับผิดชอบ ในฐานะผู้เชี่ยวชาญ ที่มีองค์ความรู้ ทั้งการปฏิบัติและการบริหารจัดการ - เป็นผู้เชี่ยวชาญ ที่มีองค์ความรู้ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติตลอดจนการบริหารจัดการ	PLO1 PLO5

	รายละเอียด	(PLOs)
วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยพะเยา	มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน	PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5 PLO6 PLO7
พันธกิจ มหาวิทยาลัยพะเยา	1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5 PLO6 PLO7
	2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	PLO3
	3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	PLO4
	4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	PLO5
	5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	PLO5 PLO6 PLO7
วิสัยทัศน์ คณะบริหารธุรกิจฯ	องค์กรวิชาการชั้นนำด้านการบริหารที่ทันสมัย พัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม สร้างความเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ	PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5 PLO6 PLO7
พันธกิจ คณะบริหารธุรกิจฯ	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสาร แบบมืออาชีพ	PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5 PLO6 PLO7
	2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	PLO6
	3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล	PLO3
	4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม	PLO4
	5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	PLO5 PLO6 PLO7

	รายละเอียด	(PLOs)
ปรัชญาของหลักสูตร	บริหารธุรกิจเป็นศาสตร์แห่งการวางแผนเพื่อตัดสินใจทางธุรกิจ เป็นการบูรณาการศาสตร์ทางด้านการบริหารองค์กร ทรัพยากรมนุษย์ การเงินและบัญชี เศรษฐศาสตร์ และการตลาด สู่การสร้างผู้นำที่มีความรอบรู้ทางด้านการบริหารจัดการ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างมีพลวัต บนพื้นฐานของการพัฒนาชุมชนและองค์กรธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้านหลักคุณธรรม จริยธรรม และความเท่าเทียม	PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5 PLO6 PLO7
อัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา	ด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ	PLO6
ผู้ใช้บัณฑิต (Need)	ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ	PLO1
	ทักษะด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม	PLO3
	การให้คำปรึกษาด้านธุรกิจและการสร้างเครือข่าย	PLO4
	ทักษะด้านการบริหารและความเป็นผู้นำ	PLO6
	การทำงานเป็นทีม	PLO2
นิสิต (Need)	ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ	PLO1
	การสร้างกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	PLO5
	มีทักษะด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม	PLO3
	การเรียนรู้จากการทำงานจริง	PLO5
	มีทักษะด้านการบริหารและความเป็นผู้นำ	PLO6
	การสืบค้นข้อมูลและการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	PLO7
อาจารย์ (Need)	ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ	PLO1
	มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ	PLO6
	มีทักษะการคิดวิเคราะห์	PLO5
	ทักษะด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม	PLO3
	การให้คำปรึกษาด้านธุรกิจและการสร้างเครือข่าย	PLO4
	ทักษะด้านการบริหารและความเป็นผู้นำ	PLO6
	การทำงานเป็นทีม	PLO2
	การสืบค้นข้อมูลและการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	PLO7
ศิษย์เก่า (Need)	การสร้างกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	PLO5
	การให้คำปรึกษาด้านธุรกิจและการสร้างเครือข่าย	PLO4

ตารางที่ 18 แสดงการสื่อสารผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร
ผู้ใช้บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์คณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เว็บไซต์มหาวิทยาลัยพะเยา 3. เพชบุ๊กเพจของบัณฑิตศึกษาคณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา 4. โบว์ชัวร์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร
นิสิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์คณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เว็บไซต์มหาวิทยาลัยพะเยา 3. เพชบุ๊กเพจของบัณฑิตศึกษาคณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา 4. คู่มือนิสิต 5. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรและ PLOs ของหลักสูตรในวันปฐมนิเทศ
อาจารย์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์คณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เว็บไซต์มหาวิทยาลัยพะเยา 3. เพชบุ๊กเพจของบัณฑิตศึกษาคณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา 4. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 5. การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ศิษย์เก่า	<ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์คณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เว็บไซต์มหาวิทยาลัยพะเยา 3. เพชบุ๊กเพจของบัณฑิตศึกษาคณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 1.1

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
2. เว็บไซต์คณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ <http://www.bca.up.ac.th/>
3. เว็บไซต์มหาวิทยาลัยพะเยา <https://www.up.ac.th/th/>
4. เพชบุ๊กเพจของบัณฑิตศึกษาคณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา <https://www.facebook.com/GRADBCAUP>

1.2 หลักสูตรแสดงผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยถูกออกแบบมาและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยทุกรายวิชา มี CLOs ของรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs และรายวิชาในหลักสูตร โดย

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้มีนโยบายให้อาจารย์ผู้สอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีการกำหนดให้แต่ละรายวิชาในหลักสูตรต้องระบุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในรายวิชา (CLOs) ให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs

2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และจัดทำแผนที่การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (curriculum mapping) ตามผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน ได้แก่ คุณธรรมจริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สุนทรียภาพ ทักษะการส่งเสริมสุขภาพและการพัฒนาบุคลิกภาพ และทักษะการปฏิบัติการวิชาชีพ

3. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้เริ่มใช้กระบวนการจัดทำรายวิชาแบบ Backward Curriculum Design ทั้งนี้ แม้ว่าในปี 2565 คณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรฯ ยังไม่ได้มีการทำ Backward Curriculum Design ครบเต็มรูปแบบ แต่คณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรฯ ได้วางแผนทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงกันระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (CLOs) และระดับหลักสูตร (PLOs) ในทุกรายวิชา ทุกปี การศึกษา และเมื่อการจัดการเรียนการสอนครบวงจร หลักสูตรจะนำข้อมูลป้อนกลับทั้งหมดมาใช้ทบทวนความสอดคล้อง เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตรฯ ในรอบต่อไป โดยมีการส่งเสริมให้มีการประชุมกลุ่มย่อยในหลักสูตรฯ และร่วมเข้าอบรมความรู้เกี่ยวกับการออกแบบหลักสูตรอยู่เสมอ (ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกท่าน ต้องไปอบรมเพิ่มเติม BCD สิงหาคม 2566

ตารางที่ 19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs และรายวิชาในหลักสูตร

รายวิชา/ (PLOs)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
วิชาเอกบังคับ							
137701 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์			√		√		√
137702 การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ	√				√		√
137703 เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	√				√		√
137704 ความเป็นผู้นำ องค์กร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์	√				√	√	

รายวิชา/ (PLOs)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
137705 การบริหารการตลาดเพื่อการค้าได้เปรียบทางการแข่งขัน	√				√		√
137706 การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	√				√		√
137707 สัมมนา		√			√	√	
วิชาเอกเลือก							
137711 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่	√			√	√	√	
137712 การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต	√				√		
137713 การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์	√			√	√		
137714 นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการค้าได้เปรียบในการแข่งขัน	√				√		√
137715 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และบริหารการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	√				√		√
137716 การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่	√				√		√
137717 การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	√			√	√		
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต							
146700 ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา	√	√					
137720 วิทยานิพนธ์		√	√		√		√
137721 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		√	√		√		√

ตารางที่ 20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs และผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

PLOs/ผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะ ทาง ปัญญา	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ	ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	สุนทรียภาพ	ทักษะการ ส่งเสริม สุขภาพ และพัฒนา บุคลิกภาพ
PLO1 อธิบายหลักการและแนวคิดการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงิน และการธนาคาร การตลาด เศรษฐศาสตร์ และการบัญชีได้		√			√		
PLO2 มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารการทำงานเป็นทีมและประสานความร่วมมือได้				√	√		
PLO3 ทำวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาชุมชนและสังคมได้		√			√		
PLO4 ให้คำปรึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมได้		√		√			
PLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจภายใต้สถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมได้		√	√				

PLOs/ผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะทางปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	สุนทรียภาพ	ทักษะการส่งเสริมสุขภาพ และพัฒนาบุคลิกภาพ
PLO6 มีทักษะความเป็นผู้บริหาร ผู้นำ และผู้ตามในทุกสภาวะสังคมได้				√			√
PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจได้		√			√		

ตารางที่ 21 แสดงการออกแบบรายวิชาจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ตามกระบวนการ Backward Curriculum Design

PLOs	Sub-PLOs	Knowledge	Skill	Attitude	Course (CLOs)
PLO1 อธิบายหลักการและแนวความคิดการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการธนาคาร การตลาดเศรษฐศาสตร์ และการบัญชีได้ (K)		<ul style="list-style-type: none"> - มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการบริหารธุรกิจ - มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - มีความรู้เกี่ยวกับการเงินและการธนาคาร - มีความรู้เกี่ยวกับการตลาด - มีความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ - มีความรู้เกี่ยวกับการบัญชี 	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าใจและประยุกต์ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - จริยธรรมทางธุรกิจ 	137702 การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ 137703 เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 137704 ความเป็นผู้นำ องค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 137705 การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการ

PLOs	Sub-PLOs	Knowledge	Skill	Attitude	Course (CLOs)
					แข่งขัน 137706 การ บริหารการเงิน เพื่อการตัดสินใจ เชิงกลยุทธ์
PLO2 มีทักษะการใช้ ภาษาเพื่อการสื่อสาร การทำงานเป็นทีมและ ประสานความร่วมมือได้ (S, A		- มีความรู้ด้านภาษาเพื่อ การสื่อสาร	- สามารถใช้ ภาษาเพื่อ การสื่อสาร - สามารถใช้ ภาษาเพื่อ การทำงาน เป็นทีม - สามารถใช้ ภาษาเพื่อ ประสาน ความร่วมมือ ได้	- มารยาทในการ สื่อสารที่ สอดคล้องกับ สถานการณ์	146700 ภาษาอังกฤษ แบบเข้มสำหรับ ระดับ บัณฑิตศึกษา
PLO3 ทำวิจัยเพื่อการ พัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาชุมชนและ สังคมได้ (K, A)		- มีความรู้เกี่ยวกับการ ทำวิจัยด้านการ บริหารธุรกิจ	- สามารถทำ วิจัยวิจัยด้าน การ บริหารธุรกิจ เพื่อการ พัฒนาการ เรียนการ สอน - สามารถทำ วิจัยวิจัยด้าน การ บริหารธุรกิจ เพื่อการ พัฒนาชุมชน และสังคม	- จรรยาบรรณ นักวิจัย	137701 ระเบียบ วิธีวิจัยทาง สังคมศาสตร์ 137720 วิทยานิพนธ์ 137721 การศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเอง
PLO4 ให้คำปรึกษาและ บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมได้ (K, A)		- มีความรู้เกี่ยวกับ แนวคิดการบริหารธุรกิจ - มีความรู้ด้านการ สื่อสาร	- สามารถให้ คำปรึกษา และบริการ วิชาการแก่	- จิตบริการ	137707 สัมมนา

PLOs	Sub-PLOs	Knowledge	Skill	Attitude	Course (CLOs)
			ชุมชนและสังคม - สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
PLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจภายใต้สถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมได้ (K, S)		- มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการบริหารธุรกิจ	- เข้าใจและประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจภายใต้สถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	- จริยธรรมทางธุรกิจ	137711 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ 137712 การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต 137713 การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์ 137714 นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน 137715 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการบริหารพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 137716 การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ 137717 การบริหารธุรกิจเพื่อ

PLOs	Sub-PLOs	Knowledge	Skill	Attitude	Course (CLOs)
					สังคม
PLO6 มีทักษะความเป็นผู้บริหาร ผู้นำ และผู้ตามในทุกสภาวะสังคมได้ (S, A)		- มีความรู้เกี่ยวกับความเป็นผู้บริหาร ผู้นำ	-มีทักษะความเป็นผู้บริหาร ผู้นำ และผู้ตามในทุกสภาวะสังคม	- จริยธรรมทางธุรกิจ	137704 ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์
PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจได้ (K, S)		-มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ	PDPA	1 3 7 7 1 4 นวัตกรรมธุรกิจ และการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน 137715 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และบริหารการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 1.2

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1.3 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังประกอบด้วยทั้งผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป และผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะทาง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนการทบทวนผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป และผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะทาง (generic outcomes and subject specific outcomes) จะนำไปสู่การจัดการเรียนรู้และการวัดประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระดับการเรียนรู้ของ Bloom's taxonomy โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ดำเนินการออกแบบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs ของ ครอบคลุมทั้งความรู้และทักษะทั่วไป และความรู้และทักษะเฉพาะทาง ดังนี้

ความรู้และทักษะทั่วไป

1. มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การทำงานเป็นทีมและประสานความร่วมมือได้
2. ทำวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาชุมชนและสังคมได้
3. ให้คำปรึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมได้

ความรู้และทักษะเฉพาะทาง

1. อธิบายหลักการและแนวคิดการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการธนาคาร การตลาด เศรษฐศาสตร์ และการบัญชีได้
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมได้
3. มีทักษะความเป็นผู้บริหาร ผู้นำ และผู้ตามในทุกสถานะสังคมได้
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจได้

ตารางที่ 22 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs กับ Generic and Specific

ที่	Statement	Generic LO	Specific LO
PLO1	อธิบายหลักการและแนวคิดการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการธนาคาร การตลาด เศรษฐศาสตร์ และการบัญชีได้		√
PLO2	มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การทำงานเป็นทีมและประสานความร่วมมือได้	√	
PLO3	ทำวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาชุมชนและสังคมได้	√	

ที่	Statement	Generic LO	Specific LO
PLO4	ให้คำปรึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมได้	√	
PLO5	ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมได้		√
PLO6	มีทักษะความเป็นผู้บริหาร ผู้นำ และผู้ตามในทุกสภาวะสังคมได้		√
PLO7	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจได้		√

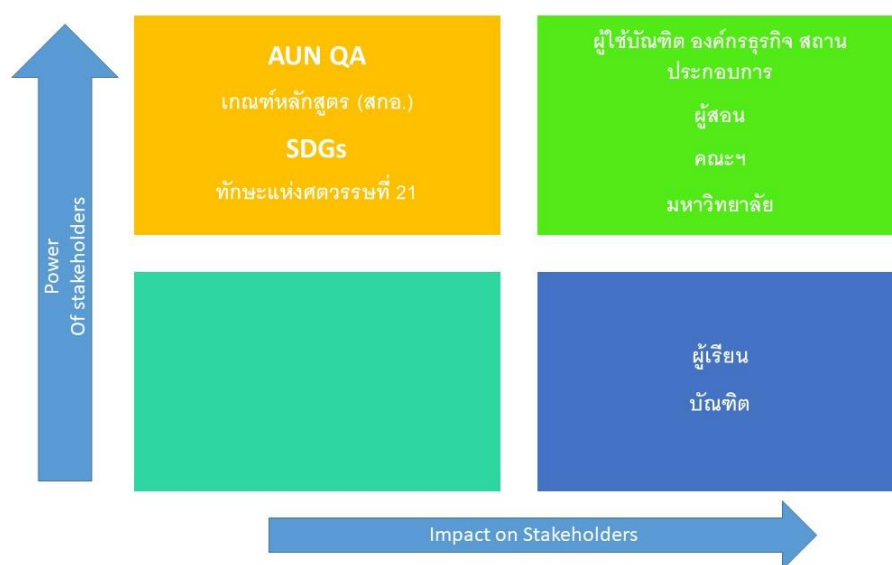
Bloom's Taxonomy R = Remembering / Understanding; A = Applying / Analyzing E = Evaluating/
Creating

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 1.3

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1.4 มีการรวบรวมข้อกำหนดหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วน โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกและสะท้อนให้เห็นในผลการเรียนรู้ที่คาดหวังตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้การวิเคราะห์และจำแนกความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ชัดเจน โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้พิจารณาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ นิสิต อาจารย์ และศิษย์เก่า และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อร่วมให้ความเห็นแก่หลักสูตร และแต่งตั้งให้มีตัวแทนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกร่วมเป็นคณะกรรมการร่างหรือปรับปรุงหลักสูตรด้วย



ภาพที่ 1 Stakeholder Analysis

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้สำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มโดยใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์แล้วนำข้อมูลสรุปและวิเคราะห์เพื่อกำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ตารางที่ 23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร

PLOs	ผู้ใช้บัณฑิต	นิสิต	อาจารย์	ศิษย์เก่า
PLO1 อธิบายหลักการและแนวคิดการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการธนาคาร การตลาด เศรษฐศาสตร์ และการบัญชีได้	√	√	√	
PLO2 มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การทำงานเป็นทีมและประสานความร่วมมือได้	√		√	
PLO3 ทำวิจัยเพื่อการพัฒนากการเรียนการสอน การพัฒนาชุมชนและสังคมได้	√	√	√	
PLO4 ให้คำปรึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมได้	√		√	√
PLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมได้			√	√
PLO6 มีทักษะความเป็นผู้บริหาร ผู้นำ และผู้ตาม ในทุกสภาวะสังคมได้	√	√	√	
PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจได้			√	

หมายเหตุ F – Fully fulfilled, M–Moderately fulfilled, P–Partially fulfilled

ตารางที่ 24 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs กับ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PL06	PLO 7
ผู้ใช้บัณฑิต							
- ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ	√						
- ทักษะด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม			√				
- การให้คำปรึกษาด้านธุรกิจและการสร้างเครือข่าย				√			

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PL06	PLO 7
- ทักษะด้านการบริหารและความเป็นผู้นำ						√	
- การทำงานเป็นทีม		√					
นิสิต							
- ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ	√						
- การสร้างกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง					√		
- มีทักษะด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม			√				
- การเรียนรู้จากการทำงานจริง					√		
- มีทักษะด้านการบริหารและความเป็นผู้นำ						√	
- การสืบค้นข้อมูลและการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม							√
อาจารย์							
- ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ	√						
- มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ						√	
- มีทักษะการคิดวิเคราะห์					√		
- ทักษะด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม			√				
- การให้คำปรึกษาด้านธุรกิจและการสร้างเครือข่าย				√			
- ทักษะด้านการบริหารและความเป็นผู้นำ						√	
- การทำงานเป็นทีม		√					
- การสืบค้นข้อมูลและการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม							√
ศิษย์เก่า							
- การสร้างกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง					√		

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PL06	PLO 7
- การให้คำปรึกษาด้านธุรกิจและการสร้างเครือข่าย				√			

หมายเหตุ F – Fully fulfilled, M–Moderately fulfilled, P–Partially fulfilled

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 1.4

1. การตอบแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ของผู้ใช้บัณฑิต
2. ผลการประเมินการเรียนการสอนโดยผู้เรียนในแต่ละรายวิชา ผ่านระบบ REG

1.5 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังจะสามารถบรรลุผลกับผู้เรียนเมื่อสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตโดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จหรือการบรรลุผลการเรียนรู้ระดับชั้นปี รวมถึงวิธีการประเมิน เครื่องมือที่ใช้ที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และสอดคล้องกับ Bloom’s Taxonomy และ Learning level นำไปสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ PLOs หลักสูตร

ตารางที่ 25 แสดงความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดแต่ละปีการศึกษา (YLOs) ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

ชั้นปี	YLOs	PLOs						
		1	2	3	4	5	6	7
1	1.ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถใช้อังกฤษเพื่อการสื่อสารได้	√	√					
	2.ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถทำวิจัยได้			√		√		√
	3.ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถทำบัญชีได้	√				√		√
	4.ผู้เรียนมีความรู้ และความเข้าใจหลัก เศรษฐศาสตร์	√				√		√
	5.ผู้เรียนมีความเป็นผู้ประกอบการ	√				√	√	
	6.ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์การตลาดได้	√				√		√
	7.ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์การเงินได้	√				√		√
	8.ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่	√			√	√	√	
2	1.ผู้เรียนสามารถจัดสัมมนาได้		√			√	√	
	2. ผู้เรียนสามารถการออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์ได้	√			√	√		

3.ผู้เรียนสามารถสร้างนวัตกรรมธุรกิจ และการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความ ได้เปรียบในการแข่งขัน	√				√		√
4. ผู้เรียนสามารถดำเนินธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์และการบริหารการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	√				√		√
5.ผู้เรียนมีความรู้ และความเข้าใจ จัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่ อุปทานสมัยใหม่	√				√		√
6. ผู้เรียนสามารถทำ IS และ วิทยานิพนธ์ได้	√	√		√		√	√

โดยกระบวนการวิธีการการประเมินผลการบรรลุ PLOs ที่ต้องครอบคลุมทั้ง K S และA

1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชา ว่าสอดคล้องกับ ความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หรือไม่

1.2 การประเมินผลของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของคณะกรรมการหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ตรวจสอบจากรายงานรายวิชา

1.3 การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) โดยการแต่งตั้งจาก คณะกรรมการมหาบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษาการกำหนดกลวิธีการ ทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยการจัดทำโครงการติดตามผลของการประกอบอาชีพของ มหาบัณฑิตอย่างต่อเนื่องและนำที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตร โดยการดำเนินการดังนี้

2.1 สภาวารณณ์ได้งานทำของมหาบัณฑิต ประเมินจากมหาบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบ การศึกษา

2.2 ประเมินโดยผู้ประกอบการ ด้วยการสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อ ประเมินความพึงพอใจในมหาบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

2.3 การประเมินจากมหาบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้ จากสาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของ มหาบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

2.4 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และพัฒนาองค์ความรู้

2.5 ผลงานของมหาบัณฑิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้

3.เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 หมวดที่ 5 การสำเร็จการศึกษา ข้อ 29 การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ภายใน 4 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

รายการเอกสารหลักฐานอ้างอิง AUN 1.5

1. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (YLOs)
2. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ตารางที่ 26 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 1

AUN-QA Criterion 1 – Checklist	ระดับ
	2565
1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.	4
1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.	4
1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).	4
1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.	4
1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.	4
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	4

AUN - QA criterion 2 Programme Structure and Content

Sub Criterion 2

1. The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.
2. The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.
3. The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.
4. The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.
5. The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.
6. The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.
7. The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.

ผลการดำเนินงาน

2.1 ข้อกำหนดของโปรแกรมและหลักสูตรทั้งหมด มีความครอบคลุมทันสมัยและพร้อมใช้งานและมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนการออกแบบ Programme Specification และ course Specification ให้ครอบคลุมข้อมูลที่จำเป็น ถูกต้อง ทันสมัย และใช้สื่อที่ตรงกับความสนใจของ SHs โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้แสดงถึงรายละเอียดของหลักสูตร Programme Specification และ course Specification ที่มีความครอบคลุมทันสมัยและพร้อมใช้งานและมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยแบ่งออกเป็น 8 หมวด

ตารางที่ 27 แสดงถึงรายละเอียดของหลักสูตรที่ (Programme Specification) เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้เรียนในปัจจุบัน และบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
รหัสและชื่อหลักสูตร	0252 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Master of Business Administration Program
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บธ.ม. Master of Business Administration M.B.A.
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	สภามหาวิทยาลัยพะเยา อนุมัติหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 วันที่ 7 พฤษภาคม 2564 หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 ปีการศึกษา 2565
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	40 (3)
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	ผู้ประกอบการ ผู้บริหารมืออาชีพลำดับรองคณาจารย์หรือเอกชน นักวิชาการ
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
ปรัชญาของหลักสูตร	บริหารธุรกิจเป็นศาสตร์แห่งการวางแผนเพื่อตัดสินใจทางธุรกิจ เป็นการบูรณาการศาสตร์ทางด้านการบริหารองค์กร ทรัพยากรมนุษย์ การเงินและบัญชี เศรษฐศาสตร์ และการตลาด ผู้สร้างผู้นำที่มีความรอบรู้ทางด้านการบริหารจัดการ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างมีพลวัต บนพื้นฐานของการพัฒนาชุมชนและองค์กรธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้านหลักคุณธรรม จริยธรรม และความเท่าเทียม

<p>ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง PLOs</p>	<p>PLO1 อธิบายหลักการและแนวคิดการบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการธนาคาร การตลาด เศรษฐศาสตร์ และการบัญชีได้</p> <p>PLO2 มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การทำงานเป็นทีมและประสานความร่วมมือได้</p> <p>PLO3 ทำวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาชุมชนและสังคมได้</p> <p>PLO4 ให้คำปรึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมได้</p> <p>PLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมได้</p> <p>PLO6 มีทักษะความเป็นผู้บริหาร ผู้นำ และผู้ตามในทุกสภาวะสังคมได้</p> <p>PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจได้</p>
<p>หมวดที่ 3 ระบบการจัดการการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร</p>	
<p>คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา</p>	<p>เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561</p> <p>ข้อที่ 7 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาชั้นสูงทั้งในประเทศหรือต่างประเทศซึ่ง สภามหาวิทยาลัยรับรอง 2. เป็นผู้ที่มีความสุขร่างกายไม่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา 3. ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดที่กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ 4. ไม่เคยถูกตัดชื่อออก หรือ ถูกไล่ ออกจากสถาบันการศึกษาใด ๆ เพราะความผิดทางความประพฤติ และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

โครงสร้างหลักสูตร	รายการ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	
		แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
	1. งานรายวิชา (Course Work)	28	34
	1.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	19	19
	1.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก	9	15
	2. วิทยานิพนธ์	12	
	3. การศึกษาคนควาด้วยตนเอง		6
	4. รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่า	(3)	(3)
	รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	40(3)	40(3)
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล			
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต		
ด้านบุคลิกภาพ	1) มีการสอดแทรกเรื่องมนุษย์สัมพันธ์และการวางตัวในองค์การธุรกิจ 2) ฝึกและแสดงบทบาทในชั้นเรียน 3) กำหนดในรายวิชาที่นิสิตจะต้องมีการนำเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพของนิสิต		
ด้านภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบ ตลอดจนมีวินัยในตนเอง	1) กำหนดให้มีรายวิชาที่นิสิตจะต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำงานตลอดจน กำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นิสิตได้สร้างภาวะผู้นำและเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี 2) มีกิจกรรมให้นิสิตที่มอบหมายให้นิสิตหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรมเพื่อฝึกให้นิสิตมีความรับผิดชอบ 3) กำหนดให้รายวิชาที่นิสิตจะต้องมีการสร้างทีมงาน		
จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	1) กำหนดให้มีรายวิชาที่ให้ความรู้ถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ สุจริต และบทบาทตัวเองต่อองค์กร และสังคม 2) มีกิจกรรมในรายวิชาที่มีการยกตัวอย่างถึงจรรยาบรรณวิชาชีพเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ และการจัดการ		

<p>ความรู้ ความเข้าใจด้านการวิจัย</p>	<p>1) สอดแทรกการคิดประเด็นปัญหา กระบวนการทำวิจัยในแต่ละรายวิชา เพื่อนำไปสู่ การทำวิจัยในรายวิชาวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>
<p>กระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล</p>	<p>1) มีกรณีศึกษา สำหรับรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร เพื่อนำไปสู่ การการพัฒนาความคิด การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาตามสถานการณ์ต่าง ๆ</p>
<p>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต</p>	
<p>กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน(เกรด)</p>	<p>การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561</p>
<p>กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต</p>	<p>1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้นิสิทยังไม่สำเร็จการศึกษา</p> <p>1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชา ว่าสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้อหรือไม่</p> <p>1.2 การประเมินผลของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของคณะกรรมการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ตรวจสอบจากรายงานรายวิชา</p> <p>1.3 การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) โดยการแต่งตั้งจากคณะกรรมการมหาบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์</p> <p>2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้อหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษากำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยการจัดทำโครงการติดตามผลของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิตอย่างต่อเนื่องและนำที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรโดยการดำเนินการดังนี้</p> <p>2.1 สภาวิชาการได้งานทำของมหาบัณฑิตประเมินจากมหาบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา</p> <p>2.2 ประเมินโดยผู้ประกอบการ ด้วยการสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึง</p>

	<p>พอใจในมหาบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ</p> <p>2.3 การประเมินจากมหาบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น</p> <p>2.4 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้อ และพัฒนาองค์ความรู้</p> <p>2.5 ผลงานของมหาบัณฑิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้</p> <p>3.เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 หมวดที่ 5 การสำเร็จการศึกษา ข้อ 29 การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ภายใน 4 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา</p>
<p>หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์</p>	
<p>การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่</p>	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดให้อาจารย์ใหม่ทุกคนจะต้องเข้าปฐมนิเทศของมหาวิทยาลัย ส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ สนับสนุนทุนวิจัย ส่งเสริมการศึกษาหลังระดับปริญญาเอก การศึกษาดูงาน การประชุมทางวิชาการ การนำเสนอผลงาน การค้นคว้าวิจัย ทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมความเข้าใจในการควบคุมวิทยานิพนธ์/การศึกษา ค้นคว้าอิสระของนิสิต พัฒนาสู่การตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

<p>การพัฒนาความรู้ และทักษะให้แก่คณาจารย์</p>	<p>1.การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล</p> <p>1.1 การจัดการประเมินการเรียนการสอน ตามแบบประเมินของมหาวิทยาลัย</p> <p>1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดอบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาทักษะพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การวัดผลแก่คณาจารย์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินการเรียนการสอน</p> <p>1.3 สนับสนุนให้อาจารย์ เข้าร่วมประชุมวิชาการ และศึกษาดูงานเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การประเมินผล ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา</p> <p>2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ</p> <p>2.1 จัดโครงการให้อาจารย์ได้รับการฝึกอบรมหรือเข้าร่วมประชุมสัมมนาและศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน</p> <p>2.2 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ เพื่อให้มีผลงานวิจัยเพิ่มขึ้นอันจะไปสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>2.3 ส่งเสริมการทำงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ในการให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>
-----------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร</p>	
<p>การกำกับมาตรฐาน</p> <p>บัณฑิต</p>	<p>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้กำหนดการกำกับมาตรฐานหลักสูตร ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 255</p> <p>คุณภาพบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่ครอบคลุมผล</p>

	<p>การเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้นิสิตต้องตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย 1 เรื่อง โดยกำหนดระดับคุณภาพทางวิชาการดังต่อไปนี้</p>
<p>หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร</p>	
<p>การประเมินประสิทธิผลของการสอน</p> <p>การประเมินหลักสูตรในภาพรวม</p>	<p>การประเมินกลยุทธ์การสอน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พิจารณาหลักสูตรประมวลการสอน ข้อสอบแต่ละวิชา เพื่อประเมินกลยุทธ์ประกอบกับแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผล การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 แล้วนำเสนอต่อกรรมการวิชาการประจำ และการประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอนมีการประเมินผล การสอนตามหน่วยการประเมินของมหาวิทยาลัย เมื่อสิ้นสุดการสอนในแต่ละวิชาทุกภาคเรียน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทราบ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ เพื่อสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การ สอนของหลักสูตร</p> <p>ประเมินจากมหาบัณฑิตและศิษย์เก่า โดยการสอบถามเป็นรายบุคคล ประเมินจากผู้บังคับบัญชาของมหาบัณฑิต โดยกาส่งแบบสอบถามไปยังสถานประกอบการที่ มหาบัณฑิตปฏิบัติงานอยู่</p> <p>ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความเห็นหรือจากข้อมูลในรายงานผล การดำเนินงานหลักสูตร หรือจากรายงานของการ ประเมินผลการประกันคุณภาพภายใน</p>

<p>การประเมินผลการดำเนินงานตาม รายละเอียดหลักสูตร</p> <p>การทบทวนผลการประเมินและ วางแผนปรับปรุงหลักสูตร</p>	<p>การประกันคุณภาพหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน ตามมาตรฐานมหาบัณฑิตศึกษา และการประเมินการ ประกันคุณภาพภายใน</p> <p>คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จัดทำวิจัยประเมินหลักสูตร จากการประเมินหลักสูตร ภาพรวม นำเสนอคณะกรรมการวิชาการคณะวิทยาการจัดการ และสารสนเทศศาสตร์เพื่อวางแผนการปรับปรุงหลักสูตร พร้อมด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ตรวจสอบมาตรฐานและ คุณภาพหลักสูตรให้สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ได้ปรับปรุงมาจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อสร้างผู้ประกอบการ ผู้บริหารมืออาชีพทั้งในภาครัฐและเอกชน และนักวิชาการที่ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลกทางธุรกิจและเทคโนโลยี และมีการวิพากษ์ หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ เสนอต่อคณะกรรมการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ คณะกรรมการบริหาร คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ คณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยพะเยา คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยพะเยา คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร สภามหาวิทยาลัยพะเยา และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาตามลำดับ เพื่ออนุมัติตามขั้นตอน

ข้อมูลของรายละเอียดรายวิชามีความครอบคลุมและทันสมัย ข้อมูลของรายละเอียดในรายวิชาต่างๆ ได้พัฒนาให้สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาหลักสูตรและได้ผ่านการวิพากษ์จากคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร โดยข้อมูลรายละเอียดวิชาได้ถูกเผยแพร่ในคู่มือนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งนิสิตทุกคนได้รับตั้งแต่ภาคต้น ปีการศึกษาแรก

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงและรับรู้ข้อกำหนดของ หลักสูตรและรายวิชาได้ มีช่องทางการเผยแพร่หลักสูตรได้หลายช่องทาง รวมไปถึงกิจกรรมและแนวสัจจรของทางมหาวิทยาลัย โครงการพัฒนาความสัมพันธ์ และการทำแผนพับประชาสัมพันธ์ส่งไปยังหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่าง ๆ

ตารางที่ 28 แสดงช่องทางการสื่อสาร Programme specification และ Course specifications แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	
	Programme specification	Course specifications
1. นิสิต	<ul style="list-style-type: none"> ● การปฐมนิเทศนิสิตใหม่ ● คู่มือนิสิต ● การประชาสัมพันธ์ผ่าน website คณะ ● ระบบบริการการศึกษาของกองบริการการศึกษา (www.reg.up.ac.th) ● โบว์ชัวร์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> ● อาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา แนะนำ นิสิต ให้ เข้าใจ รายละเอียดของรายวิชาผ่าน มคอ. 3
2. อาจารย์	<ul style="list-style-type: none"> ● มคอ.2 ● การประชุมอาจารย์/บุคลากร ● การประชาสัมพันธ์ผ่าน website คณะ ● คู่มือนิสิต 	<ul style="list-style-type: none"> ● มคอ. 3 ● การประชุมอาจารย์/บุคลากร
3. ผู้ใช้บัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> ● การประชาสัมพันธ์ผ่าน website คณะ ● โบว์ชัวร์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> ● คู่มือการฝึกงาน ● อาจารย์ผู้รับผิดชอบฝึกงาน

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 2.1

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
2. เว็บไซต์คณะคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ <http://www.bca.up.ac.th/>
3. เว็บไซต์มหาวิทยาลัยพะเยา <https://www.up.ac.th/th/>
4. เว็บไซต์ของงานกองบริการการศึกษา (www.reg.up.ac.th)
5. เฟซบุ๊กเพจของบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา <https://www.facebook.com/GRADBCAUP>
6. คู่มือนิสิตประจำปีการศึกษา 2565
7. โบว์ชัวร์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร

2.2 การออกแบบหลักสูตรสอดคล้องอย่างสร้างสรรค์และเหมาะสมกับการบรรลุผล การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรว่ามีความสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้กำหนดแนวทางในการจัดทำ/ปรับปรุงหลักสูตรซึ่งคำนึงถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ ทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง (Transformative Learning) ซึ่งการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรนั้น มีการเชื่อมโยงทุกรายวิชาเข้าด้วยกัน เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ทั้งนี้โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย จำนวนรายวิชาในหลักสูตรมีสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างรายวิชาเอกบังคับ วิชาเอกเลือก วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระด้วยตนเอง

วิชาทั่วไปหรือพื้นฐานและรายวิชาที่สร้างทักษะเฉพาะทาง มีการจัดเรียงลำดับของรายวิชาอย่างเป็นระบบจากรายวิชาพื้นฐาน รายวิชาเฉพาะทาง รายวิชาบูรณาการ เช่น สัมมนา วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระด้วยตนเอง นอกจากนี้ได้กำหนดผลลัพธ์ที่คาดหวังที่สอดคล้องกับกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง National Qualifications Framework (Thailand NQF) Revised Edition วิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จากของมหาวิทยาลัยพะเยา จากปรัชญาของหลักสูตร จากอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา และจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตร ปรับปรุงหลักสูตรตามผลสะท้อนกลับจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เช่น นิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต

2. การวิพากษ์หลักสูตรโดยนิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ทรงคุณวุฒิ

3. เสนอคณะกรรมการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เพื่อเห็นชอบหลักสูตร

4. เสนอคณะกรรมการบริหาร คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เพื่อให้เห็นชอบหลักสูตร

5. เสนอคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อให้เห็นชอบหลักสูตร

6. เสนอคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อให้เห็นชอบหลักสูตร

7. เสนอคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรเพื่อให้เห็นชอบหลักสูตร

8. เสนอให้สภามหาวิทยาลัยพะเยา อนุมัติหลักสูตร

แต่ละรายวิชาในหลักสูตรมีส่วนสนับสนุนในการทำให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังอย่างชัดเจน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ฉบับปรับปรุง 2564 มีรายวิชาที่มีส่วนร่วม ชัดเจนในการพัฒนาผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยแต่ละรายวิชามีความเชื่อมโยงกันและมีลำดับขั้นของรายวิชาที่เปิดสอดคล้องกับการพัฒนาผลการเรียนรู้ นอกจากนี้ มีการจัดทำแผนที่แสดงการกระจาย

ความรับผิดชอบมาตรฐานผลการ เรียนจากหลักสูตร (Curriculum mapping) เพื่อให้หลักสูตรบรรลุผล การเรียนรู้ทั้ง 7 ด้านของมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ระดับชาติ (TQF) โดยออกแบบรายวิชาให้มีความ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ตารางที่ 29 แสดงความสัมพันธ์ของโครงสร้างเนื้อหาหลักสูตรรายชั้นปี กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร PLOs (ใช้ตอบ 2.5)

รายวิชา/ (PLOs)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
วิชาเอกบังคับ							
137701 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์			√		√		√
137702 การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ	√				√		√
137703 เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	√				√		√
137704 ความเป็นผู้นำ องค์กร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์	√	√			√	√	
137705 การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน	√	√			√		√
137706 การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	√				√		√
137707 สัมมนา		√			√	√	
วิชาเอกเลือก							
137711 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ และการสร้างธุรกิจใหม่	√			√	√	√	
137712 การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต	√				√		
137713 การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์	√			√	√		
137714 นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน	√				√		√
137715 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และบริหารการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	√				√		√
137716 การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่	√				√		√
137717 การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	√			√	√		

รายวิชา/ (PLOs)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต							
146700 ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา	√	√					
137720 วิทยานิพนธ์		√	√		√		√
137721 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		√	√		√		√

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 2.2

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
- เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

2.3 การออกแบบหลักสูตรมีการคำนึงถึงและนำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมาออกแบบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้การแสวงหาวิธีการได้มาและการวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมาจัดทำ PLOs ที่ชัดเจนจะสร้างความมั่นใจว่าหลักสูตรเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ดำเนินการออกแบบหลักสูตร มีการนำข้อมูลความต้องการและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต มาปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งผู้ใช้บัณฑิตมีข้อเสนอแนะให้เพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์ การตัดสินใจแก้ปัญหา หลักสูตรได้นำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยส่งเสริมให้นักศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ การอภิปรายและการตอบข้อซักถามในประเด็นทางด้านสภาพปัญหาในภาคธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาด้านธุรกิจ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม หลักธรรมภิบาลและหลักความเท่าเทียมกัน

ตารางที่ 30 แสดงการสกัดความต้องการรวมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร

Stakeholder's Needs and/or Requirements	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PL06	PLO 7
ผู้ใช้บัณฑิต							
- ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ	√						
- ทักษะด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม			√				
- การให้คำปรึกษาด้านธุรกิจและการสร้างเครือข่าย				√			
- ทักษะด้านการบริหารและความเป็นผู้นำ						√	
- การทำงานเป็นทีม		√					
นิสิต							
- ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ	√						
- การสร้างกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง					√		
- มีทักษะด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม			√				
- การเรียนรู้จากการทำงานจริง					√		
- มีทักษะด้านการบริหารและความเป็นผู้นำ						√	
- การสืบค้นข้อมูลและการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม							√
อาจารย์							
- ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ	√						
- มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ						√	
- มีทักษะการคิดวิเคราะห์					√		
- ทักษะด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม			√				
- การให้คำปรึกษาด้านธุรกิจและการสร้างเครือข่าย				√			

Stakeholder’s Needs and/or Requirements	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PL06	PLO 7
- ทักษะด้านการบริหารและความเป็นผู้นำ						√	
- การทำงานเป็นทีม		√					
- การสืบค้นข้อมูลและการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม							√
ศิษย์เก่า							
- การสร้างกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง					√		
- การให้คำปรึกษาด้านธุรกิจและการสร้างเครือข่าย				√			

หมายเหตุ F – Fully fulfilled, M–Moderately fulfilled, P–Partially fulfilled

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 2.3

1. รายงานผลการประเมินการสอน
2. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

2.4 การดำเนินการของหลักสูตรที่เน้นการมีส่วนร่วมเพื่อให้เห็นถึงการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังอย่างชัดเจน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนกระบวนการเรียนการสอนและการวัดผลของแต่ละรายวิชาว่าเป็นไปตาม CLOs หรือไม่ ซึ่งจะช่วยสะท้อนการบรรลุ PLOs ของหลักสูตร โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหลักสูตรได้จัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตรและจัดทำแผนที่กระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (curriculum mapping)

ตารางที่ 31 สรุปการกระจายผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ลงสู่รายวิชา

รายวิชา/ (PLOs)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
วิชาเอกบังคับ							
137701 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์			√		√		√
137702 การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ	√				√		√
137703 เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	√				√		√
137704 ความเป็นผู้นำ องค์กร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์	√				√	√	
137705 การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน	√				√		√
137706 การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	√				√		√
137707 สัมมนา		√			√	√	
วิชาเอกเลือก							
137711 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ และการสร้างธุรกิจใหม่	√			√	√	√	
137712 การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต	√				√		
137713 การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์	√			√	√		
137714 นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน	√				√		√

รายวิชา/ (PLOs)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
137715 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และบริหารการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	√				√		√
137716 การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่	√				√		√
137717 การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	√			√	√		
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต							
146700 ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา	√	√					
137720 วิทยานิพนธ์		√	√		√		√
137721 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		√	√		√		√

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 2.4

1.แผนที่การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่กระบวนการรายวิชา

2.5 หลักสูตรมีโครงสร้างรายวิชาที่มีการจัดลำดับวิชาอย่างเป็นระบบและเหมาะสม (ตั้งแต่ระดับขั้นพื้นฐาน ระดับกลางไปจนถึงรายวิชาเฉพาะทาง) และมีการบูรณาการ (ซึ่งกันและกัน)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้พิจารณาลำดับรายวิชาอย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้ดำเนินการออกแบบหลักสูตรโดยมีโครงสร้างขององค์ประกอบที่เป็นเหตุเป็นผล มีลำดับความเชื่อมโยงกันระหว่างรายวิชา มีการบูรณาการเนื้อหาระหว่างรายวิชา และมีความทันสมัย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ฉบับปรับปรุง 2564 ได้จัดทำแผนการเรียน โดย ลำดับรายวิชา ก่อน และรายวิชาหลังอย่างเป็นระบบ เช่น นิสิตจะต้องเรียนรายวิชาที่เป็นองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ได้แก่ ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน และการบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ในปีที่ 1 เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนรายวิชาเลือกเฉพาะกลุ่มต่อไป

ตารางที่ 32 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ

รายการ	เกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1. งานรายวิชา (Course Work)	12		28	34
1.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ			19	19
1.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก			9	15
2. วิทยานิพนธ์	12		12	
3. การศึกษาคนควาด้วยตนเอง		3-6		6
4. รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่า			(3)	(3)
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	36	36	40(3)	40(3)

แผนการศึกษา**(1) แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2****ปีที่ 1****ภาคการศึกษาต้น**

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต) Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
รวม		9(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137704	ความเป็นผู้นำ องค์กร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
137720	วิทยานิพนธ์ Major Elective	3 หน่วยกิต
รวม		12 หน่วยกิต

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	3 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
	รวม	10 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
	รวม	9 หน่วยกิต

(2) แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ข

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต) Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
	รวม	9(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137704	ความเป็นผู้นำ องค์กร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		12 หน่วยกิต

ปีที่ 2**ภาคการศึกษาต้น**

137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		10 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต
1377xx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
1377xx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		9 หน่วยกิต

ตารางที่ 33 การบูรณาการระหว่างรายวิชา และการบูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

รายวิชา	บูรณาการกับรายวิชา	บูรณาการกับการวิจัย	บูรณาการกับบริการวิชาการแก่สังคม	บูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
137701 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	ประยุกต์ใช้ความรู้จากทุกรายวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตร	P	P	P
137707 สัมมนา	ประยุกต์ใช้ความรู้จากทุกรายวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตร	F	F	F
137720 วิทยานิพนธ์	ประยุกต์ใช้ความรู้จากทุกรายวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตร	P	P	
137721 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ประยุกต์ใช้ความรู้จากทุกรายวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตร	P	P	

หมายเหตุ F – Fully fulfilled, M–Moderately fulfilled, P–Partially fulfilled

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 2.5

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

2.6 หลักสูตรที่มีตัวเลือกสำหรับผู้เรียนในการเรียนวิชาเอก และ/หรือความเชี่ยวชาญ

พิเศษ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้กำหนดแนวทางหรือวิธีการที่สามารถให้ผู้เรียนเสนอทางเลือกในการเลือกเรียนตามรายวิชาต่าง ๆ หรือการเลือกหัวข้อต่าง ๆ ที่สนใจ โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการออกแบบ/แนวทางปฏิบัติที่ให้นิสิตสามารถเลือกเรียนได้หลากหลายตามความสนใจ มีทั้งรายวิชาบังคับ และรายวิชาเลือก ทำวิทยานิพนธ์ IS ตามความสามารถ ประสบการณ์ และความสนใจของนิสิต

วิชาเอกบังคับ

1. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์
2. การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ
3. เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
4. ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์
5. การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน
6. การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

วิชาเอกเลือก

1. การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่
2. การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต
3. การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์
4. นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน
5. ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และบริหารการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
6. การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่
7. การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

วิทยานิพนธ์ / การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

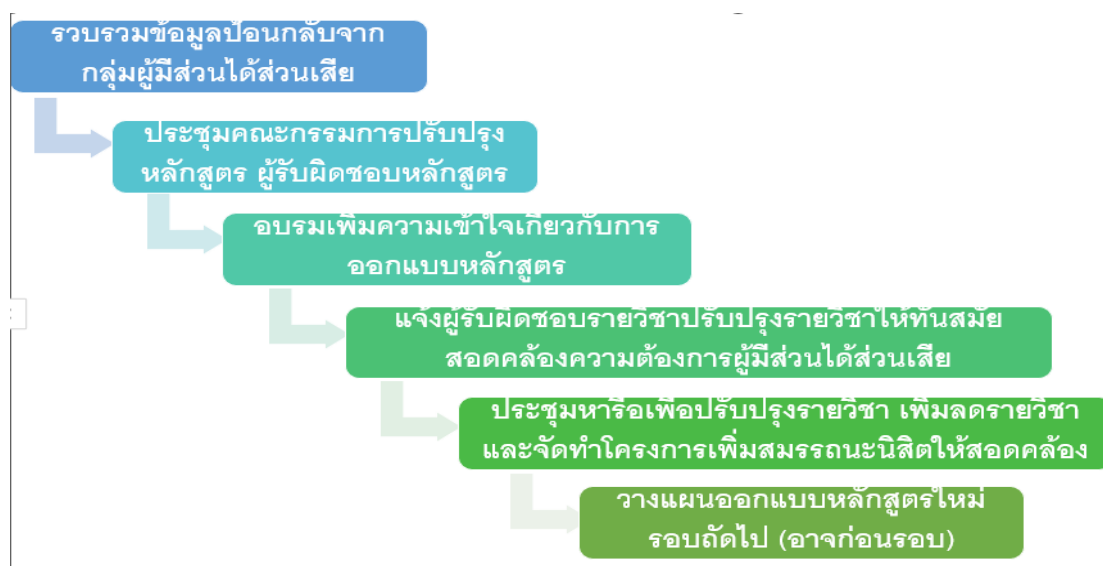
รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 2.6

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

2.7 หลักสูตรได้รับการทบทวนเป็นระยะ ๆ ตามขั้นตอนที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรมีความทันสมัยเป็นปัจจุบันและมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้กำหนดแนวทางการประเมินและทบทวนหลักสูตร ทั้งรายปีและตามวงรอบของหลักสูตรโดยมีการกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน ขั้นตอน และเครื่องมือ และวิธีการที่เหมาะสม

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ ทางสังคมและวัฒนธรรม ผู้บริหารธุรกิจจึงมีความจำเป็นต้องมีความรู้ในศาสตร์ทางด้านการบริหาร โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จึงได้สนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้แบบบูรณาการที่ครอบคลุมเนื้อหาทางด้านการบริหารทางด้านวิชาชีพ โดยตระหนักถึงจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ และเกิดการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง (Transformative Learning) และมีระบบในการทบทวนหลักสูตร โดยสามารถทำได้ทั้งปรับย่อยและปรับใหญ่ เช่น การทบทวนรายปี หรือปรับปรุงตามรอบ 5 ปี และมีการกำหนดกระบวนการในการทบทวนหลักสูตร ดังนี้



ภาพที่ 2 กระบวนการในการทบทวนหลักสูตร

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 2.6

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ตารางที่ 34 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 2

AUN-QA Criterion 2 – Checklist	ระดับ
	2565
2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.	4
2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.	4
2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.	4
2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.	4
2.5 The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.	4
2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.	4
2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.	4
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	4

AUN - QA criterion 3 Teaching and Learning Approach

Sub Criterion 3

1. The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.
2. The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.
3. The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.
4. The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life- long learning (e. g. , commitment to critical inquiry, information- processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).
5. The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.
6. The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน

3.1 ปรัชญาการศึกษาที่มีความชัดเจนและมีการสื่อสารถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นกิจกรรมในการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้กำหนดวิธีการกำกับติดตามและการสื่อสารการนำปรัชญาการศึกษาไปสู่การจัดการเรียนการสอน

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้นำปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา ‘ประสบการณ์สร้างปัญญา’ มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสร้างปัญญาจากประสบการณ์ที่ผู้เรียนได้รับในระหว่างที่ศึกษาในหลักสูตร ซึ่งเป็นการศึกษาหาความรู้ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์องค์ความรู้ที่ได้กับการประกอบอาชีพในอนาคต อันจะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันใน นอกจากนี้ยังเน้นกระบวนการสอนแบบ Outcome Based Education ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ได้กำหนดรายวิชาวิธานิพนธ์/

การศึกษาอิสระ ให้ผู้เรียนได้ประยุกต์ความรู้ทั้งหมดที่ได้เรียนมาตลอดหลักสูตรใช้กับงานที่ต้องปฏิบัติจริง และทางหลักสูตรได้สื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายวิธี/ช่องทาง โดยพิจารณาวิธี/ช่องทาง การเผยแพร่ตามความเหมาะสมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม รวมถึงได้ประเมินผลการรับรู้

ตารางที่ 35 แสดงการเผยแพร่ปรัชญาการศึกษาแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลากหลาย	วิธี/ ช่องทางการ เผยแพร่	การติดตามและ ประเมินผล	แนวทางการพัฒนา
1. นิสิต	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการบริหารหลักสูตรแจ้งปรัชญาการศึกษา แก่นิสิตใหม่ในโครงการปฐมนิเทศ นิสิตใหม่ - ระบุคู่มือ นิสิต - อาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา หรืออาจารย์ผู้สอนชี้แจงปรัชญาการศึกษา และวิธีการจัดการเรียนสอนที่สอดคล้องกัน ในสัปดาห์แรกของการเรียน - การประชาสัมพันธ์ผ่าน website มหาวิทยาลัย และคณะบริหารฯ - ระบบบริการการศึกษา (www.reg.up.ac.th) - โบว์ชัวร์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร 	<p>การประเมินนิสิตถึงการรับรู้ปรัชญาการจัดการศึกษาของหลักสูตร ยังขาดกระบวนการที่ชัดเจน</p>	<p>คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวางแผนที่จะประเมินการรับรู้ปรัชญาการจัดการศึกษาของหลักสูตร และของมหาวิทยาลัยของนิสิต หลังการปฐมนิเทศ นิสิตใหม่ และสำรวจการรับรู้ปรัชญาการจัดการศึกษาของหลักสูตร และมหาวิทยาลัยเมื่อสิ้นปีการศึกษา</p>
2. อาจารย์	<ul style="list-style-type: none"> - เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 - การประชุมอาจารย์/บุคลากร 	<p>จากการประเมินอาจารย์พบว่าส่วนใหญ่รับรู้ปรัชญาการจัดการศึกษาของหลักสูตร</p>	<p>คณะกรรมการบริหารหลักสูตร นำข้อเสนอแนะจากอาจารย์มาวางแผนเพื่อพัฒนาวิธีการประชาสัมพันธ์ปรัชญา</p>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลากหลาย	วิธี/ ช่องทางการ เผยแพร่	การติดตามและ ประเมินผล	แนวทางการพัฒนา
	<ul style="list-style-type: none"> - ระบุคู่มือนิสิต - อาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา หรืออาจารย์ผู้สอนชี้แจงปรัชญาการศึกษาและวิธีการจัดการเรียนสอนที่สอดคล้องกัน ในสัปดาห์แรกของการเรียน - การประชาสัมพันธ์ผ่าน website มหาวิทยาลัยและคณะบริหารฯ - ระบบบริการการศึกษา (www.reg.up.ac.th) - โบว์ชัวร์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร 		<p>การศึกษาหลักสูตรฯ ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น</p>
3. ผู้ใช้บัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์ผ่าน website มหาวิทยาลัยและคณะบริหารฯ - โบว์ชัวร์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร 	<p>จากการประเมินผู้ใช้บัณฑิตพบว่าส่วนใหญ่ยังไม่รับรู้ปรัชญาการจัดการศึกษาของหลักสูตร</p>	<p>คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนำข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิตมาวางแผนเพื่อพัฒนาวิธีการประชาสัมพันธ์ปรัชญาการศึกษาหลักสูตรฯ ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น</p>
4. ศิษย์เก่า	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์ผ่าน website มหาวิทยาลัยและคณะบริหารฯ - โบว์ชัวร์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร 	<p>จากการประเมินศิษย์เก่าพบว่าส่วนใหญ่ยังไม่รับรู้ปรัชญาการจัดการศึกษาของหลักสูตร</p>	<p>คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนำข้อเสนอแนะจากศิษย์เก่ามาวางแผนเพื่อพัฒนาวิธีการประชาสัมพันธ์</p>

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 3.1

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
2. คู่มือนิสิต
3. เว็บไซต์คณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ <http://www.bca.up.ac.th/>
4. เว็บไซต์มหาวิทยาลัยพะเยา <https://www.up.ac.th/th/>
5. โบว์ชัวร์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร

3.2 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการเรียนการสอน โดย

1. ก่อนการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ผู้รับผิดชอบรายวิชา/ผู้สอน ได้นำผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนจากผู้เรียนของปีการศึกษาที่ผ่านมา มาทบทวนร่วมกับทีมอาจารย์ผู้ร่วมสอนเพื่อนำไปปรับปรุง พัฒนาวิธีการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป

2. เริ่มดำเนินการสอนในวันแรกของรายวิชา ผู้รับผิดชอบ/ผู้สอนรายวิชาชี้แจงรายละเอียดของวิชาแล้ว จะเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถาม ให้ข้อมูลย้อนกลับ และชี้แจงสิทธิ์ของผู้เรียนในการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีความรับผิดชอบ โดยผู้เรียนสามารถเลือกประเด็น/หัวข้อการจัดทำรายงาน หัวข้อโครงการวิจัยด้วยตนเองตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของรายวิชาหรืออาจขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดบางอย่างที่ไม่ขัดกับวัตถุประสงค์ของรายวิชา เช่น ตารางเรียน กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอน วิธีการมอบหมายงาน กำหนดการส่งงาน วิธีการประเมินผล วิธีการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอน เป็นต้น

3. ระหว่างดำเนินการสอน ผู้รับผิดชอบ/ผู้สอนรายวิชาเปิดโอกาสให้ผู้เรียนให้ข้อมูลย้อนกลับถึงวิธีการ จัดการเรียนการสอน ด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การพูดทวงวาจา การส่งข้อความผ่านอุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ เป็นต้น โดยเป็นช่องทางที่ผู้เรียนสะดวก เพื่อจะได้นำข้อมูลไปปรับปรุงวิธีการจัดการเรียนการสอน นอกจากนี้ ในรายวิชาที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะผลงาน รายงานกรณีศึกษา ในชั้นเรียน บางรายวิชา เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการประเมินการทำงานเป็นทีมภายในกลุ่มเดียวกัน

4. เสร็จสิ้นการเรียนการสอนและการประเมินผลรายวิชา ผู้รับผิดชอบ/ผู้สอนรายวิชาเปิดโอกาสให้ผู้เรียนให้ ข้อมูลย้อนกลับถึงวิธีการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา ผ่านวิธีการที่หลากหลาย ได้แก่ 1) การอภิปรายร่วมกัน ระหว่างผู้รับผิดชอบ/ผู้สอนรายวิชาและนิสิตในวันสุดท้ายของการเรียน ภาคทฤษฎี และทำการประเมินผ่านระบบ reg.up.ac.th

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 3.2

1. ประมวลผลรายวิชา

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย ยึดหยุ่นสอดคล้องกับผู้เรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้การผลักดันให้ทุกรายวิชาในหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบ active learning อย่างต่อเนื่อง จะทำให้บรรลุ PLOs ของหลักสูตร โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาที่สอดคล้องกับ TQF 5 ด้าน ซึ่งถูกกำหนดไว้ใน มคอ.2

ตารางที่ 36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์หรือจัดการเรียนการสอนของนิสิต ผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือจัดการเรียนการสอน	PLOs
1. ด้านบุคลิกภาพ	1) มีการสอดแทรกเรื่องมนุษยสัมพันธ์และการวางตัวในองค์การธุรกิจ 2) ฝึกและแสดงบทบาทในชั้นเรียน 3) กำหนดในรายวิชาที่นิสิตจะต้องมีการนำเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพของนิสิต	PLO2 PLO7
2. ด้านภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบตลอดจนมีวินัยในตนเอง	1) กำหนดให้มีรายวิชาที่นิสิตจะต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำงานตลอดจน กำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นิสิตได้สร้างภาวะผู้นำและเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี 2) มีกิจกรรมให้นิสิตที่มอบหมายให้นิสิตหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรมเพื่อฝึกให้นิสิตมีความรับผิดชอบต่อ 3) กำหนดให้รายวิชาที่นิสิตจะต้องมีการสร้างทีมงาน	PLO2 PLO6
3. จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	1) กำหนดให้มีรายวิชาที่ให้ความรู้ถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อความซื่อสัตย์ สุจริต และบทบาทตัวเองต่อองค์กร และสังคม	PLO1 PLO2 PLO3

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือจัดการเรียนการสอน	PLOs
	2) มีกิจกรรมในรายวิชาที่มีการยกตัวอย่างถึงจรรยาบรรณวิชาชีพเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ และการจัดการ	PL04
4. ความรู้ ความเข้าใจด้านการวิจัย	1) สอดแทรกการคิดประเด็นปัญหา กระบวนการทำวิจัยในแต่ละรายวิชา เพื่อนำไปสู่การทำวิจัยในรายวิชาวิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	PL03
5. กระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล	1) มีกรณีศึกษา สำหรับรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาความคิด การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาตามสถานการณ์ต่าง ๆ	PL01 PL05

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 3.3

1. ประมวลรายวิชา
2. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อช่วยสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จักวิถีแสวงหาความรู้และปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบพวนการกำหนดตัวชี้วัดเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ออกแบบการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ใช้โจทย์หรือกรณีศึกษาของธุรกิจจริง เพื่อกระตุ้นให้นิสิตเกิดการคิดวิเคราะห์ การกระตุ้นและการเสริมสร้างลักษณะนิสัยของนิสิตให้เกิดความกระหายในการศึกษา ในแต่ละรายวิชาจะมีกระบวนการในการเสริมสร้างให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตประกอบด้วยหลักสำคัญ 4 ประการ

1. การเรียนรู้เพื่อทำให้รู้ (Learning to know) โดยเน้นการชี้แนะวิธีการหรือเครื่องมือที่จะทำได้ ความรู้นั้นมากกว่าการสอนให้รู้

2. การเรียนรู้เพื่อทำให้ลงมือทำได้ (Learning to do) เน้นการเสริมสร้างนิสิตให้มีสมรรถนะสำหรับงานที่มีความต้องการในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนนวัตกรรมและการปรับตัวเพื่อการเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมในอนาคต

4. การเรียนรู้เพื่อการอยู่รวมกันกับผู้อื่น (Learning to live together, and with others) อันรวมถึง การแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง การเข้าใจผู้อื่นและวัฒนธรรมของผู้อื่น การสามารถในการปรับตัวเข้ากับสังคม ความสามารถเฉพาะบุคคล ความทนทานต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและเข้าสังคม

5. การเรียนรู้เพื่อที่จะเป็น (Learning to be) เป็นสร้างการเรียนรู้เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาตนเอง ทั้งทางกายและใจ สติปัญญา อารมณ์และบุคลิกภาพ

จากหลักแนวคิดการเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้ง 4 ประการดังกล่าว อาจารย์ผู้สอนจึงมีการสอดแทรกวิธีการสอนแบบผสมผสานระหว่างทฤษฎี และกิจกรรมทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ทั้งในมหาวิทยาลัยและลงพื้นที่ในชุมชน จังหวัดพะเยาเพื่อพบปะผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดพะเยา เพื่อทำกรณีศึกษาในวิชาเรียน ได้แก่ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง วิทยานิพนธ์ สัมมนา ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ และการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เป็นต้น

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 3.4

1. โครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.5 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังผู้เรียน มีความคิดใหม่ ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ การคิดค้นนวัตกรรมและความคิดของการเป็นผู้ประกอบการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้การทบทวนและออกแบบวิธีการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมการเรียนรู้ที่แสดงถึง Design Thinking ของผู้เรียน การส่งเสริมให้มี mind set การเป็นผู้ประกอบการ

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ออกแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน มีการปลูกฝังให้บัณฑิตมี new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset ให้ครบทุกด้าน ในแต่ละรายวิชา เช่น

1. รายวิชานวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยนิสิตจะสามารถการประยุกต์ใช้นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยี การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยี การบริหารนวัตกรรมธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์ด้านการบริหารเทคโนโลยี ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics) และเทคโนโลยี Blockchain, การเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางการบริหารเทคโนโลยีกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การพัฒนาความสามารถและการบริหารนวัตกรรมธุรกิจ

2. รายวิชาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการบริหารการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถดำเนินธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารอีคอมเมิร์ซและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสำหรับอีคอมเมิร์ซ การพัฒนาและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรขององค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินและพยากรณ์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ การวิเคราะห์ตลาดทั่วโลก การอภิปรายแผนปฏิบัติการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก เครื่องมือและผลกระทบ พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดบนอินเทอร์เน็ต และการโฆษณากิจกรรมอีคอมเมิร์ซระหว่างภาคธุรกิจในการปรับปรุงประสิทธิภาพและการลดต้นทุน การสร้างเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ ความปลอดภัยในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระบบการชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ อีคอมเมิร์ซกับจริยธรรม กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทางสังคม

3. รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ จะเป็นการปลูกฝังแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ การเตรียมการจัดตั้งธุรกิจ กระบวนการการเรียนรู้เพื่อเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การออกแบบและปรับรูปแบบธุรกิจตามสถานการณ์ การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างธุรกิจ การใช้เครื่องมือในการทำธุรกิจตามแนวคิด Business Model Canvas การบริหารจัดการด้านการเงิน ด้านการตลาดดิจิทัล และการจัดหาทุน การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า ความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กร จริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุนจากการเสนอ

ขายหุ้นให้แก่ประชาชน และขั้นตอนและการเตรียมความพร้อมในการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน และ
วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จะเลือกหัวข้อที่ศึกษาวิจัยเกี่ยวข้องกับธุรกิจ ซึ่งจะทำให้
ผู้เรียน มีความคิดใหม่ ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ การคิดค้นนวัตกรรมและความคิดของการเป็น
ผู้ประกอบการ

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 3.5

1. ประมวลรายวิชา
2. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

3.6 กระบวนการและกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่ามีความสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้มีระบบและกลไกที่ชัดเจนในการทบทวนและปรับปรุงการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้พัฒนากระบวนการและกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการทบทวนและปรับปรุงการเรียนการสอนและกิจกรรมที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนดังนี้

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน 1.1) การประเมินกลยุทธ์การสอน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พิจารณาหลักสูตร ประมวลผลการสอน ตรวจสอบแต่ละวิชา เพื่อประเมินกลยุทธ์ ประกอบกับแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ แล้วนำเสนอต่อกรรมการวิชาการประจำคณะ 1.2) การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน มีการประเมินผลการสอนตามหน่วยการประเมินของมหาวิทยาลัย เมื่อสิ้นสุดการสอนในแต่ละวิชาทุกภาคเรียน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทราบพร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การสอนของหลักสูตร

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม 2.1) ประเมินจากมหาบัณฑิตและศิษย์เก่า โดยการสอบถามเป็นรายบุคคล 2.2) ประเมินจากผู้บังคับบัญชาของมหาบัณฑิต โดยกำลังแบบสอบถามไปยังสภาประกอบการที่มหาบัณฑิตปฏิบัติงานอยู่ 2.3) ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความเห็นหรือจากข้อมูลในรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร หรือจากรายงานของการประเมินผลการประกันคุณภาพภายใน

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตรการประกันคุณภาพหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานมหาบัณฑิตศึกษาและการประกันคุณภาพภายใน

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทั้งปรับปรุงเล็กและปรับปรุงใหญ่ตามวงรอบ

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 3.6

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ตารางที่ 37 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 3

AUN-QA Criterion 3 – Checklist	ระดับ
	2565
3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.	4
3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.	4
3.3 The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.	4
3.4 The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).	4
3.5 The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.	4
3.6 The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.	4
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	4

AUN - QA criterion 4 Student Assessment

Sub Criterion 4

1. A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.
2. The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.
3. The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.
4. The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.
5. The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.
6. Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.
7. The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลายและสอดคล้องกันอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนวิธีการวัดและประเมินผลที่ชัดเจนและหลากหลาย ในทุกรายวิชาว่ามีความสอดคล้องกับ CLOs และ PLOs หรือไม่

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้ใช้วิธีการประเมินเพื่อรับเข้าศึกษาเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยคือมีการสอบคัดเลือกโดยการสอบสัมภาษณ์และการติดตามความก้าวหน้าหรือการประเมินผลการศึกษาในระหว่างศึกษาจะกระทำตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยการศึกษา

ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 1) พ.ศ.2555

การประเมินในระหว่างการศึกษาจะดำเนินการตาม 1) กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน(เกรด) การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 2) กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตประกอบด้วย 2.1) การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้นั้นนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา ได้แก่ 2.1.1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชา ว่าสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้อหรือไม่ 2.1.2) การประเมินผลของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของคณะกรรมการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ตรวจสอบจากรายงานรายวิชา 2.1.3) การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) โดยการแต่งตั้งจากคณะกรรมการมหาบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ และ 2.2) การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้อหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยการจัดทำโครงการติดตามผลของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิตอย่างต่อเนื่องและนำที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรโดยการดำเนินการดังนี้ 2.2.1) สภาพการณ์ใ้งานทำของมหาบัณฑิตประเมินจากมหาบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา 2.2.2) ประเมินโดยผู้ประกอบการ ด้วยการสัมภาษณ์หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในมหาบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ 2.2.3) การประเมินจากมหาบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น 2.2.4) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทวนสอบการเรียนรู้ และพัฒนาองค์ความรู้ 2.2.5 ผลงานของมหาบัณฑิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้

การประเมินเพื่อสำเร็จการศึกษา ตามหลักสูตรเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 หมวดที่ 5 การสำเร็จการศึกษา ข้อ 29 การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ภายใน 4 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา โดยนิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ปริญญาโท แผนก ข 1) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด 2) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด 3) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย 4) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ๆ 5) มีผลการศึกษาได้ระดับขั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00 6) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION) 7) เสนอการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย 8) ผลงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือส่วนหนึ่งของ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ปริญญาโท แผน ก แบบ ก 1 1) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด 2) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด 3) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย 4) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 5) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย ปริญญาโท แผน ก แบบ ก 2 1) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด 2) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด 3) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย 4) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ๆ 5) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00 6) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 7) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย และนิสิตต้องไม่มีพันธะเกี่ยวกับการเงินหรือพันธะอื่นใดกับมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 38 แสดงวิธีการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs)	วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้	ผลการประเมิน
PLO1 อธิบายหลักการและแนวคิด การบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงินและการธนาคาร การตลาด เศรษฐศาสตร์ และการบัญชีได้	- การสอบกลางภาค-ปลายภาค - การทำแบบฝึกหัด - การทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน - การประเมินงานที่กำหนดในชั้นเรียน - การแสดงความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	นิสิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามความคาดหวัง
PLO2 มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร การทำงานเป็นทีมและประสานความร่วมมือได้	- สังเกตพฤติกรรม เช่น การเข้าชั้นเรียน การทำงานกลุ่มและร่วมอภิปรายกลุ่ม การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา - การนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย - การมีส่วนร่วมของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ	นิสิตสามารถสื่อสาร ทำงานเป็นทีมและประสานความร่วมมือได้
PLO3 ทำวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาชุมชนและสังคมได้	- การสืบค้นข้อมูลเพื่อการวิจัย - คุณภาพงานวิจัย - ประเมินรายงานการวิจัย - นำเสนอรายงานการวิจัย	นิสิตสามารถดำเนินการวิจัยเพื่อมาแก้ไขปัญหา

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs)	วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้	ผลการประเมิน
		การพัฒนาชุมชนและสังคมได้
PLO4 ให้คำปรึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมได้	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานกรณีศึกษา/กรณีตัวอย่าง - ประเมินการจัดโครงการ - การตอบข้อซักถาม - การอภิปรายกลุ่ม - การถ่ายทอดความรู้ 	นิสิตสามารถให้คำปรึกษาและบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมได้
PLO5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมได้	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินผลงานที่มอบหมายให้ทำ - การทดสอบ - การประเมินตนเอง - ผลสำเร็จของงานที่มีต่อสังคมและองค์กรวิชาชีพ 	นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ
PLO6 มีทักษะความเป็นผู้บริหาร ผู้นำ และผู้ตามในทุกสภาวะสังคมได้	<ul style="list-style-type: none"> -การนำเสนอรายงานกรณีศึกษาและการอภิปรายกลุ่ม -ประเมินการจัดโครงการ -ประเมินการทำงานเป็นทีม - สังเกตพฤติกรรมในการเรียน - ประเมินโดยกลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรม 	นิสิตสามารถทำงานเป็นทีม มีความเป็นผู้นำ และนำเสนอกรณีศึกษาที่รับมอบหมายได้อย่างมั่นใจ
PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจได้	<ul style="list-style-type: none"> -ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน 	นิสิตสามารถนำเสนอรายงานกรณีศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีได้

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 4.1

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
2. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 1) พ.ศ.2555
3. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561
4. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 หมวดที่ 5 การสำเร็จการศึกษา ข้อ 29 การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา
5. ตารางวิธีการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

4.2 มีนโยบายการประเมินผลและการอุทธรณ์ผลการประเมินที่ชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนการประชาสัมพันธ์ สื่อสารให้อาจารย์ผู้สอน และนักศึกษาทราบถึงระบบและกลไกวิธีการวัดและประเมินผล และสิทธิเกี่ยวกับการอุทธรณ์ผลการเรียน รวมถึงลำดับขั้นตอนในการอุทธรณ์ผลการเรียน โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะดำเนินการวัดผลประเมินผลและการอุทธรณ์ยึดตามระเบียบของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ดังนี้

1. กำหนดรูปแบบและวิธีการที่จะใช้ประเมิน สัดส่วนการประเมิน ระยะเวลาประเมิน แบบประเมินที่ใช้ในประมวลรายวิชาและระเบียบวิธีการและระยะเวลาในการร้องเรียนเกี่ยวกับการประเมิน
2. อธิบายรายละเอียดต่างๆของการประเมินผลที่กำหนดในประมวลรายวิชาให้นิสิตทราบในชั่วโมงแรก ได้แก่ รูปแบบการประเมิน วิธีการ ระยะเวลาประเมิน แบบประเมินที่ใช้ ส่วนช่องทางการแจ้งผลการประเมิน วิธีการ และระยะเวลาที่นิสิตสามารถอุทธรณ์เกี่ยวกับการประเมิน รวมทั้งเปิดโอกาสให้นิสิตซักถามข้อสงสัยต่างๆได้
3. การอุทธรณ์ของนิสิต หลักสูตรกำหนดให้นิสิตสามารถยื่นคำร้องเพื่อขออุทธรณ์ในกรณีมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการสอบ ผลคะแนนและวิธีการประเมินผล ทั้งนี้หลักสูตรได้สื่อสารช่องทางระบบร้องทุกข์ของคณะฯ และมีขั้นตอนการอุทธรณ์/ร้องเรียน และการดำเนินการระบุไว้อย่างชัดเจน

ตารางที่ 39 แสดงช่องทางการอุทธรณ์/ร้องเรียน

	ช่องทางการอุทธรณ์/ร้องเรียน	การประเมิน/การปรับปรุง	การปรับปรุง
คณบดี	โทรศัพท์สายตรง E-mail	นิสิตเข้าถึงช่องทางการร้องทุกข์ได้ในช่องทางที่หลากหลาย	เพิ่มช่องทาง
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์สายตรง E-mail		การเข้าถึงช่องทาง
ประธานหลักสูตร	โทรศัพท์สายตรง E-mail Line IG FB		การร้องทุกข์ได้
อาจารย์ผู้สอน	โทรศัพท์สายตรง E-mail Line Chat ใน MS-Team Chat ในระบบ REG ห้องเรียน		ในช่องทาง

อาจารย์ที่ปรึกษา	โทรศัพท์สายตรง E-mail Line IG FB Chat ใน MS-Team Chat ใน ระบบ REG การ ประชุมอาจารย์ที่ปรึกษากับ นิสิต		ที่หลากหลาย ช่องทาง เช่น การจัด ประชุมนิสิต พบผู้บริหารคณะ
เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์สายตรง E-mail Line Chat ใน เพจคณะ		

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 4.2

1. เว็บไซต์คณะคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ <http://www.bca.up.ac.th/>
2. เพจบุ๊คเพจของบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา
<https://www.facebook.com/GRADBCAUP>
3. ประมวลรายวิชา

4.3 มีมาตรฐานและขั้นตอนการประเมินผลผู้เรียนที่ชัดเจน สำหรับติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียนและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบพวนการกำหนดมาตรฐานการประเมินและกระบวนการที่ใช้ในการประเมินความก้าวหน้าของผู้เรียนตั้งแต่แรกเข้าจนสำเร็จการศึกษาที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์ให้ผู้เรียนทุกคนทราบ

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้กำหนดมาตรฐาน ขั้นตอน และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิตมีการสื่อสารไปยังผู้เรียนตั้งแต่วันปฐมนิเทศ ระบุว่าเรียน และช่วงของการทำวิทยานิพนธ์ /IS ดังนี้

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน(เกรด) การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้นั้นนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชา ว่าสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้อหรือไม่

2.1.2 การประเมินผลของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของคณะกรรมการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ตรวจสอบจากรายงานรายวิชา

2.1.3 การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) โดยการแต่งตั้งจากคณะกรรมการมหาบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้อหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้อ โดยการจัดทำโครงการติดตามผลของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิตทำอย่างต่อเนื่องและนำที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรโดยการดำเนินการดังนี้

2.2.1 สภาวิชาการได้งานทำของมหาบัณฑิต ประเมินจากมหาบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา

2.2.2 ประเมินโดยผู้ประกอบการ ด้วยการสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในมหาบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

2.2.3 การประเมินจากมหาบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

2.2.4 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้อุ้ และพัฒนาองค์ความรู้

2.2.5 ผลงานของมหาบัณฑิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 หมวดที่ 5 การสำเร็จการศึกษา ข้อ 29 การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา นิสิตต้องยื่นใบรายงานคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ภายใน 4 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

3.1 นิสิตที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติให้ได้รับปริญญา จะต้องผ่านเงื่อนไขต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ปริญญาโท แผน ข

- 1) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- 2) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- 3) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- 4) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น ๆ
- 5) มีผลการศึกษาได้ค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00
- 6) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (COMPREHENSIVE EXAMINATION)
- 7) เสนอการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

8) ผลงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหรือส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ปริญญาโท แผน ก แบบ ก 1

- 1) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- 2) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- 3) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- 4) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

5) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

ปริญญาโท แผน ก แบบ ก 2

- 1) มีระยะเวลาการศึกษาตามกำหนด
- 2) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด
- 3) สอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- 4) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชา

นั้น ๆ

5) มีผลการศึกษาได้ระดับชั้นสะสมเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3.00

6) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการเผยแพร่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

7) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย

3.2 นิสิตต้องไม่มีพันธะเกี่ยวกับการเงินหรือพันธะอื่นใดกับมหาวิทยาลัย

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 4.3

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
2. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

4.4 มีวิธีการประเมินผลที่ครอบคลุมวิธีการแบบรูปคดี ระยะเวลาการประเมิน การกำหนดเกณฑ์การประเมิน การกระจายค่าน้ำหนักการประเมิน ไปจนถึงเกณฑ์การให้คะแนน และการตัดเกรดที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้และเป็นธรรมในการประเมิน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้การทบทวนการออกแบบวิธีการวัดและประเมินผลที่ครอบคลุมการให้คะแนนแบบรูปคดี

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ดำเนินการประเมินผู้เรียนที่ประกอบด้วย ระยะเวลา วิธีการ กฎระเบียบ การกระจายน้ำหนัก เกณฑ์การประเมิน (rubrics) และจัดลำดับที่ชัดเจน มีการสื่อสารให้กับผู้เรียนได้ทราบ โดยอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา มีการชี้แจงแผนการสอนในคาบแรกของการสอนให้นิสิตทุกคนทราบถึงอัตราส่วนคะแนน และเกณฑ์การประเมิน พร้อมมีการแจกแผนการสอนให้กับนิสิตทุกคนด้วย

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 4.4

1. ประมวลรายวิชา

4.5 มีวิธีการประเมินเพื่อวัดผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรที่มี

ความชัดเจน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้การทบทวนการออกแบบวิธีการวัดและประเมินผลของ CLOs และ PLOs ที่ชัดเจน

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้มีนโยบายให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำประมวลรายวิชาซึ่งจะมีรายละเอียดของเกณฑ์ที่ใช้ประเมินในรายวิชานั้นๆ และต้องแจ้งให้แก่นิสิตผู้เรียนทราบในการสอนวันแรกของภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอนมีการกำหนดหลักเกณฑ์ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนิสิตตามเกณฑ์ มคอ. 2 หมวด 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการหลักสูตร มีการประเมินผลสอดคล้องกับแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา มีการประเมินตาม มคอ. 3 โดยมีการประเมินผลการเรียนอิงเกณฑ์ หรืออิงกลุ่ม หรือการสังเกต หรือสัมภาษณ์ หรือปฏิบัติ หรือการนำเสนอปากเปล่า หรือการรายงาน เกณฑ์กำหนดการสำเร็จการศึกษาไว้อย่างชัดเจน คือ ไม่ต่ำกว่า 3.00

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 4.4

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
2. ประมวลรายวิชา

4.6 มีการให้ข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับการประเมินผู้เรียนที่เหมาะสมแก่เวลาและช่วยพัฒนาการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้การทบทวนวิธีการให้ข้อมูลย้อนกลับที่ครอบคลุมแก่ผู้เรียน และกำหนดช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลย้อนกลับกับแก่ผู้เรียนที่มีความเหมาะสม

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการประชุมวิพากษ์เกเรตก่อนทำการส่งเกเรตในทุกภาคการศึกษา และได้สร้างห้องสนทนากลุ่มในสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งทาง Facebook และ Line เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับนิสิตและการเรียนการสอน ทำให้คณาจารย์ทุกท่านได้ทราบผลสามารถประเมินนิสิตในบางมิติได้ระหว่างการศึกษาแล้วนำมาปรับปรุง แก้ไข ได้อย่างรวดเร็ว

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 4.6

1. กลุ่ม Line นิสิตแต่ละชั้นปี



ภาพที่ 3 ห้องสนทนากลุ่มในสื่อสังคมออนไลน์ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ภาพที่ 4 ห้องสนทนากลุ่มในสื่อสังคมออนไลน์ของอาจารย์ผู้สอน



ภาพที่ 5 ห้องสนทนากลุ่มในสื่อสังคมออนไลน์ของอาจารย์และนิสิต

4.7 การประเมินผลผู้เรียนและกระบวนการต่าง ๆ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนและปรับปรุงมาตรฐานของระบบการวัดผลประเมินผลผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทบทวนกระบวนการจัดการประเมินผลการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนิสิต อาจารย์ผู้สอน เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สำหรับในปีการศึกษา 2564 ยังคงมีสถานการณ์การระบาด covid-19 อย่างต่อเนื่อง ทำให้ยังคงมีการจัดรูปแบบการสอนแบบออนไลน์ อาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร นำแผนการประเมินผลที่กำหนดไว้มาทบทวน เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา หลักสูตรได้ร่วมกันวิเคราะห์ประเด็นเนื้อหา ปัญหาอุปสรรค

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 4.7

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ตารางที่ 40 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 4

AUN-QA Criterion 4 – Checklist	ระดับ
	2565
4.1 A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.	4
4.2 The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	4
4.3 The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	4
4.4 The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.	4
4.5 The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.	4
4.6 Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.	4
4.7 The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.	4
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	4

AUN - QA criterion 5 Academic Staff**Sub Criterion 5**

1. The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.
2. The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.
3. The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.
4. The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.
5. The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.
6. The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.
7. The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.
8. The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.

ผลการดำเนินงาน

5.1 มีการวางแผนบุคลากรสายวิชาการ (รวมถึงการสืบทอดตำแหน่ง การเลื่อนตำแหน่ง การโปรโมทขึ้นทำงานในตำแหน่งใหม่ การเลิกจ้างและแผนการเกษียณอายุ) ตำแหน่งการเพื่อให้แน่ใจว่าคุณภาพและปริมาณของบุคลากรทางวิชาการตอบสนองความต้องการด้านการศึกษ การวิจัยและการบริการทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนและวางแผนอัตรากำลังของบุคลากรสายวิชาการในระยะสั้นและระยะยาวของหลักสูตรจะทำให้เกิดความมั่นใจว่าคุณภาพและปริมาณของบุคลากรทางวิชาการเพียงพอและตอบสนองความต้องการของหลักสูตร

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีแผนในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการทั้งในการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก การผลักดัน ส่งเสริม คณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ตลอดจนมีการสนับสนุนความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากร มีการประชุมคณะฯ เพื่อแจ้งบุคลากรเข้าสู่กระบวนการการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ เมื่อครบระยะเวลา เช่น มีการจัดโครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการ ซึ่งบุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ก็ได้เข้าร่วมโครงการและพัฒนาผลงานทางวิชาการด้วย

การจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ (ระยะสั้น) ด้านการเพิ่มวุฒิการศึกษา โดยขอให้มหาวิทยาลัยจัดสรรทุนการศึกษาในระดับปริญญาเอกให้กับ บุคลากรสายวิชาการของคณะฯ ในระหว่างปีงบประมาณ 2561–2565 ปีละ 1 ทุน และแผนระยะยาว คณะฯ ได้สำรวจความต้องการศึกษาต่อของอาจารย์และระบุไว้ในแผนพัฒนาบุคลากรสาย วิชาการเพื่อนำมาวางแผนในการจัดหาคณาจารย์ในสาขาวิชามาสอนทดแทนอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร

สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร 8 คน ประกอบด้วย อาจารย์คุณวุฒิระดับปริญญาเอก 3 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์คุณวุฒิระดับปริญญาเอก 5 คน ซึ่งคณาจารย์ทุกคนมีวุฒิการศึกษาตรงสาขาหรือสาขาเฉพาะของคณะบริหารธุรกิจที่เป็นความชำนาญเฉพาะด้านและเพียงพอ

ตารางที่ 41 อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่ออาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิ การศึกษา สูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหรือ อาจารย์ประจำ หลักสูตร>>	ผลงานทาง วิชาการ เป็นไปตาม เกณฑ์
1. นายธีรุตม์ หมื่นวงศ์เทพ*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D.	Business Administration	ผู้รับผิดชอบ และ อาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตามเกณฑ์
2. นางสาว บังอร สวัสดิ์ สุข*	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D.	Accounting Information System	ผู้รับผิดชอบ และ อาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตามเกณฑ์
3. นางบุญญา นุช ชีวาเกียรติ ยิ่งยง*	อาจารย์	D.B.A.	Human Resource Management and Organizational Behavior	ผู้รับผิดชอบ และ อาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตามเกณฑ์
4.นางสาวทา ริกา พลโลก	อาจารย์	D.B.A.	Business Administration	อาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตามเกณฑ์
5.นางสาวธัญ ทิพย์ คฤหโยธิน	อาจารย์	Ph.D.	Management and Business (Marketing)	อาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตามเกณฑ์
6.นายปิยะพงษ์ แสงแก้ว	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D.	Economics	อาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตามเกณฑ์
7.นางสาว อุษณีย์ รัตมี วงศ์จันทร์	อาจารย์	D.B.A.	Accounting	อาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตามเกณฑ์
8.นางสาว อภิญาภรณ์ โสภา	อาจารย์	D.B.A.	Business Administration	อาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตามเกณฑ์

หมายเหตุ * อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ตารางที่ 42 แผนพัฒนาอาจารย์ในด้านการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ/
อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อ-สกุล	ปีคาดว่าจะเข้าสู่กระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ./รศ.)				
	2566	2567	2568	2569	2570
ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมิ่นวงศ์เทพ	-	-	√	-	-
ผศ.ดร.บงอร สวัสดิ์สุข	-	-	√	-	-
ดร..บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่ง ยง	√	-	-	-	-
ดร..ชาริกา พลโลก	-	√	-	-	-
ดร.ธัญทิพย์ คฤห์โยธิน	√	-	-	-	-
ผศ.ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว	-	-	-	√	-
ดร.อุษณีย์ รัตมิ่งจันทร์	-	√	-	-	-
ดร.อภิญาภรณ์ โสภา	-	√	-	-	-

สำหรับการเลื่อนขั้นเงินเดือนบุคลากรในหลักสูตรฯ ในปีการศึกษา 2565 นั้น คณะบริหารธุรกิจและ
นิเทศศาสตร์ ได้ดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการโดยผ่านกลไกการเลื่อนขั้น
เงินเดือน โดยใช้เกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่และภาระงานของบุคลากรสายวิชาการ ที่ร่างโดยคณะกรรมการร่าง
หลักเกณฑ์และวิธีพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนของพนักงานสายวิชาการในปีการศึกษา 2560 เพื่อใช้
ประกอบการเลื่อนขั้นเงินเดือน ซึ่งได้นำผลงานของบุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และ
การบริการวิชาการ เพื่อให้การเลื่อนขั้นเงินเดือนของบุคลากรมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน ตรวจสอบได้ และความ
เป็นธรรม และเพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรสายวิชาการของคณะฯ พัฒนาเทคนิคการสอน สร้างสรรค์
งานวิจัย และให้บริการวิชาการ

จากการสำรวจการเกษียณอายุราชการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ประจำหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พบว่า มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณอายุราชการตาม
เกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทำให้หลักสูตรฯ จำเป็นที่จะต้องกำหนดแผนในการเพิ่มอัตรากำลังทดแทนผู้ที่
เกษียณอายุ เพื่อไม่ให้หลักสูตรได้รับผลกระทบ

ตารางที่ 43 การเกษียณอายุราชการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต

ชื่อ-สกุล	ปีที่เกษียณอายุ				
	2566	2567	2568	2569	2570
ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ	-	-	-	-	-
ผศ.ดร.บังอร สวัสดิ์สุข	-	-	-	-	-
ดร.บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง	-	-	-	√	-
ดร.ซาริกา พลโลก	-	-	-	-	-
ดร.ฉัญทิพย์ ศฤหโยธิน	-	-	-	-	-
ผศ.ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว	-	-	-	-	-
ดร.อุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์	-	-	-	-	-
ดร.อภิญาภรณ์ โสภา	-	-	-	-	-

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 5.1

1. แผนอัตรากำลังคน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2565

5.2 มีการวัดและติดตามปริมาณงานของบุคลากรสายวิชาการ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพของงาน ด้านการศึกษา การวิจัยและการบริการทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้การกำกับติดตามและการวิเคราะห์ภาระงานของบุคลากรสายวิชาการ

มหาวิทยาลัยพะเยา ออกประกาศจำนวน 2 ฉบับในปี 2559 เกี่ยวข้องกับภาระงานสอนของอาจารย์ ได้แก่ ประกาศ เรื่องมาตรฐานภาระงานบุคลากรสายวิชาการ และประกาศ เรื่องมาตรฐานภาระงานทางวิชาการ อาจารย์ ผศ. รศ. ศ. สัดส่วนภาระงานสอน 15 ชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ วิจัย 7.5 ชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ บริการวิชาการ 7.5 ชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของอาจารย์ แต่ละคนเท่ากับ 5 ชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ต่อภาคการศึกษาปกติ นั่นคือรวมแล้วต้องไม่น้อยกว่า 35 ชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ต่อภาคการศึกษาปกติ (1 FTE) และในปี 2564 มีประกาศเพิ่มเติมอีกหนึ่งฉบับ คือ ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีการกำหนดภาระงานของผู้สอน (Teaching Load) ตามประกาศมาตรฐานภาระงานบุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัย มีการวัดสัดส่วนผู้สอนต่อผู้เรียน ตามเกณฑ์ประกาศของ สกอ. และมีการติดตาม การทำภาระงานของอาจารย์ในหลักสูตร โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี มีการกำหนดตัวชี้วัด มีการติดตามประเมินผลเพื่อการปรับปรุง มีกระบวนการคำนวณ work load เป็นชั่วโมงภาระงานและนำ workload มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาการมอบหมายงาน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีคณะกรรมการวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษาที่คอยกำกับดูแลเรื่อง อัตราส่วน อาจารย์ต่อผู้เรียนและภาระงานอยู่แล้ว โดยใช้การประชุมของคณะกรรมการวิชาการเป็นหลักเพื่อสะท้อนถึงปัญหาของจำนวนอาจารย์ในหลักสูตร และภาระงานของแต่ละสาขาวิชา โดยที่ประชุมจะหารือหาแนวทางร่วมกัน และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จึงได้กำหนดภาระงานสอนของอาจารย์ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย คือ ไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อภาคการศึกษา เพื่อให้อาจารย์ได้มีเวลาในการทำงานด้านอื่น ๆ

ตารางที่ 44 ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

ประเภท	ชาย	หญิง	รวม		จำนวนอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือคุณสมบัติเทียบเท่าปริญญา เอก
			จำนวน (ราย)	FTE	
1. ศาสตราจารย์	-	-	-	-	-
2. รองศาสตราจารย์	-	-	-	-	-
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์	2	1	3	-	3
4. อาจารย์	-	5	5	-	5
5. อาจารย์ชาวต่างชาติ	-	-	-	-	-
6. อาจารย์พิเศษ (Visiting professors/ lecturers)	-	-	-	-	-
รวม	2	6	8	-	8

ตารางที่ 45 ข้อมูลแสดงอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

ปี การศึกษา	จำนวน อาจารย์ ทั้งหมดต้นปี การศึกษา	จำนวน อาจารย์ ลาออก/ เกษียณใน ระหว่างปี การศึกษา	จำนวน อาจารย์เข้า ใหม่ระหว่างปี การศึกษา	จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด ปลายปี การศึกษา	หมายเหตุ (ระบุเหตุผล)
2561	8	-	-	8	-
2562	8	-	-	8	-
2563	8	-	-	8	-
2564	8	-	-	8	-
2565	8	-	-	8	-

ตารางที่ 46 การคำนวณค่า FTEs ของบุคลากรประจำสายวิชาการและวิจัยที่สอนเต็มเวลา (ปริญญาตรีควบโท) และปฏิบัติงานในปีการศึกษา 2565 (ข้อมูลจากคณะฯ)

ประจำสายสอนและวิจัยที่สอนเต็มเวลา และปฏิบัติงานในปีการศึกษา	ภาคเรียนที่ 1/ 2565			ภาคเรียนที่ 2/ 2565			รวมค่า FTEs ปี 2565
	จำนวน ชั่วโมง สอน	การ คำนวณ ค่า FTEs	ค่า FTEs	จำนวน ชั่วโมง สอน	การ คำนวณ ค่า FTEs	ค่า FTEs	
ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ							
ผศ.ดร.บังอร สวัสดิ์สุข							
ดร..บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง							
ดร..ชาริกา พลโลก							
ดร.ธัญทิพย์ คฤหโยธิน							
ผศ.ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว							
ดร.อุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์							
ดร.อภิญาภรณ์ โสภา							
รวม							
เฉลี่ย							

ตารางที่ 47 การคำนวณค่า FTEs ของบุคลากรประจำสายวิชาการและวิจัยที่สอนเต็มเวลา (ปริญญาโท) และปฏิบัติงานในปีการศึกษา 2565 (ข้อมูลจากคณะฯ)

ประจำสายสอนและวิจัยที่สอนเต็มเวลา และปฏิบัติงานในปีการศึกษา	ภาคเรียนที่ 1/ 2565			ภาคเรียนที่ 2/ 2565			รวมค่า FTEs ปี 2565
	จำนวน ชั่วโมง สอน	การ คำนวณ ค่า FTEs	ค่า FTEs	จำนวน ชั่วโมง สอน	การ คำนวณ ค่า FTEs	ค่า FTEs	
ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ							
ผศ.ดร.บังอร สวัสดิ์สุข							
ดร..บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง							
ดร..ชาริกา พลโลก							
ดร.ธัญทิพย์ คฤหโยธิน							
ผศ.ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว							
ดร.อุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์							
ดร.อภิญาภรณ์ โสภา							

ประจำสายสอนและวิจัยที่สอนเต็ม เวลา และปฏิบัติงานในปีการศึกษา	ภาคเรียนที่ 1/ 2565			ภาคเรียนที่ 2/ 2565			รวมค่า FTEs ปี 2565
	จำนวน ชั่วโมง สอน	การ คำนวณ ค่า FTEs	ค่า FTEs	จำนวน ชั่วโมง สอน	การ คำนวณ ค่า FTEs	ค่า FTEs	
รวม							
เฉลี่ย							

ตารางที่ 48 ข้อมูลสัดส่วนนิสิตต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

ปีการศึกษา	FTE รวมของนิสิต	FTE รวมของอาจารย์ และนักวิจัย	สัดส่วนนิสิตต่อ อาจารย์
2562			
2563			
2564			
2565			

*ปีการศึกษา 2561 งดรับนิสิต

ตารางที่ 49 ข้อมูลผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ประจำ หลักสูตร / นักวิจัย	หลักสูตรระดับ ตรี/โท/เอก (ระบุ)	อาจารย์ประจำ หลักสูตร / นักวิจัยผู้ทำ ผลงานรวม	ชื่อผลงาน/แหล่งเผยแพร่
2561-2565	ปริญญาเอก	ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมื่น วงศ์เทพ	Journals: 1. Muenwongthep, T. (2019). Supply Chain Management of Agro Safety Tourism along the Ing River's Route, Thailand. International Journal of Supply Chain Management, 8(5), 536 – 550. 2. Muenwongthep, T. (2020). Guidelines for the Development of the Logistics Management of Jasmine Rice. Journal of Talent Development and Excellence (JTDE), 12(2s), 3602–3612. 3. Muenchan, N., Muenwongthep, T., Pakdeepinit, P., Ratsamewongjan, A., Sanitthangkul J. (2020). The Logistics,

			<p>Economic, Tourism and Security Effects from the Laos–China Train Project (Boten–Vientiane) in Chiang Rai and Phayao provinces. International Journal of Innovation, Creativity and Change (IJICC), 13(8), 889 – 905.</p> <p>4. อภิษฎาภรณ์ โสภากา, ทาริกา พลโลก และธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ. (2563). ปัจจัยของมาตรการการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพองค์กร. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(2).</p> <p>5. Niramol Promnil, Warach Madhyamapurush , Therut Muenwongthep And Jittima Sakuljamjai. (2021). Community–Based Gastronomy Tourism Development – The Case Of Northern Thailand, Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (Q3), Vol.12No.13 (2021), P 3228–3235</p> <p>Conferences:</p> <p>1. ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, สุริยา สัมจันทร์, ธนิกานต์ สันต์สวัสดิ์ และอัจฉราวดี แก้ววรรณดี (2563). การศึกษาระบบโลจิสติกส์ด้านการขนส่งสินค้าในพื้นที่ภาคเหนือผ่านด้านบ้านฮวก จังหวัดพะเยา สากลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 91–107). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p> <p>2. ทาริกา พลโลก, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, เรืองรอง สุวรรณการ, วรัญญา ไชยทาริ นทร์, ดัสสัน เสมอเชื้อ และอังคณา ปานเทือก (2563). การจัดการโลจิสติกส์ด้านชายแดนบ้านฮวก อ.ภูกา จ.พะเยา เพื่อยกระดับการค้าชายแดนไปสู่เมืองเศรษฐกิจชายแดน. ใน การประชุมวิชาการ</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>ระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 108–123). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p> <p>3. จิตติมา สกุลเจียมใจ, นิรมล พรหมนิล, ชีรุตม์ หมั่นวงษ์เทพ, ทาริกา พลโลก, ณปภา สุวรรณรงค์ และ ดัสสัน เสมอเชื้อ (2563). การจัดการบริษัทระยะจำลองแบบมีส่วนร่วมของตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 139–152). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p>
<p>2561–2565</p>	<p>ปริญญาเอก</p>	<p>ผศ.ดร.บังอร สวัสดิ์สุข</p>	<p>Journals:</p> <p>1. Bungon Sawatsuk ,I GEDE DARMAWIJAYA , SIRIKIET RATCHUSANTI , ARIYA PHAOKRUENG. (2018). Conferences: Factors Determining the Sustainable Success of Community–Based Tourism: Evidence of Good Corporate Governance of Mae Kam Pong Homestay, Thailand. International Journal of Business and Economic Affairs (IJBEA) 3(1), 13–20 (2018) DOI: 10.24088/IJBEA–2018–31002 ISSN: 2519–9986</p> <p>2. Bungon Sawatsuk . (2020). Guidelines for Accounting Information System Development to Measure the SMEs Performance. International Journal of Innovation, Creativity and Change. www.ijicc.net Volume 13, Issue 8, 2020, p.872–888</p> <p>3. บังอร สวัสดิ์สุข และคณะ. (2564). วิธีจัดการเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมระดับชุมชน: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลแม่ใส อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วารสารอารยะธรรมศึกษา โขง-สาละวิน ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2564</p>

			<p>4. บังอร สวัสดิ์สุข และคณะ (2565). การจัดทำและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดพะเยา. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2565. หน้า 97-128.</p> <p>Conferences:</p> <p>1. สมชาติ ธนะ และบังอร สวัสดิ์สุข. (2563). ต้นทุนและผลตอบแทนในการปลูกข้าวของเกษตรกรตำบลบ้านเหล่า อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ปกาการเพาะปลูก 2559-2560, การประชุมวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจัย 9 จังหวัดพะเยา : มหาวิทยาลัยพะเยา.</p> <p>2. อมรรัตน์ คำบุญเรือง และบังอร สวัสดิ์สุข. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน สมาร์ท มี ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรณีศึกษาสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแม่ใจ จำกัด จังหวัดพะเยา, การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2563 “การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง” วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 หน้า 198-209</p> <p>3. กาญจนา ทาทอง และบังอร สวัสดิ์สุข. (2562). คุณภาพการให้บริการของสหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำกัด สาขามหาวิทยาลัยพะเยา, การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัย และนวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน” วันที่ 31-22 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ เชียงใหม่แกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่ หน้า 338-346</p> <p>4. สมชาติ ธนะ และบังอร สวัสดิ์สุข. (2563) ต้นทุนและผลตอบแทนการปลูก</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>ชาวของเกษตรกรตำบลบ้านเหล่าอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ปีเพาะปลูก 2559-2560,การประชุมวิชาการ พะเยาวิจัย 9, 24 กุมภาพันธ์ 2563</p> <p>5. บังอร สวัสดิ์สุข และสมชาติ ณะ. (2564). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการเลี้ยงกระบือในจังหวัดพะเยา. Proceeding พะเยาวิจัย 10: p.854-865</p> <p>6. วิณิตดา สือชัย บังอร สวัสดิ์สุข และวีระพงษ์ กิติวงศ์ (2565). บริบทกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนประเภทจักสานในจังหวัดพะเยากับแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 9 วันที่ 9 มีนาคม 2565 จัดโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ใจ</p>
<p>2561-2565</p>	<p>ปริญญาเอก</p>	<p>ดร.บุญญานูช ชีวาเกียรติยิ่งยง</p>	<p>Journals:</p> <p>1. อัครเทพ อากาศวิภาต และ บุญญานูช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2565). อิทธิพลของอัตราส่วนวัตถุดิบค่าตลาดที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100/วารสารวิจัย มช. (ฉบับบัณฑิตศึกษา) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>Conferences:</p> <p>1. บุญญานูช ชีวาเกียรติยิ่งยง และอัครเทพ อากาศวิภาต.(2563). ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุน การจ่ายเงินปันผลและ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เป็นสมาชิกกลุ่ม ดัชนี DJSI, การประชุมวิชาการระดับชาตินวัตกรรมเทิร์นวิจัย ครั้งที่ 6, 29 พฤษภาคม 2563</p> <p>2. บุญญานูช ชีวาเกียรติยิ่งยง.(2561). บทบาทของตัวแปรคั่นกลาง</p>

			<p>ต่อความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพผู้ประกอบการกับการเติบโตของธุรกิจ, The 3rd International Academic Conference on Economics, Business and Social Sciences – “Contemporary Academic Issues in a Modern Society”</p> <p>3. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2561). ความผูกพันต่อองค์กรกับการรับรู้การสนับสนุนขององค์กรและหัวหน้างาน, การประชุมวิชาการระดับชาติอินทเทิร์นวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ.2561, วิทยาลัยอินทเทิร์น จ.ตาก, 25 พฤษภาคม 2561</p> <p>4. บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง. (2561). ความเป็นผู้นำกับการกระตุ้นนวัตกรรมขององค์กร, การประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ.2561, มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 23 มีนาคม 2561</p>
2561-2565	ปริญาเอก	ดร.ฑาริกา พลโลก	<p>Journals:</p> <p>1. อกัญญาภรณ์ โสภา, ฑาริกา พลโลก และธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ. (2563). ปัจจัยของมาตรการการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพองค์กร. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(2).</p> <p>Conferences:</p> <p>1. ฑาริกา พลโลก, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, เรืองรอง สุวรรณการ, วรรษญา ไชยทาทินทร์, ดัสสัน เสมอเชื้อ และอังคณา ปานเทือก (2563). การจัดการโลจิสติกส์ด้านชายแดนบ้านฮวก อ.ภูซาง จ.พะเยา เพื่อยกระดับการค้าชายแดนไปสู่เมืองเศรษฐกิจชายแดน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 108-123). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p> <p>2. จิตติมา สกกุลเจียมใจ, นิรมล พรหมนิล, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, ฑาริกา พลโลก, ฌปภา สุวรรณรงค์ และ ดัสสัน เสมอเชื้อ</p>

			<p>(2 5 6 3) . การจัดการบริษัทขยะจำลองแบบมีส่วนร่วมของตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 139-152). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p>
<p>2561-2565</p>	<p>ปริญญาเอก</p>	<p>ดร.ธัญทิพย์ คฤหโยธิน</p>	<p>Journals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kharuhayothin, T., Kitiwong, W. and Chaitarin, W. (2023), "Generation Z's COVID-19 risk perception and socially responsible behaviors influencing intentions to participate in the tourism stimulus campaign", Journal of Hospitality and Tourism Insights, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JHTI-10-2022-0481. 2. วาริษฐ์ มัธยมบุรุษ กรัณินทร์รัตน์ คะวัติกุล พัจน์พิตตา ศรีสมพงษ์ ณีรัฐฉิม สมยาโรน วรัญญา ไชยทารินทร์ และธัญทิพย์ คฤหโยธิน (2566). พิธีกรรม สะเดาะเคราะห์ สู่ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา ตำบลบ้านต๋อน อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วารสารปาริชาติ, 36(2), 164-180. 3. ธัญทิพย์ คฤหโยธิน (2565). การสำรวจศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงวัฒนธรรมชุมชนและการจัดกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายด้วยการวิเคราะห์คลัสเตอร์โดยใช้ทฤษฎีแบบจำลองอ้างอิงการปฏิบัติการห่วงโซ่อุปทานและแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี, 11(2), 182-204. 4. วรัญญา ไชยทารินทร์ และธัญทิพย์ คฤหโยธิน (2562).

			<p>“หนี้”สินในระบบของครัวเรือนเกษตรกรจังหวัดพะเยา”, วารสารการพัฒนารวมชนและคุณภาพชีวิต, 7(3), pp. 283 -294.</p> <p>5. Kharuhayothin, T. and Kerrane, B. (2018). “Learning from the past? An exploratory study of familial food socialization processes using the lens of emotional reflexivity”, <i>European Journal of Marketing</i>, 52(12), pp. 2312-2333.</p> <p>Book Chapter</p> <p>1. Kharuhayothin, T., & Patarapongsant, Y. (2022). Will I follow my ideal self everywhere? Exploring consumers’ perceptions towards fast fashion influencers on Instagram. In <i>Fashion Marketing in Emerging Economies Volume I: Brand, Consumer and Sustainability Perspectives</i> (pp. 77-108). Cham: Springer International Publishing.</p> <p>Conference:</p> <p>1. Kharuhayothin, T. and Patarapongsant, Y. (2022). “(Un)Ethical Consumption? Prostitution Services in Thailand,” in <i>The Society for Consumer Psychology (Eds), SCP 2022 Conference Proceedings</i>.</p> <p>2. Kharuhayothin, T. and Patarapongsant, Y. (2021). “Will I follow my ideal self everywhere? Exploring consumers’ perceptions towards fast fashion influencers on Instagram,” in <i>The American Collegiate Retailing Association (Eds), American Collegiate Retailing Association (ACRA) 2021 Conference Proceedings</i>.</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>3. ธีฎทิพย์ คฤหโยธิน (2562) “A Behavioural Study of Functional Food Consumption in Contemporary Thailand”, เจียระไนเพชร : รวมรายงานผลงานวิจัยโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ผ่านระบบ Multi-Mentoring System (กลุ่ม MMS8 สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปกรรม) กรกฎาคม 2561 – มิถุนายน 2562, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม.</p>
<p>2561-2565</p>	<p>ปริญาเอก</p>	<p>ผศ.ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว</p>	<p>Journal:</p> <p>1. Amornkitvikai, Y., Harvie, C., Sangkaew, P.(2023).The role of wages, skills development and R&D on productivity: evidence from Thai manufacturing firms. Journal of Economic Studies.50(2), pp. 324-342.(Q1)</p> <p>2.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว, รณกร สร้อยนาค และ วรธรรมา ทองแดง. (๒๕๖๒). การวิเคราะห์ทางการเงินและความเสี่ยงสำหรับการดำเนินการผลิตขนมจีนอบแห้งในจังหวัดพะเยา. เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์, ๑๕(๒), ๔๐-๕๙. (TCI๑)</p> <p>3.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว, ปวีณา กัณดา, อรวีจิตอารี และ อรทัย หยกลักษณ์ไพโร. (๒๕๖๒/2019). ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการเรียนสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ของนิสิตที่มหาวิทยาลัยพะเยา. การประชุมวิชาการเพื่อนาเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ “นวัตกรรมวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการศึกษากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ๓๓๓๗-๓๖๒. การ</p>

			<p>ประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๕. ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทาราบายเซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ.</p> <p>4.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว, รณกร สร้อยนาค และ วรธรรมา ทองแดง. (๒๕๖๒/2019). การวิเคราะห์ช่องว่างด้านการตลาดของขนมจีนกึ่งสำเร็จรูปเพื่อการพาณิชย์ อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ ๖. ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่.</p>
<p>2561-2565</p>	<p>ปริญญาเอก</p>	<p>ดร.อุษณีย์ รัตมี วงษ์จันทร์</p>	<p>Journals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muenchan, N., Muenwongthep, T., Pakdeepinit, P., Ratsamewongjan, A. and Sanitthangkul, J. (2020). The Logistics, Economics, Tourism and Security Effects from the Laos-Chinna Train Project, International Journal of Innovation, Creativity and Change. 13(8), July 2020, pp. 889-905. 2.Ratsamewongjan, A., Kitiwong, W., Bootvong, P. and Srijunpetch, S. (2021). Client and Auditor Conservatism in Timely Loss Recognition of Liabilities for Long-term Employee Benefits from Thailand’s New Labor Protection Act. Thammasat Review, 24(1), 247-279. (TCI1, SCOPUS Q4) 3.ขวัญฤทัย เต็มสวัสดิ์, อุษณีย์ รัตมีวงษ์จันทร์, กนต์ฉัตร ปู่เกตุแก้ว, จุมภฏ สนิททางกูร, และ ชัย วิชัยศรี, (2564). ความสัมพันธ์ของคุณภาพของรายงานเชิงบูรณาการกับผลการดำเนินงานและมูลค่าของกิจการ, วารสารสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ แห่งรัตนโกสินทร์, ปีที่ 3 (2), หน้า 15-28.

		<p>Conferences:</p> <p>1. กอบกุล จันทร์โคติกา, ณิชฐดนัย อสินจิต พงศ์, นพนภา จุลโลบล, ศรีสมร ผ่องพุฒิ, อัญนันท์ วรเศรษฐพงศ์, รุจิภาส โพธิ์ทองแสง อรุณ, และอุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์, (2561). ดัชนีเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ จาก 9 กลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศไทย, ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10 “ราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ประเทศไทย 4.0”, วันที่ 1-3 สิงหาคม 2561, วันที่ 1-3 สิงหาคม 2561, ตีพิมพ์: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. หน้า 352-360</p> <p>2.จุมภฏ สนิทธารกูร, อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์, กนต์นิฐ ปู่เกตุแก้ว, และกำธร ธรรมพิทักษ์. (2565). การเปลี่ยนแปลงของการจัดการกำไร ภายหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ 2019 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 6 บูรณาการ เทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์สู่สังคมดิจิทัลวิถีใหม่. วันที่ 22-24 มิถุนายน 2565, 478-488.</p> <p>Journals:</p> <p>1. Sopa, A. (2022). STRUCTURAL EQUATION MODEL OF CAUSAL FACTORS AFFECTING CHANGE MANAGEMENT PRACTICES ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN LOGISTICS SERVICE PROVIDERS. Academy of Entrepreneurship Journal, 28, 1–13.</p> <p>2. อภิ ญญาภรณ์ โสภาและคณะ./ (2563).ปัจจัยของมาตรการการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพองค์กร ต่อสังคมภายในองค์กร./วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น,/ ปีที่ 4 (ฉบับที่ 2)</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>3. Sopa, Apinyaporn & Saenchaiyathon Krittapha.(2020). Effects of a supply chain collaboration model on competitiveness via collaborative advantages and reduction of supply chain disruption. International Journal of Supply Chain Management 9 (3),568–577</p> <p>Conferences:</p> <p>1. Proceedings บทความวิจัยเรื่อง การวางแผนนวัตกรรมการตลาดท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่น, การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 13 (The 13th Business Management Research Conference) วันศุกร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2564</p> <p>2. อภิญาภรณ์ โสภา. (2561) อิทธิพลของค่านิยมการบริโภค ความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงและทัศนคติด้านสิ่งแวดล้อมของบุคคลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี (The International and National Conference in Business Administration and Accountancy 2018: INCBAA 2018)</p>
2561–2565	ปริญาเอก	ดร.อภิญาภรณ์ โสภา	<p>Journals:</p> <p>1. อภิญาภรณ์ โสภา, ชาริกา พลโลก และธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ. (2563). ปัจจัยของมาตรการการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพองค์กร. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(2).</p> <p>Conferences:</p> <p>1. ชาริกา พลโลก, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, เรืองรอง สุวรรณการ, วรัญญา ไชยทารินทร์, ตัสสัน เสมอเชื้อ และอังคณา ปานเทือก (2563). การจัดการโลจิสติกส์ด้านชายแดนบ้านฮวก อ.ภูซาง จ.พะเยา เพื่อ</p>

			<p>ยกระดับการค้าขายแดนไปสู่อำเภอเมืองเศรษฐกิจชายแดน. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 108-123). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p> <p>2. จิตติมา สกุลเจียมใจ, นิรมล พรหมนิล, ธีรุตม์ หมื่นวงษ์เทพ, ชาริกา พลโลก, ณปภา สุวรรณรงค์ และ ดัสสัน เสมอเชื้อ (2 5 6 3) . การจัดการบริษัทระยะจำลองแบบมีส่วนร่วมของตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, (หน้า 139-152). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 5.2

1.ค่า FTEs จากคณะฯ

5.3 มีการกำหนดสมรรถนะความสามารถของบุคลากรสายวิชาการ การประเมินผล และมีการสื่อสารให้ทราบ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวน competency ของบุคลากรสายวิชาการ

ในปีการศึกษา 2565 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีการกำหนดสมรรถนะความสามารถของบุคลากรสายวิชาการ การประเมินผล และมีการสื่อสารโดยเฉพาะในด้านการสอนจะถูกกำกับ ดูแลและตรวจสอบเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาโดยผู้บริหารคณะ กรรมการประจำคณะ กรรมการผู้รับผิดชอบ หลักสูตร และได้รับการประเมิน ดังนี้

1. ห้าปีแรกการประเมินภาระงานตามมหาวิทยาลัยกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินการทดลอง การปฏิบัติงานของพนักงานสายวิชาการซึ่งบุคลากรสายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้จัดทำส่งภาระงานตามที่ มหาวิทยาลัยพะเยากำหนด

2. การสอนของบุคลากรสายวิชาการได้รับการประเมินจากผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงคือนิสิต นิสิตสามารถประเมินผ่านระบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง โดยคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีส่วนร่วม ร่วมในการกระตุ้นให้ผู้เรียนเข้าไปประเมินโดยการช่วยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อนำผลการประเมินนั้นมาปรับปรุงการเรียนการสอนครั้งถัดไป

3. กรณีการขอเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ บุคลากรสายวิชาการประสงค์จะขอเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ขั้นตอนของมหาวิทยาลัย ซึ่งคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้จัดทำขั้นตอนเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับคณาจารย์

4. การประเมินขั้นเงินเดือนเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนของพนักงานสายวิชาการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

คณะฯ มีการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการในด้านการวัดผลประเมินผลเป็น ประเด็นที่ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้ให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนวิธีการสอนให้เป็น Active Learning และการวัดประเมินผลด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น โดยได้ดำเนินการจัดการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการวัดผลประเมินผล ในโครงการพัฒนาเทคนิคการสอนและการวัดผล ตลอดจนถึงส่งเสริมและสนับสนุน ให้บุคลากรสายวิชาการเข้ารับการอบรมด้านการสอนในการประชุมเชิงปฏิบัติการต่าง ๆ หลังการอบรมผู้สอน หลายคน และได้สะท้อนผลลัพธ์ในเชิงบวกต่อการปรับเปลี่ยนวิธีการสอนของตนได้มากขึ้น นอกจากนี้ปี 2565 ได้มีการใช้การเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Microsoft Team, Zoom, Facebook Group เป็นต้น มากขึ้นเพื่อให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้นำนโยบายของคณะมาใช้ และมีการกำหนดสมรรถนะความสามารถของบุคลากรสายวิชาการตั้งแต่กระบวนการรับสมัครโดยกำหนดคุณสมบัติในการรับสมัครให้ตรงกับความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญที่ตรงกับกลุ่มสาขาวิชาเอกเพื่อให้อาจารย์มีสมรรถนะที่ตรงกับ

สมรรถนะด้านการสอน ด้านบริการวิชาการ และด้านการวิจัย ตามความสามารถและความเชี่ยวชาญของอาจารย์แต่ละท่าน ซึ่งการพัฒนาคุณจารย์ประกอบด้วย 2 ระยะ ดังนี้

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 กำหนดให้อาจารย์ใหม่ทุกคนจะต้องเข้าปฐมนิเทศของมหาวิทยาลัย

1.2 ส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ สนับสนุนทุนวิจัย ส่งเสริมการศึกษาหลังระดับปริญญาเอก การศึกษาดูงาน การประชุมทางวิชาการ การนำเสนอผลงาน การค้นคว้าวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

1.3 ส่งเสริมความเข้าใจในการควบคุมวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระของนิสิต พัฒนากลุ่มการตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 การจัดการประเมินการเรียนการสอน ตามแบบประเมินของมหาวิทยาลัย

2.1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดอบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาทักษะพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การวัดผล แก่คณาจารย์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินการเรียนการสอน

2.1.3 สนับสนุนให้อาจารย์ เข้าร่วมประชุมวิชาการ และศึกษาดูงานเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การประเมินผล ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 จัดโครงการให้อาจารย์ได้รับการฝึกอบรม หรือเข้าร่วมประชุมสัมมนาและศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน

2.2.2 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ เพื่อให้มีผลงานวิจัยเพิ่มขึ้นอันจะไปสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ

2.2.3 ส่งเสริมการทำงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ในการให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการทำวิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

การสื่อสารสมรรถนะที่อาจารย์ควรมีไปยังอาจารย์ในสาขาส่วนใหญ่จะเป็นในรูปแบบของการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ ซึ่งมีประธานหลักสูตรฯร่วมด้วย เพื่อให้ประธานหลักสูตรฯรับทราบ และสื่อสารไปยังคณาจารย์ในหลักสูตรฯต่อไป มีการแชร์นโยบายผ่านทางไลน์คณะฯ มีช่องทางสื่อสารมาจากมหาวิทยาลัยผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 5.3

1. ประเมินผลการสอนแต่ละรายวิชา ประจำปี 2565 reg.up.ac.th
2. โครงการบริการวิชาการคณะฯ ประจำปี 2565
3. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการของกองบริการการศึกษา

5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบพวทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรภาระงานตามคุณสมบัติประสบการณ์และความถนัดที่เหมาะสม

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ ซึ่งถือเป็นสิ่งที่จำเป็น อย่างยิ่งต่อการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร ดังนั้นคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะการสอน เทคนิคการสอน การวัดประเมินผล ความเชี่ยวชาญ ในวิชาสอนและการพัฒนาตนเองของคณาจารย์จึงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และมีการปรับปรุงแผนพัฒนาบุคลากร สายวิชาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการศึกษาต่อ การขอตำแหน่งทางวิชาการ เทคนิคการเรียนการสอน การจัดทำโครงการพัฒนาอาจารย์ในด้านต่าง ๆ อย่างครบถ้วนและยังจัดสรรงบประมาณการไปพัฒนาตนเองของคณาจารย์ในด้านต่าง ๆ ตามความต้องการอีกด้วย ทั้งนี้มีการเผยแพร่งบประมาณที่สนับสนุนในเว็บไซต์ รายงานการไปพัฒนาตนเองของคณาจารย์ที่ประชุมคณะ งบประมาณคงเหลือเพื่อให้คณาจารย์ทราบ และเป็นการกระตุ้นให้คณาจารย์ที่ยังไม่ได้ไปพัฒนาตนเองด้วย เพื่อประกันว่าหลักสูตรมีคณาจารย์ที่มีคุณภาพ และมีจำนวนเพียงพอต่อการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ ตลอดจนทำภารกิจอื่น ๆ ซึ่งคณะ บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้มีการสนับสนุนทุนการวิจัยแก่คณาจารย์คณะ บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์และแสวงหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อพัฒนา ศักยภาพในการทำวิจัยของอาจารย์อย่างสม่ำเสมอ

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 5.4

- 1.โครงการบริการวิชาการคณะฯ ประจำปี 2565
- 2.การจัดโครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการของกองบริการการศึกษา

5.5 มีการวัดประเมินผล และการเลื่อนตำแหน่งของบุคลากรสายวิชาการ ที่มีความเหมาะสมตามระบบคุณธรรม ที่สอดคล้องกับงานด้านการศึกษา การวิจัยและการบริการทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนะทบทวนแนวทางการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อเลื่อนสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นที่ชัดเจนเป็นระบบและมีการประชาสัมพันธ์

คณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์และมหาวิทยาลัยมีหลักเกณฑ์ มีการแสดงระเบียบขั้นตอนการขอตำแหน่งทางวิชาการไว้ชัดเจนบนฐานระบบคุณธรรม มีระบบการรอกการะงาน และประเมินผลการทำงาน ที่มีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ชัด ดังนี้

1. การวัดและประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ในปีงบประมาณ 2565 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้ประชุมชี้แจงบุคลากรเกี่ยวกับประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 ประกอบด้วยองค์ประกอบ 2 ส่วนคือ ผลสัมฤทธิ์ของงาน ร้อยละ 80 และผลการประเมินสมรรถนะ ร้อยละ 20 และกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตามประกาศคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2564 โดยให้บุคลากรสายวิชาการได้ประเมินผลการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมภารกิจทั้งด้านการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ/การทำบารุงศิลปวัฒนธรรมผ่านการเห็นชอบของประธานหลักสูตร เพื่อนำผลการประเมินมาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีและการเลื่อนขั้นเงินเดือน

2. ด้านความก้าวหน้าและการเลื่อนตำแหน่งของบุคลากรสายวิชาการของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นไปตาม ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยและสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษากำหนด ในรอบปีที่ผ่านมามีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ยังได้กำหนดมาตรการในการส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการด้วยการจัดสรรงบประมาณให้เป็นทุนในการทำวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการอีกด้วย

3. การประเมินเลื่อนขั้นเงินเดือน ในปีการศึกษา 2565 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักเกณฑ์และวิธีพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนของพนักงานสายวิชาการ โดยร่างเกณฑ์หลักเกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่และภาระงานของบุคลากรสายวิชาการเพื่อใช้ประกอบการเลื่อนขั้นเงินเดือน ซึ่งได้นำผลงานของบุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณมาเป็นเกณฑ์ รวมถึงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต โดยประธานหลักสูตรฯ ได้มีส่วนร่วมพิจารณาพฤติกรรมการทำงาน เพื่อให้การเลื่อนขั้นเงินเดือนของบุคลากรมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน ตรวจสอบได้ และมีความเป็นธรรม เมื่อร่างแล้วได้มีการนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เพื่อรับฟังความคิดเห็น จากนั้นนำเข้าสู่พิจารณาในคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์และนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยตามขั้นตอน ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาซึ่งนำมาใช้ในการพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนในปีการศึกษา 2564 และปี 2565

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 5.5

1. โครงการบริการวิชาการคณะฯ ประจำปี 2565
2. การจัดโครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการของกองบริการการศึกษา

5.6 มีการกำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคลากรสายวิชาการที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพและเสรีภาพทางวิชาการ และมีการสื่อสารให้ทราบ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนแนวทางในการนำข้อมูลมาสะท้อนกลับเพื่อปรับปรุงแก้ไข

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้กำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคลากรสายวิชาการที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพและเสรีภาพทางวิชาการ และมีการสื่อสารให้ทราบ ทั้งเรื่องการจัดการเรื่องค่าจ้าง ค่าตอบแทนของบุคลากรสายวิชาการของหลักสูตร ดำเนินการโดยคณะฯ ที่ อ้างอิงจากมาตรฐานการกำหนดตำแหน่งบริหารและตำแหน่งทางวิชาการของมหาวิทยาลัยพะเยา ในเรื่องของ สวัสดิการต่าง ๆ ระบบกองทุนพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ระบบประกันสังคม สำหรับอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ การจ่ายค่าตอบแทนเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง คณะฯจะสื่อสารข้อมูลไปยังบุคลากรสายวิชาการผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ช่องทางออนไลน์ Line และ Facebook เพื่อทำความเข้าใจให้ตรงกัน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรก็ได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับคณาจารย์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่นระบบ UP DMS ผ่านการประชุม ไลน์กลุ่มของหลักสูตร

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 5.6

1. เฟซบุ๊กเพจของบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา
2. ช่องทางสื่อสารออนไลน์ของหลักสูตร

5.7 มีการกำหนดและวางแผนความต้องการด้านการฝึกอบรมและพัฒนาการของบุคลากรสายวิชาการอย่างเป็นระบบและมีการดำเนินกิจกรรมด้านการฝึกอบรมและพัฒนาที่

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทุนการทบทวนความต้องการฝึกอบรมและพัฒนาตนเองตามความต้องการของอาจารย์อย่างเป็นระบบ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีการส่งเสริม และสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเพิ่มศักยภาพให้กับตนเอง โดยการเข้าร่วมอบรม/สัมมนาวิชาการหรือวิชาชีพ เพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ให้ตรงกับความต้องการและความเชี่ยวชาญในการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ โดยกำหนดให้พัฒนาตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งตามเกณฑ์กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ซึ่งทางคณะบริหารธุรกิจ มีการสนับสนุนงบประมาณรายปี (Block Grant) สำหรับการฝึกอบรมและพัฒนาตนเอง โดยมีงบประมาณสำหรับการพัฒนาตนเองคนละไม่เกิน 15,000 บาท และจัดสรรงบประมาณในส่วนของหมวดค่า เบี้ยเลี้ยง เดินทาง และพาหนะ

ตารางที่ 50 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงานฯลฯ
1	ผศ.ดร.รุตม์ หมั่นวงษ์เทพ	1.โครงการให้ความรู้การขอตำแหน่งทางวิชาการโดยคณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการมหาวิทยาลัยพะเยา 15/09/2565 จัดโดยมหาวิทยาลัยพะเยา 2.การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการค้าชายแดน โครงการส่งเสริมการค้าชายแดน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 หลักสูตร "Border Trade-Borderless : ปรับแนวคิด พิชิตตลาดเพื่อนบ้าน" 16/03/2566 จัดโดยหอการค้าจังหวัดพะเยา 3.หลักสูตร the concept of outcome-base education (OBE) 20/04/2566 จัดโดยมหาวิทยาลัยพะเยา 4.หลักสูตร AUN QA Overview (version4.0) 20/04/2566 จัดโดยมหาวิทยาลัยพะเยา 5. โครงการ AUN QA Implementation and Gap Analysis 25-26/04/2566 จัดโดยมหาวิทยาลัยพะเยา

ลำดับ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/ สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงานฯลฯ
		<p>6.การอบรมพัฒนาผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร 15-16/05/2566 จัดโดยมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>7. โครงการสัมมนาวิชาการ การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนครั้งที่ 8 ประจำปี 2565 07-09/12/2565 จัดโดยมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง</p> <p>8. หลักสูตร HSI052: เลือกใช้สถิติและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างไรให้ตอบโจทย์งานวิจัย ห้องประชุม SD-601 ชั้น 6 อาคารสราญวิทย์ 14-16/12/2565 จัดโดย สวทช</p> <p>9.การพัฒนาหลักสูตรแบบ Micro Credentials 07/02/2566 จัดโดยมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>10.การพัฒนาคุณภาพหลักสูตร 13/03/2566 จัดโดยมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>11.การดำเนินงานหลักสูตรตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA 13/03/2566 จัดโดยมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>12.หลักสูตรคณาจารย์นิเทศและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน รุ่นที่ 15 18-20 /06/2566 จัดโดย สมาคมสหกิจศึกษาไทย</p>
2	ผศ.ดร.บังอร สวัสดิ์สุข	<p>1.โครงการเทคนิคการโค้ช วันที่ 8 พฤษภาคม 2566 จัดโดย มหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>2.โครงการเทคนิคการจัดการเรียนรู้แบบ experiential learning วันที่ 8 พฤษภาคม 2566 จัดโดย มหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>3.โครงการให้ความรู้การขอตำแหน่งทางวิชาการ โดยคณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ มหาวิทยาลัยพะเยา วันที่ 15 กันยายน 2565 จัดโดย มหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>4.การพัฒนาทักษะหลักสูตรเทคนิคการแปรรูปผลไม้ด้วยเครื่องทอดสุญญากาศ 26 สิงหาคม 2565 จัดโดย สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา</p>

ลำดับ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/ สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงานฯ
		<p>5.โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ หัวข้อ การทวนสอบผลลัพธ์การจัดการเรียนการสอนและแนวปฏิบัติ วันที่ 7 มิถุนายน 2566 จัดโดยมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>6.โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ หัวข้อ เทคนิคการจัดการเรียนรู้และการวัดประเมินผลที่ตอบสนองต่อ Learning Outcomes วันที่ 6 มิถุนายน 2566 จัดโดยมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>7. กิจกรรม Area-based Research Publication Cam[p ครั้งที่ 2 วันที่ 1-2 มิถุนายน 2566 ณ จังหวัดเชียงราย จัดโดย กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>8. กิจกรรม Area-based Research Publication Cam[p ครั้งที่ 1 วันที่ 2-3 กุมภาพันธ์ 2566 ณ จังหวัดเชียงราย จัดโดย กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>9.อบรมหลักสูตร ผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์รุ่นที่ 1 วันที่ 19-21 เมษายน 2566 ณ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ</p> <p>10.การประชุมชี้แจงแนวทางการตรวจสอบหลักสูตร การศึกษาตาม พ.ร.บ. การอุดมศึกษา 2562 วันที่ 15 พฤษภาคม 2566 Zoom meeting จัดโดยกองยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>11.โครงการส่งเสริมการค้าชายชายแดน กิจกรรม อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการค้าชายแดน ปี งบประมาณ 2566 วันที่ 16 มีนาคม 2566 จัดโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา จังหวัดพะเยา</p> <p>12.หลักสูตรระยะสั้น การพัฒนานักธุรกิจดิจิทัลยุคใหม่ รุ่นที่ 1 จำนวน 5 วัน (14-15 มกราคม 2566, 20-22 มกราคม 2566) จัดโดยคณะ ICT มหาวิทยาลัยพะเยา</p>

ลำดับ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/ สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงานฯลฯ
		<p>13.หลักสูตรระยะสั้น Smart Marketer Digital Marketing หลักสูตรประกาศนียบัตรนักเทคโนโลยีจัดการตลาด ธุรกิจดิจิทัล สู่ Smart Marketer รุ่นที่ 1 เรียนเสาร์อาทิตย์ 285 ชั่วโมง เริ่มเดือนมิถุนายน 2565 จัดโดย คณะ ICT มหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>14.กิจกรรมโปรแกรมที่ 2 เทคนิคการสร้างเครือข่าย งานวิจัยและการเตรียมบทความเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ ภายใต้กิจกรรม RDM the series season 3 เรียนรู้จากพี่เลี้ยงเดอะซีรีส์ปีที่ 3 วันที่ 5 กรกฎาคม 2565</p> <p>15. กิจกรรมโปรแกรมที่ 3 How to publish a scientific manuscript in high a impact journal ? : trips and tricks ภายใต้กิจกรรม RDM the series season 3 เรียนรู้จากพี่เลี้ยงเดอะซีรีส์ปีที่ 3 วันที่ 5 กรกฎาคม 2565</p> <p>14.โครงการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง เทคนิคการเขียนผลงานวิจัยและแนวทางการเลือกวารสารเพื่อการตีพิมพ์ วันที่ 18 พฤษภาคม 2566 จัดโดย สถาบันนวัตกรรม การเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>15.กิจกรรมประชุมสัมมนา สัมภาษณ์ความต้องการหลักสูตร upskill/reskill บริบทจังหวัดพะเยาภายใต้โครงการสถาบัน การเรียนรู้และนวัตกรรมการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต วันที่ 20 กรกฎาคม 2565 จัดโดยมหาวิทยาลัย พะเยา</p> <p>16.กิจกรรมการจัดการความรู้ภายใต้แผนงานริเริ่มสำคัญ ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2564 วันที่ 10-11 มิถุนายน 2566 ณ กรุงเทพมหานคร จัดโดย หน่วยงาน บพท.</p>

ลำดับ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/ สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงานฯลฯ
3	ดร.บุญญานุช ชีวาเกียรติยิ่งยง	<p>1.โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ หัวข้อ เทคนิคการจัดการเรียนรู้และการวัดประเมินผลที่ต่อผลของต่อ learning outcome วันที่ 6 มิถุนายน 2566 โดยมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>2.โครงการอบรมการวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัย วันที่ 12 เมษายน 2566 โดย บ.สมาร์ทรีเสิร์ช ทางออนไลน์</p> <p>3.โครงการเตรียมผลงานและข้อพึงระวังในการเสนอผลงานทางวิชาการ" ในวันที่ 15 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565. เวลา 13.00-16.00 น. ณ ห้องประชุมเมืองพะเยา อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>4.สัมมนาวิชาการวิจัยเพื่อการเรียนการสอน ครั้งที่ 8 ในระหว่างวันที่ 7-9 ธันวาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง</p>

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 5.7

1. ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ประจำปี 2565
2. แบบบันทึกภาระงานสายวิชาการประจำปี 2565
3. โครงการและกิจกรรมฝึกอบรมและให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ ประจำปี 2565

5.8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนการกำหนดแนวทางในการสร้างขวัญและกำลังใจที่ชัดเจนของหลักสูตร

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้จัดให้มี

1. การคัดเลือกบุคลากรสายวิชาการให้เป็นบุคคลดีเด่นด้านนวัตกรรมการเรียนการสอน ด้านวิจัยของคณะคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์โดยกำหนดให้มีพิธีมอบเกียรติบัตรในวันเกียรติยศของคณะเพื่อยกย่องให้เกียรติและสร้างแรงจูงใจสำหรับบุคลากรสายวิชาการในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ และเมื่อมหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมเพื่อให้รางวัลยกย่อง คณะฯ ได้ดำเนินการสรรหาบุคลากรเข้าร่วมรับ รางวัลต่าง ๆ โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำส่วนงานและความเห็นชอบของคณบดีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดขึ้น

2. คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ยังได้สร้างบรรยากาศของการแสดงความยินดีแก่บุคลากรที่ได้รับรางวัลต่าง ๆ และบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการโดยการทำป้ายแสดงความยินดี

3. คณะยังดำเนินการนำข่าวสารแสดงความยินดี ของบุคลากรสายวิชาประกาศลงเว็บไซต์คณะ เพจคณะ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจและเป็นการประชาสัมพันธ์ คณะอีกทางหนึ่งด้วย

4. คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ สนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยโดยได้รับเงินสนับสนุนตามระเบียบเกี่ยวกับเงิน รางวัลการตีพิมพ์บทความวิจัยเพื่อส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์ผลิตผลงานวิชาการ ซึ่งคณะได้ ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทราบโดยทั่วกันอย่างสม่ำเสมอ

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 5.8

1. ประกาศคณะฯ เรื่อง หลักเกณฑ์การให้รางวัลผู้ได้รับผลการประเมินการสอนดีเด่น
2. ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง มาตรฐานภาระงานบุคลากรสายวิชาการ พ.ศ. 2559
3. เว็บไซต์คณะ
4. เฟซบุ๊กเพจ คณะ

ตารางที่ 51 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 5

AUN-QA Criterion 5 – Checklist	ระดับ
	2565
5.1 The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.	4
5.2 The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.	4
5.3 The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.	4
5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.	4
5.5 The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.	4
5.6 The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.	4
5.7 The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.	4
5.8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.	4
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	4

AUN - QA criterion 6 Student Support Services**Sub Criterion 6**

1. The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.
2. Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.
3. An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.
4. Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.
5. The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.
6. Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.

ผลการดำเนินงาน

6.1 มินโยบายในการรับผู้เรียนเข้าศึกษาที่ชัดเจน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนทบทวนนโยบายการรับสมัครนักศึกษาและ เกณฑ์การรับเข้าของหลักสูตรให้ทันสมัยและเป็นไป ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

การดำเนินการในการรับนักศึกษาคณะกรรมการบริการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และคณะฯ ร่วมกันกำหนดนโยบายและแผนการรับนักศึกษา จำนวนการรับนักศึกษาแต่ละปี ล่วงหน้าให้สอดคล้องกับอัตรากำลังของอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้สามารถผลิตนิสิตได้อย่างมีคุณภาพ สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาอย่างชัดเจนและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย เช่น อาจารย์ในสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐที่เป็นต้น ผ่านช่องทางอื่น ๆ โดยทำแผ่นพับ โปสเตอร์ โดยจัดส่งทางไปรษณีย์ไปยังหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐและเอกชนโดยตรง และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เป็นเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันรับสมัคร

สำหรับการสอบคัดเลือก คณะกรรมการบริการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และคณะฯ จะพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบคัดเลือกโดยการสัมภาษณ์ โดยนอกจากผู้สมัครจะมีคุณสมบัติตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดแล้ว การสอบสัมภาษณ์มีการประกาศวัน เวลา และลำดับให้ผู้เข้าสัมภาษณ์ทราบชัดเจน และในปี 2565 เนื่องด้วยสถานการณ์ โควิด-19 จึงได้ทำการสัมภาษณ์ผ่านทางช่องทางออนไลน์ ZOOM และ onsite ที่คณะฯ โดยให้ผู้สมัครนำเสนอผ่าน ช่องทางออนไลน์และตอบข้อซักถามของคณะกรรมการสอบ โดยคณะกรรมการจะประเมินเจตนาของผู้สมัครเข้า ศึกษาตามเกณฑ์ที่กำหนด มีการกำหนดเกณฑ์ผู้สอบผ่านไว้อย่างชัดเจน และผลการสอบที่ได้จะถูกแจ้งไปยังกองบริการการศึกษาเพื่อตรวจสอบเอกสารหลักฐานการสมัครและหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และคณะฯแจ้งรายชื่อผู้ผ่านการสอบคัดเลือกให้ที่ประชุมกรรมการประจำคณะทราบ ก่อนส่งให้กองบริการการศึกษาประกาศผลการสอบ คัดเลือกต่อไป โดยแผนสำรวจการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตรจากนักศึกษาใหม่ เพื่อนำข้อมูลไปวางแผนประชาสัมพันธ์ หลักสูตรต่อไป นอกจากนี้ยังวางแผนประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน เพื่อให้ผู้สมัครได้เรียนภาษาอังกฤษ ที่ศูนย์ภาษาฯ ของมหาวิทยาลัยพะเยาทำให้มีผลสอบภาษาอังกฤษล่วงหน้าก่อนวันประกาศรับสมัครอย่างเป็นทางการในระบบ admission ของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 52 ข้อมูลการรับเข้าของนิสิตในหลักสูตร (ใช้ได้กับหลักสูตรในทุกระดับการศึกษา)

ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา	จำนวนที่ ประกาศรับ (No. Offered)	จำนวนผู้สมัคร (No. Applied)	จำนวนผู้มีสิทธิเข้า ศึกษา (No. Admitted)	จำนวนที่ ลงทะเบียน (No. Enrolled)
1/2561	-	-	-	-
1/2562	20	10	9	5
1/2563	20	5	5	5
1/2564	20	5	4	3
1/2565	15	6	6	5

ตารางที่ 53 ข้อมูลจำนวนนิสิตในแต่ละชั้นปี (ใช้ได้กับหลักสูตรในทุกระดับการศึกษา)

ปีการศึกษา	นิสิต					รวม
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	> ปี 4	
2561	-	-	-	-	-	-
2562	5	-	-	2	-	7
2563	5	5	-	-	2	12
2564	3	5	5	-	2	15
2565	5	3	5	2	2	17

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 6.1

1. รายงานข้อมูลป้อนกลับสำหรับการพัฒนาหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีการศึกษา 2565
2. <http://reg.up.ac.th>

6.2 มีกระบวนการในการรับเข้าศึกษาที่เหมาะสม

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนทบทวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

การบริการสนับสนุนด้านการศึกษาให้การจัดการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีประสิทธิภาพทั้งระยะสั้นและระยะยาว ดำเนินการโดยหลักสูตรฯ และ คณะฯ ประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ตามชั้นปี ดังนี้

ชั้นปีที่ 1

1. กิจกรรมสนับสนุนการเรียนรู้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมและปฐมนิเทศ จัดใน สัปดาห์แรกของภาคการศึกษา ข้อมูลที่ปฐมนิเทศประกอบด้วย คู่มือบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยพะเยา คู่มือหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 คณะบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา รายละเอียด หลักสูตร ระเบียบที่สำคัญของนักศึกษาบัณฑิตศึกษา ทุนการศึกษา สวัสดิการนักศึกษา วินัยนักศึกษา การสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ รวมทั้งแนะนำให้ นิสิตรู้จักบุคลากรสายวิชาการ อาจารย์ประจำ หลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และบุคลากรสายสนับสนุน รวมถึงช่องทางการติดต่อ ประสานงาน

2. กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการสืบค้น และค้นคว้า ตำรา เอกสาร หนังสือ คำพิพากษา และวารสารของไทยและต่างประเทศ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 จึงมีการจัดอบรมการสืบค้นวารสารออนไลน์ และการใช้ระบบสืบค้น วารสาร ต่างประเทศ เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมเรื่อง การสืบค้น การเรียนออนไลน์ การใช้ระบบ MS Teams

3. จริยธรรมในการทำงานวิชาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับ การทำงานวิชาการ การสืบค้น การอ้างอิงผลงานที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์อย่างมีจริยธรรม ไม่ คัดลอกผลงาน

4. การจัดกลุ่มแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ในหัวข้อวิทยานิพนธ์ของนิสิตป.โท ใน กิจกรรมรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ ระหว่าง อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญผู้มี ประสบการณ์ และเพื่อนนิสิต เพื่อให้ นิสิตได้เรียนรู้การแสดง ความคิดเห็นเชิงวิชาการ การทำงานร่วมกันเป็น กลุ่ม และภาวะผู้นำ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ได้วางแผนการสนับสนุน ทางด้าน วิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการ และการสนับสนุนด้านอื่น ๆ

ชั้นปีที่ 2

1. กิจกรรมสนับสนุนการเรียนรู้ มีการจัดกิจกรรมการเขียนบทความวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะการเขียนบทความบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ในประชุมวิชาการและวารสารระดับชาติ

2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 สนับสนุนความต่อเนื่องทางวิชาการและการค้นคว้าในการจัดกิจกรรมรายงานความก้าวหน้าเป็นระยะ ๆ ทางระบบออนไลน์ ช่องทาง Line และ facebook และการทำหนังสือติดตาม

3. สนับสนุนการเรียนรู้ทางวิชาการ จัดกิจกรรมให้นิสิตนำเสนอและรายงานผลการศึกษาในปีที่ผ่านมาพร้อมชี้แจงปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด ของการศึกษา รายงานต่ออาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งรูปแบบการจัดกิจกรรมมีคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมด้วยทุกครั้งเพื่อสังเกตการณ์ แสดงความคิดเห็น และวางแผนพัฒนาสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสมแก่นิสิตต่อไป

4. วางแผนจัดหาและเสนอแต่งตั้งประธาน และกรรมการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ให้นิสิตเพื่อ ความต่อเนื่องของการประสบความสำเร็จของการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ใน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

5. จริยธรรมในการทำงานวิชาการ งานวิทยานิพนธ์ของนิสิตต้องผ่านการรับรองการวิจัยในมนุษย์ จากคณะกรรมการวิจัยในมนุษย์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

6. ตรวจสอบจริยธรรมในการทำงานวิชาการ การคัดลอกผลงานวิชาการของคนอื่น และนำเสนอ ร่างวิทยานิพนธ์

7. คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564และ อาจารย์ที่ปรึกษาวางแผนจัดหาและแต่งตั้งประธานและกรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์เพื่อสำเร็จการศึกษา

ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่าการบริการสนับสนุนงานด้านการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการมีความเพียงพอและมีคุณภาพหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการตามปฏิทินการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้เป็นเกณฑ์ในการดำเนินงาน และวางแผนสนับสนุนให้มีการรายงานผลการศึกษาออนไลน์ การช่วยเหลือ นิสิตในการติดต่อกับกองบริการการศึกษา การชำระเงินค่าเทอม การลงทะเบียนประวัติข้อมูลนิสิต และงานเอกสารต่าง ๆ ที่ต้องส่งต่อกองบริการการศึกษา นอกจากนี้ทางหลักสูตรได้ใช้ระบบติดตามการเรียนของนิสิตผ่าน ระบบ Reg.up.ac.th และการประสานงานผ่าน Line กลุ่มนิสิตปริญญาในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเจ้าหน้าที่ของคณะเองก็อยู่ในกลุ่ม ซึ่งหากมีประเด็นอะไร เช่นการลงทะเบียนขอสอบ หรือการยื่นคำร้องใดๆ สามารถทำผ่าน line Application โดยจะมีเจ้าหน้าที่ช่วยในการจัดการแก้ไขปัญหาให้ อย่างไรก็ตาม หากเกิดความสามารถของเจ้าหน้าที่ ประธานหลักสูตรจะช่วยในแก้ไขปัญหา นั้น และจะนำปัญหาที่เกิดขึ้นนำมาปรับปรุงและสร้างเป็นแนวทางทำงานในอนาคต

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 6.2

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
2. งานบริการสนับสนุนงานด้านการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ คณะฯ

6.3 มีระบบการดูแลติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน ประสิทธิภาพ และปริมาณงานในการเรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนระบบและกลไกการติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน

คณะฯ มีระบบการกำกับติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน ความสามารถและศักยภาพทางวิชาการ และภาระการเรียนของนิสิตผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษารายบุคคลและอาจารย์ที่ปรึกษาประจำชั้นปี ซึ่งอาจารย์จะพบกับนิสิตอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง เพื่อให้คำแนะนำ ควบคุม ดูแลและติดตามผลการเรียนของนิสิตให้เป็นไปตามแผนกำหนดการศึกษาหลักสูตรและตามข้อบังคับของสถาบันและมีการบันทึกผลการให้คำปรึกษาและกำกับติดตามความก้าวหน้าในการแก้ไขปัญหา รวมถึงการให้ข้อมูลย้อนกลับแก่ผู้เรียนด้วย

นอกจากนี้ หลักสูตรมีระบบและกลไกติดตามดูแลความก้าวหน้าของนิสิตเพื่อให้สำเร็จตามแผนการศึกษา 2 ปี ดังนี้

1. ในชั้นปีที่ 1 การช่วยเหลือในการพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์ให้ลึกซึ้งและกว้างขวางในทาง วิชาการมากขึ้น การให้คำแนะนำ และติดตามความสามารถในการค้นคว้า การสืบค้นข้อมูล ซึ่งดำเนินการ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้ได้องค์ความรู้และมุมมองที่หลากหลาย ในทาง วิชาการ โดยนิสิตต้องนำเสนอความก้าวหน้าต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในกิจกรรมที่หลักสูตร จัดขึ้น นอกจากนี้หลักสูตรกำหนดให้มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิตภายในภาคการศึกษาที่ 1 ของชั้นปีที่ 2

2. ชั้นปีที่ 2 อาจารย์ที่ปรึกษาพัฒนาความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม เป็นผู้ดำเนินการ โดยประธานหลักสูตรฯ ทำหน้าที่ควบคุมกำกับให้การทำวิทยานิพนธ์เป็นไป ตามแผนเพื่อให้นิสิตสำเร็จการศึกษาในเวลาที่กำหนด

3. ส่งเสริมความสามารถในการเตรียมต้นฉบับเพื่อตีพิมพ์ในประชุมวิชาการและวารสารวิชาการระดับชาติ การดำเนินการติดตามความก้าวหน้าด้วยระบบออนไลน์ทำให้มีความสะดวก และมีความต่อเนื่อง นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้งและมีการนำเสนอ และรายงานผลตามรูปแบบที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กำหนดได้เป็นอย่างดีและไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องปริมาณงานที่มอบหมาย

นอกจากนี้ ทางหลักสูตรฯมีการติดตามโดยการให้นิสิตมารายงานความก้าวหน้า และรับฟังความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ไม่ได้เป็นที่ปรึกษา เพื่อให้นิสิตได้รับมุมมองที่กว้างและสามารถพัฒนาต่อยอดได้ อีกทั้งได้ใช้ Social media ในการสื่อสารกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา เช่น group line, Facebook, E-mail รวมถึงการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ทั้งในระบบ LMS, Microsoft Team, Zoom เป็นต้น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มนิสิตได้สะดวกและรวดเร็วในช่วงของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค ไวรัสโคโรนา (COVID-19)

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 6.3

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
2. งานบริการสนับสนุนงานด้านการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ คณะฯ

6.4 มีการให้คำปรึกษาทางวิชาการ กิจกรรมร่วมหลักสูตร การแข่งขันและการให้บริการสนับสนุนผู้เรียนเพื่อพัฒนาการเรียนและก่อให้เกิดภาวะการมีงานทำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนและประเมินกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่จัดให้แก่บัณฑิตอย่างเป็นระบบ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 และคณะฯ ได้มีการให้คำแนะนำทางวิชาการ กิจกรรมเสริมหลักสูตร สนับสนุนช่วยเหลือผู้เรียนด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความสามารถของนิสิตอย่างไม่มีขีดจำกัดเพื่อเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ของนิสิตที่จะนำไปสู่การพัฒนาการโดยกำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษา: นักศึกษาในสัดส่วน 1:5 ตามเกณฑ์ฯ นิสิตต้องนำเสนอผลงาน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาประธานหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผู้เชี่ยวชาญภายนอก ผู้ทรงคุณวุฒิ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ เข้าร่วมรับฟัง แสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ ทำให้มีการรับรู้ งานที่นิสิตทำ ข้อจำกัด แนวทางแก้ไขปัญหา และทำให้ได้รับคำแนะนำในการดำเนินการและนำสิ่งที่ทำไป พัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดประโยชน์กับการทำวิทยานิพนธ์และการทำงานต่อไป การดำเนินงานในปีการศึกษา 2565เป็นการดำเนินการผ่านระบบออนไลน์เนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 วางแผนออกแบบการรับฟัง ข้อคิดเห็นในรูปแบบเสวนาทางวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก ผู้สนใจเข้าร่วมรับฟังและแสดงความคิดเห็นผ่านระบบออนไลน์ในปีต่อไป

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 6.4

1. เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
2. เว็บไซต์คณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ <http://www.bca.up.ac.th/>
3. เว็บไซต์มหาวิทยาลัยพะเยา <https://www.up.ac.th/th/>
4. เฟซบุ๊กเพจของบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา <https://www.facebook.com/GRADBCAUP>

6.5 มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคมและจิตใจ ที่เหมาะสม และเอื้อต่อการเรียนรู้ การทำวิจัยและความเป็นอยู่ที่ดี

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบพวณการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุน

เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนและการบริการนิสิตอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีการวางแผนอัตรากำลังโดยบรรจุแต่งตั้งบุคลากรสายสนับสนุนให้ครบถ้วนตอบสนองความต้องการทั้ง ด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ ปัจจุบันคณะฯ มีบุคลากรสายสนับสนุนจำนวน 16 อัตรา ซึ่งมีภาระงานต่าง ๆ ตามที่ได้มอบหมายและได้แบ่งโครงสร้างหน่วยงานภายในสำนักงานคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประกาศไว้ในเว็บไซต์คณะฯ มีการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งตำแหน่งต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนโดยการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น แนวทางในการพัฒนาแต่ละด้านแล้ว ให้บุคลากรระดับต่าง ๆ ที่ต้องการพัฒนาโดยจัดทำทั้งรูปแบบของโครงการและจัดสรรงบประมาณใน การเดินทางไปพัฒนาตนเอง

นอกจากนี้ คณะฯ ได้จัดทำแผนการพัฒนาศูนย์บุคลากรสายสนับสนุนในแผนปฏิบัติการปี 2565 กิจกรรมที่จัดโดยองค์กรภายในและภายนอกสถาบัน และการไปพัฒนาตนเองตามความต้องการที่ตอบสนอง สอดรับกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย นอกจากนี้คณะฯ ยังสนับสนุนให้ทุนวิจัยแก่บุคลากรสายสนับสนุนเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนค่าใช้จ่ายการตีพิมพ์บทความวิจัย การนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ค่าใช้จ่ายในการนำเสนอผลงานตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรเป็นไปตามขอบเขตหน้าที่ที่ชัดเจนตามคำสั่งคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เรื่อง กำหนดขอบข่ายภาระงาน และผู้รับผิดชอบงานในหน่วยงานภายในสำนักคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตาม ตารางแสดงตำแหน่งและวุฒิการศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ลำดับ	ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง	ประเภทพนักงาน	วันบรรจุ	อายุงาน	วุฒิการศึกษา		
							ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี
1	นายกฤตธัช	อนุสรราชกิจ	นักวิชาการการศึกษา	พนง.มหาวิทยาลัย	1 เม.ย. 55	11 ปี 2 เดือน	-	รป.ม.(นโยบายส าธารณะ)	ศศ.บ.(รัฐศา สตร์)
2	น.ส.จารุวรรณ	เขตชั้นหล้า	นักวิชาการเงินและ บัญชี	พนง.มหาวิทยาลัย	1 เม.ย. 55	11 ปี 2 เดือน	-	บธ.ม.	บธ.บ.(การบ้ ัญชี)
3	นายณภัทร	รวมสุข	นักวิชาการการศึกษา	พนง.มหาวิทยาลัย	1 พ.ค. 50	16 ปี 1 เดือน	-	-	นศ.บ.(การป ระชาสัมพันธ์)
4	นายณัฐฐชาติ	เจียรธนาพร	นักวิชาการพัสดุ	พนง.มหาวิทยาลัย	1 เม.ย. 55	11 ปี 2 เดือน	-	รป.ม.(นโยบายส าธารณะ)	น.บ.(นิติศาส ตร์)
5	น.ส.ธิภาภรณ์	เงินเย็น	นักวิชาการการศึกษา	พนง.มหาวิทยาลัย	1 พ.ค. 50	16 ปี 1 เดือน	-	กศ.ม.(การบริหาร การการศึกษา) บธ.ม.	บธ.บ.(การบ้ ัญชี)
6	น.ส.ธันยลักษณ์	เลื่อมอรุณ	นักวิชาการการศึกษา	พนง.มหาวิทยาลัย	1 ต.ค. 55	10 ปี 8 เดือน	-	-	นศ.บ.(ศาส นเทศเพื่อกา รสื่อสาร)

7	นายนพดล	วรรณสอน	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	พนง.มหาวิทยาลัย	1 มี.ค. 60	6 ปี 3 เดือน	-	-	บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
8	น.ส.นิตยาภรณ์	วรรณมณี	นักวิชาการศึกษา	พนง.มหาวิทยาลัย	1 ต.ค. 55	10 ปี 8 เดือน	-	-	นศ.บ.(สารสนเทศเพื่อการสื่อสาร)
9	น.ส.ปกบวร	พูลเกษร	นักวิชาการศึกษา	พนง.มหาวิทยาลัย	1 ก.ค. 63	2 ปี 11 เดือน	-	-	ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์)
10	นางเยาวลักษณ์	นามลังกา	บุคลากร	พนง.มหาวิทยาลัย	1 เม.ย. 55	11 ปี 2 เดือน	-	-	ศศ.บ.(รัฐศาสตร์)
11	น.ส.รินรดา	เทพละออ	นักวิชาการศึกษา	พนง.มหาวิทยาลัย	1 เม.ย. 55	11 ปี 2 เดือน	-	ศศ.ม.(การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม)	บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)
12	น.ส.วงเดือน	ศักดิ์บุญเรือง	นักวิชาการศึกษา	พนง.มหาวิทยาลัย	1 ธ.ค. 55	10 ปี 6 เดือน	-	-	บธ.บ.(การบัญชี)
13	นางวรรณลักษณ์	นาวา	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนง.มหาวิทยาลัย	1 เม.ย. 55	11 ปี 2 เดือน	-	กศ.ม.(การบริหารการศึกษา)	บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)
14	ว่าที่ร้อยตรีสถาพร	มะโนวัง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	พนง.มหาวิทยาลัย	10 ต.ค. 62	3 ปี 8 เดือน	-	-	รบ.

15	นายอาทิตย์	บุญกว้าง	นักวิชาการศึกษา	พณง.มหาวิทยาลัย	1 เม.ย. 55	11 ปี 2 เดือน	-	วท.ม.(การจัดกา รอุตสาหกรรม)	วท.บ.(เทคโนโลยีอุตสาห กรรม)
----	------------	----------	-----------------	-----------------	------------	---------------	---	--------------------------------	--------------------------------

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 6.5

- 1.เว็บไซต์คณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ <http://www.bca.up.ac.th/>
- 2.เฟซบุ๊กเพจของบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา <https://www.facebook.com/GRADBCAUP>
- 3.การประชุมยุทธศาสตร์คณะฯ 2565

6.6 มีการประเมินผลการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน โดยมีการเทียบเคียงสมรรถนะปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนการดำเนินงานผลการประเมินการให้บริการมาใช้ในการพิจารณาเทียบที่ เหมาะสม

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีระบบการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน ทั้งด้านดูแล สิ่งแวดล้อมทั้งด้านกายภาพ ด้านสังคม และด้านจิตสังคมแก่นิสิต โดยห้องเรียนในหลักสูตรใช้ระบบการบริหาร จัดการห้องเรียนจากกองบริการการศึกษา โดยมหาวิทยาลัยพะเยาจัดให้ห้องเรียนทุกห้องมีการติดตั้งอุปกรณ์ การเรียนการสอน เพื่อความสะดวกในการใช้งาน ประกอบด้วย กระดาน อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ได้แก่ เครื่อง คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายภาพ จอภาพ เครื่องขยายเสียง เครื่องปรับอากาศ เครื่องระบายอากาศ โต้ะเก้าอี้ที่ เพียงพอ มีการจัดระบบการใช้ห้องเรียน ทั้งในตารางและนอกตารางซึ่งมีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง การจัดเตรียมระบบออนไลน์ เช่น Microsoft Team, Zoom เป็นต้น เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน การ ติดตามให้คำปรึกษา การประชุม เป็นต้น มีศูนย์บรรณสารและสื่อการสอน มีห้องสมุดคณะบริหารธุรกิจและ นิเทศศาสตร์ และสิ่งสนับสนุนอื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ออกกำลังกาย ลานกิจกรรม และสถานที่ พักผ่อนบริเวณชั้น 2 ของตึกอาคารเรียนรวมภูมามยาว เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา ทำให้คณะจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์ ได้แก่ กิจกรรมปฐมนิเทศและแนะนำคณะ และ กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เป็นต้น

หลักสูตรมีการจัดเตรียมห้องสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา เพื่อให้บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาได้มาศึกษา ค้นคว้าและทำงานกลุ่ม โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ อาทิ คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ ปริ้นเตอร์ เพื่อสนับสนุนการ ทำงานของนิสิต และได้จัดเตรียมระบบออนไลน์ให้นิสิตสามารถเข้าใช้ได้ เช่น การจองห้องประชุมในระบบ Zoom เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ หรือการประชุมระดมความคิดเห็น ในการเก็บข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์หรือ รายงาน

ทั้งนี้หลักสูตรยังไม่ได้เทียบเคียงสมรรถนะตามเกณฑ์ AUN-QA และทางหลักสูตรมีแนวทางใน วางแผนเพื่อปรับปรุงกระบวนการและกลไกในการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียนให้มีประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้น โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและความสอดคล้องระหว่างผู้เรียน คณาจารย์ บุคลากรที่เกี่ยวข้องและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้กระบวนการและกลไกในการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียนเป็นไปในแนวทาง เดียวกัน อีกทั้งหลักสูตรจะวางแผนในการเทียบเคียงสมรรถนะตามเกณฑ์ AUN-QA เพื่อการปรับปรุงอย่าง ต่อเนื่อง

รายการหลักฐานอ้างอิง AUN 6.6

- 1.เว็บไซต์คณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์ <http://www.bca.up.ac.th/>
- 2.เฟซบุ๊กเพจของบัณฑิตศึกษาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา
<https://www.facebook.com/GRADBCAUP>
- 3.การประชุมยุทธศาสตร์คณะฯ 2565

ตารางที่ 55 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 6

AUN-QA Criterion 6 – Checklist	ระดับ
	2565
6.1 The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.	4
6.2 Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.	4
6.3 An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.	4
6 . 4 Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.	4
6.5 The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.	4
6.6 Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.	4
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	4

AUN - QA criterion 7 Facilities and Infrastructure**Sub Criterion 7**

1. The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.
2. The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.
3. A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.
4. The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.
5. The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.
6. The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.
7. The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal well – being.
8. The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.
9. The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.

ผลการดำเนินงาน

7.1 ทรัพยากรทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการดำเนินการหลักสูตร รวมถึงเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เพียงพอ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ทบทวนและวางแผนการปรับปรุงผลดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าปัจจัยเกื้อหนุนด้านกายภาพ และระบบสารสนเทศด้านต่าง ๆ ให้มีความทันสมัย เพียงพอ พร้อมใช้งานอย่างเต็ม

ห้องที่ใช้เรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย และครบครันที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนิสิต เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ ไมโครโฟน เป็นต้น ที่จัดโดยกองบริการการศึกษาและกองอาคารสถานที่ซึ่งเป็นระบบกลางของมหาวิทยาลัยพะเยา ส่วนคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีส่วนร่วมในการอำนวยความสะดวกมีเจ้าหน้าที่ของคณะเป็นผู้ประสานงานกับผู้สอน และผู้เรียน มีระบบการจองห้องเรียนเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องผ่านระบบ Online ร่วมกับคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัย ซึ่งหากเครื่องมืออุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียน บกพร่องไม่พร้อมใช้งาน คณาจารย์สามารถแจ้งส่วนงานที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการแก้ไขต่อไป คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้จัดสรรงบประมาณปรับปรุงพื้นที่ในส่วนที่คณะรับผิดชอบ เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการเรียนการสอนเพิ่มเติมจากส่วนกลาง เช่น ห้องปฏิบัติการวิจัยและค้นคว้าสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา ห้องประชุมกลุ่มย่อยสำหรับนิสิตปริญญาโท รวมถึงจัดเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องถ่ายเอกสารไว้บริการแก่นิสิตและคณาจารย์ในหลักสูตรอีกด้วย

7.2 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีความทันสมัยพร้อมใช้งานและสามารถปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ นำข้อเสนอแนะของ SHs มาช่วยวางแผนการจัดหาเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อท การเรียน และการสอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ให้ความสำคัญในการปฏิบัติ ด้านการค้นคว้าข้อมูล ทั้งนี้คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้มีห้องสมุดคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ที่รวบรวมหนังสือ ตำรา วารสารทางบริหารธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม ท่องเที่ยว และทางด้านการสื่อสาร นอกจากนี้คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้จัดเตรียมห้องที่สามารถให้บริการออนไลน์ทั้งการประชุม และ

การสอน รวมทั้งหมด 6 ห้อง เพื่อบริการอาจารย์และนิสิตนอกจากนี้มีการจัดสรรงบประมาณปรับปรุงพื้นที่ในส่วนที่คณะฯ รับผิดชอบ เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการเรียนการสอนเพิ่มเติมจากส่วนกลาง เช่น การพัฒนาห้องอ่านหนังสือ ห้องประชุมกลุ่มย่อย ห้องปฏิบัติงานวิจัยและค้นคว้าสำหรับนิสิตปริญญาโท เป็นต้น รวมถึงจัดเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องถ่ายเอกสารไว้บริการแก่นิสิตในหลักสูตรด้วย โดยในห้องสมุด คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์จะมีห้องสำหรับการประชุมสัมมนา กลุ่มย่อยจำนวน 2 ห้องไว้ให้นิสิตในระดับบัณฑิตศึกษาไว้ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และการทำวิจัยโดยเฉพาะ วิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในประเทศไทย มาไว้ในห้องสมุดของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ด้วย

7.3 การจัดเตรียมห้องสมุดดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้การสำรวจความต้องการจำเป็นของนิสิต อาจารย์และเจ้าหน้าที่ เพื่อนำมาเป็นข้อมูล

มหาวิทยาลัยมีการให้บริการที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ โดยใช้ระบบกลางของมหาวิทยาลัยซึ่งมีศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นหน่วยงานหลักในการให้บริการ รวมทั้งมีห้องเรียน i-classroom และให้บริการแหล่งการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต รวมทั้งการให้บริการสืบค้นข้อมูลเทคโนโลยีต่าง ๆ ของศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา ซึ่งถือว่ามีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความต้องการของคณาจารย์และนิสิต มหาวิทยาลัย พะเยาได้มีการส่งเสริมสนับสนุนการทำ E-Learning เพื่อใช้ในการเรียนการสอน ศูนย์บรรณสารมีระบบห้องสมุดดิจิทัล มีฐานข้อมูล E-book และ E-Journal มีระบบการยืมคืน online มีฐานข้อมูลนานาชาติเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาในหลักสูตร และเปิดให้เข้าใช้บริการทุกวัน และคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้จัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ไว้ให้แต่ละห้องพักอาจารย์และยังมีคอมพิวเตอร์ส่วนกลางในห้องที่เชื่อมต่อกับเครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่สำหรับใช้พิมพ์งานที่มีจำนวนมาก ในส่วนของการบำรุงรักษาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่ด้านปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานมา ให้บริการและยังสามารถติดต่อประสานศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ มหาวิทยาลัยพะเยาแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีได้อีกทางหนึ่งด้วย นอกจากนี้หลักสูตรได้มีการรวบรวมเอกสารงานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ ให้นิสิตได้ยืมได้ที่ห้องเรียนบัณฑิตศึกษา และมีคอมพิวเตอร์สำหรับค้นคว้าข้อมูลสำหรับนิสิต

7.4 การติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรและผู้เรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ประเมินตรวจสอบผลการให้บริการ

คณะฯ จัดสรรงบประมาณสำหรับซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน วัสดุคอมพิวเตอร์ วัสดุสำนักงาน เพื่อจัดซื้อจัดจ้างพัสดุครุภัณฑ์ต่าง ๆ ให้ทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์และเพียงพอสำหรับการส่งเสริมการจัดการ เรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 และการวิจัยในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะฯ จัดให้คณาจารย์มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวประจำโต๊ะที่สามารถเชื่อมต่อ Wifi เพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ทำสื่อการสอนต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึง การอบรมผ่านระบบออนไลน์ต่าง ๆ ที่หน่วยงานภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยจัดขึ้น เช่นระบบ I Class Room ระบบ Ms Team ระบบ Zoom เป็นต้น นอกจากนี้คณะฯ จัดเตรียมเครื่องถ่ายเอกสาร ขนาดใหญ่ ไว้ให้ทุกห้องพักอาจารย์ และเพื่อให้จัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากขึ้นคณะฯ ได้ จัดสรรงบประมาณสั่งซื้อพ้อยเตอร์เพื่อให้อาจารย์นำไปใช้ในการเรียนการสอน ส่งเสริมให้อาจารย์ใกล้ชิดนิสิต

ในส่วนของการบำรุงรักษา คณะฯ จัดสรรงบประมาณสำหรับการซ่อมแซมและจัดให้มีเจ้าหน้าที่ด้านปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทำการซ่อมแซมและแก้ไข หากมีปัญหาที่เจ้าหน้าที่ไม่สามารถแก้ไขได้ คณะฯ จะติดต่อประสานศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อกำหนดแก้ไขปัญหาให้ลุล่วงได้

ในส่วนของบุคลากรสายบริการ คณะฯ จัดให้มีคอมพิวเตอร์ เครื่องสแกน และปริ้นเตอร์ เพื่อสนับสนุนการทำงานให้สะดวกรวดเร็ว นอกจากบริการบุคลากรแล้วจึงจัดให้มีคอมพิวเตอร์ให้บริการ แก่นิสิตในห้องสมุด ห้องประชุมย่อยในห้องสมุด ห้องประชุม อีกด้วย

ดังนั้นคณะฯ จึงมีสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเพียงพอ และทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอน และวิจัย

7.5 มหาวิทยาลัยมีการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงได้ในพื้นที่มหาวิทยาลัย โดยสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการและการบริหารงานได้อย่างเต็มที่

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ ประเมินตรวจสอบผลการให้บริการ มหาวิทยาลัยจัดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน เช่น การลงทะเบียน ระบบทะเบียน นิสิต ตารางสอน ตารางสอบ / การจัดการเรียนการสอนผ่าน Microsoft Team, LMS, การจองห้องประชุมใน

ระบบ Zoom / การยืม-คืนหนังสือ การสืบค้นฐานข้อมูลนานาชาติ / โปรแกรมประมวลผลต่างๆ เช่น SPSS STATA นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังมีระบบที่ช่วยในการปฏิบัติงานของบุคลากร เช่น ระบบบริหารจัดการเอกสาร UP-DMS ใช้ในการรับส่งเอกสารผ่านระบบออนไลน์ ระบบ E-Budget ใช้สำหรับการบริหารจัดการงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง การดำเนินโครงการ เป็นต้น ระบบบริหารจัดการงานวิจัย UPRM ที่อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานให้กับนักวิจัยในการจัดทำเอกสารโครงการวิจัย ตั้งแต่ขั้นตอนการขออนุมัติโครงการ การเบิกเงิน การปิดโครงการ การเบิกเงินรางวัลผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ รวมถึงเป็นฐานข้อมูลด้านงานวิจัยของนักวิจัย

ในส่วนของคุณะฯ มีระบบเพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากร เช่น ระบบการบันทึกภาระงาน การจองรถ ระบบการจองห้องประชุมและห้องสอนออนไลน์ และ คุณะฯ ยังจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ห้องเรียน สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการส่งเสริมการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 และการวิจัยการบริการและการบริหารงานได้อย่างเต็มที่ ดังนี้

1. ในด้านการเรียนการสอน

1.1 ห้องเรียนที่ใช้บรรยายหลักมีสิ่งอำนวยความสะดวกและเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอนจัดสรรโดยมหาวิทยาลัยโดยใช้ร่วมกับคณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย หากเครื่องมือ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียนเสีย คณาจารย์สามารถแจ้งไปยังเจ้าหน้าที่ประจำห้องและส่วนงานที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการแก้ไขต่อไป

1.2 คุณะฯ จัดให้มีห้องบรรยายในคณะฯ ในรายวิชาที่มีจำนวนนิสิตไม่เกิน 15 คนเพื่อความสะดวก ในการจัดการเรียนการสอน โดยในห้องประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ ทีวี กระดานไวท์บอร์ด แป้นพิมพ์ โต๊ะ เก้าอี้ และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่เหมาะสมสำหรับการจัดการเรียนการสอนสำหรับนิสิตจำนวนน้อยได้

1.3 ห้องสโมสรมินิสิต สำหรับทำกิจกรรมเพื่อเสริมหลักสูตรให้บรรลุตาม ELO ที่ตั้งไว้ คุณะฯ ให้ความสำคัญกับสโมสรมินิสิตเนื่องจากเป็นกำลังสำคัญในการจัดกิจกรรม เช่น การรับน้องสร้างสรรค์ ปราศจากการ SOTUS กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมวันเกียรติยศ เป็นต้น โดยคุณะฯ จัดงบประมาณเพื่อปรับปรุงบำรุงรักษาห้องสโมสรฯ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ

1.4 สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ แก่นิสิต ในปี 2565

7.6 การกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงในการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ประเมินตรวจสอบผลการให้บริการ

คณะฯ ได้เตรียมความพร้อมสำหรับการประเมินสำนักสีเขียว ในปี 2564 คณะฯ ได้ผ่านการ ประเมินสำนักสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยได้รับระดับโล่เงิน (ระดับดีมาก) จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งการประเมินดังกล่าวเป็นการประเมินด้านการจัดการมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี ทั้งด้านสุขภาพและความปลอดภัย โดยประกอบด้วยหมวดที่ได้รับการประเมิน 6 หมวด ดังนี้ 1. การกำหนดนโยบายวางแผนดำเนินการและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง 2. การสื่อสารสร้างจิตสำนึก 3. การใช้ทรัพยากรและพลังงาน 4. การจัดการของเสีย 5. สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยและ 6. การจัดซื้อจัดจ้าง

ด้านการรักษาความสะอาดตามที่มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีแม่บ้านประจำตึก ทางคณะฯ ได้สื่อสารกับแม่บ้านในเรื่องการทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอและจัดหาอุปกรณ์ช่วยทำความสะอาดเพิ่มเติม เช่น เครื่องดูดฝุ่นมาใช้ทำความสะอาดในห้องที่มีพรม จัดซื้อที่ดักแมลงสาบและหนู และในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด19 คณะฯ ได้จัดสรรงบประมาณด้านวัสดุวิทยาศาสตร์เพื่อซื้อเครื่องวัดอุณหภูมิประจำจุดต่าง ๆ เจลแอลกอฮอล์ น้ำยาฆ่าเชื้อโรค ถุงมือ รวมถึงทำโครงการ Big Cleaning Day อีกด้วย

ในส่วนมาตรการด้านสุขภาพ คณะฯ ได้ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรตรวจสุขภาพประจำปีกับโครงการของมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี มีการทำประกันกลุ่มตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและการ ออกนอกพื้นที่ของโครงการต่าง ๆ คณะฯ มีนโยบายให้บุคลากรและนิสิตทำประกันอุบัติเหตุทุกครั้ง รวมถึงมีการจัดเตรียมกระเป๋าเครื่องมือปฐมพยาบาลเบื้องต้น นอกจากนี้ยังส่งบุคลากรสายสนับสนุน ไปอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นอีกด้วย

ด้านความปลอดภัยนั้นนอกจากระบบ รปภ. ที่ทางมหาวิทยาลัยจัดให้ในแต่ละตึกแล้ว คณะฯ ยังจัด ให้มีกล้องวงจรปิดติดตั้งในจุดสำคัญรอบคณะฯ อีกด้วย ซึ่งการดำเนินการและจัดสรรงบประมาณสนับสนุนดังกล่าว คณะฯ ได้ดำเนินการอย่างเป็นประจำต่อเนื่อง และปรับปรุงตามสถานการณ์ทุก

7.7 มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคม และจิตใจที่เอื้อต่อการเรียน การวิจัย และคุณภาพชีวิตส่วนบุคคล

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ประเมินตรวจสอบผลการให้บริการ

ในปี 2565 คณะฯ ได้ผ่านการประเมินสำนักสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยได้รับระดับโล่ เงิน (ระดับดีมาก) จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งการประเมินดังกล่าวเป็นการประเมินด้านการจัดการมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีทั้งด้านสุขภาพและความปลอดภัย มีการจัดมุมสีเขียว กระจายต้นไม้บริเวณระเบียง ทำให้มีความสดชื่น สร้างบรรยากาศในการเรียนและการทำงานให้แก่นิสิตและบุคลากรได้ เป็นอย่างดี คณะฯ จัดให้มีห้องปฏิบัติงานวิจัยและค้นคว้าสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท และปริญญา เอก) รวมถึงจัดเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้ให้บริการ โดยในห้องสมุดคณะฯ มีห้องสำหรับการประชุมสัมมนา กลุ่มย่อย จำนวน 2 ห้องไว้ให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาไว้ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และค้นคว้า ทำวิจัยโดยเฉพาะ โดยได้มีการ

รวบรวมงานวิจัย บทความวิชาการ วิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเองของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในประเทศมาให้บริการในห้องสมุดด้วย

7.8 การกำหนดสมรรถนะของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนที่ทำหน้าที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้แน่ใจว่าเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนมีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ประเมินตรวจสอบผลการให้บริการ

ในด้านการระบุสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดซึ่งมีสมรรถนะหลัก 5 ข้อ คือ

1. ความยึดมั่นในคุณธรรม (Integrity) ความมีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีวินัยในตนเอง ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ รักษาവാจ่า เชื่อถือและไว้วางใจได้เสมอ

2. การมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) ความมุ่งมั่นในการ ปฏิบัติงานให้ดีหรือเกินมาตรฐานที่มีอยู่โดยใช้เกณฑ์วัดผลสัมฤทธิ์ที่ส่วนงานหรือมหาวิทยาลัยกำหนด และยังหมายความถึงการสร้างสรรค์ผลงานหรือกระบวนการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่ยากและท้าทายชนิดที่อาจไม่เคยมีผู้ใดสามารถกระทำได้มาก่อน

3. ความรับผิดชอบในงาน (Responsibility) ความ ทุ่มเท รับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานให้ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงความคุ้มค่าใน การใช้ทรัพยากรและเป็นประโยชน์ต่อผู้รับบริการและองค์กร

4. การทำงานเป็นทีม (Teamwork) ความ เข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของตนเองในฐานะที่เป็นสมาชิกหนึ่งของทีม รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการทำงาน การแก้ไขปัญหา และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความคิดเห็นต่าง ๆ กับสมาชิกในทีม

5. การวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ (Systematic Job Planning) ความสามารถในการวางแผน และ การวิเคราะห์ถึงปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นไว้ล่วงหน้าเสมอ รวมทั้งความสามารถในการตรวจสอบ ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ทั้งของตนเองและผู้อื่นได้

ในการพัฒนาระดับคณะฯ นั้น คณะฯ ได้จัดโครงการเพื่อตอบสนองความต้องการพัฒนาศักยภาพตามแผนการพัฒนาคณาจารย์ต่อเนื่องทุกปีภายใต้โครงการต่าง ๆ เช่น สัมมนาศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการให้บริการและทำแผนปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติ การพัฒนาคณาจารย์สายสนับสนุนในการทำวิจัย R2R และให้บุคลากรเข้ารับการประชุมประเมินค่างาน รวมทั้งส่งบุคลากรตามสายงานต่าง ๆ ไปอบรมพัฒนาตามตำแหน่ง เช่น ให้บุคลากรที่รับผิดชอบด้าน IT เข้าประชุมปฏิบัติการเกี่ยวกับโปรแกรมต่าง ๆ ที่สนับสนุนการเรียนการสอนเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับผู้สอน และผู้เรียน ให้

บุคลากรที่ต้องดำเนินการประชุมออนไลน์เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการประชุมออนไลน์ เป็น ต้น ถือได้ว่าคณะฯ ได้มีการสนับสนุนการเพิ่มทักษะและสมรรถนะในการทำงานให้แก่บุคลากรสาย สนับสนุนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และพัฒนาบุคลากรเป็นประจำทุกปี

7.9 การประเมินและการปรับปรุงคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการไอทีและบริการนักศึกษา)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และจากรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Committee Assessment Report : CAR) ประจำปีการศึกษา 2564 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในแนะนำให้ประเมินตรวจสอบผลการให้บริการ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้จัดให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่างๆ ได้แก่ การจัดซื้อหนังสือ ตำรา วารสารทางวิชาการ และฐานข้อมูลทางด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จัดช่องทางให้อาจารย์มีส่วนร่วมในการวางแผนสำรวจความต้องการหนังสือทางด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ส่วนห้องเรียน/ห้องประชุม และโสตทัศนูปกรณ์มหาวิทยาลัยเปิดให้อาจารย์และนิสิตแจ้งความต้องการได้ตลอดภาคการศึกษา ผ่านระบบออนไลน์และมีส่วนร่วมในการประเมินการใช้ทรัพยากรการศึกษาดังกล่าว นอกจากนี้ ในด้านของห้องปฏิบัติการไอทีและบริการนักศึกษาแหล่งเรียนรู้ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนการสอนตามหลักสูตรทางมหาวิทยาลัยได้ จัดให้มีศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัยที่สามารถให้บริการแก่นิสิต อย่างทั่วถึง

ตารางที่ 56 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 7

AUN-QA Criterion 7 – Checklist	ระดับ
	2565
7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.	4
7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.	4
7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.	4
7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.	4
7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.	4
7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.	4
7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal well-being.	4
7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.	4
7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.	4
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	4

AUN - QA criterion 8 Output and Outcomes

Sub Criterion 8

1. The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.
2. Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.
3. Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.
4. Data are provided to show directly the achievement of the Programme outcomes, which are established and monitored.
5. Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ผลการดำเนินงาน**8.1 ระบบการกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะ อัตราการจบการศึกษา****อัตราการออกกลางคันและเวลาเฉลี่ยในการจบการศึกษา เพื่อใช้ในการปรับปรุง**

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และมหาวิทยาลัยมีกระบวนการดำเนินงาน โดยมีระบบบริการการศึกษา reg.up.ac.th เป็นระบบสนับสนุนด้านการวัดผลและประเมินผลการศึกษา ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาสามารถตรวจสอบอัตราการจบการศึกษา อัตราการออกกลางคันและเวลาเฉลี่ยในการจบการศึกษา เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตร

ตารางที่ 57 อัตราการสอบผ่านและอัตราการลาออกกลางคัน

ชั้นปีที่	จำนวนนิสิตทั้งหมด	จำนวนนิสิตลาออก กลางคัน	ค่าร้อยละจำนวน นิสิตลาออกกลางคัน
นิสิตรหัส 61	-	-	-
นิสิตรหัส 62	6	1	25%
นิสิตรหัส 63	5	1	25%
นิสิตรหัส 64	3	1	33.33%
นิสิตรหัส 64	5	1	25%

ตารางที่ 58 อัตราการสำเร็จการศึกษา

รหัส	จำนวนนิสิต รับเข้า	จำนวนนิสิตที่ สำเร็จการศึกษา ตามกำหนด	จำนวนนิสิตที่ สำเร็จการศึกษา ล่าช้า	ร้อยละ ของนิสิตที่ สำเร็จการศึกษา ตามกำหนด
59	10	8	2	80%
61	-	-	-	-
62	5	-	5	-
63	4	-	4	-
64	2	-	2	-
65	4	4	-	100

นิสิต ส่วนใหญ่ 40% สำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานระยะเวลาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

8.2 ระบบการกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะ อัตราการได้งานทำ การเป็นผู้ประกอบการและการศึกษาต่อของผู้เรียน เพื่อใช้ในการปรับปรุง

มหาวิทยาลัยมีระบบติดตามผลการดำเนินงานทำ การเป็นผู้ประกอบการและการศึกษาต่อของศิษย์เก่า ซึ่งมีการดำเนินการรวบรวมข้อมูลในช่วงที่บัณฑิตมาเข้าร่วมพิธีพระราชทานปริญญาบัตร เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตร

ในส่วนของคณะฯ มีการดำเนินการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่า มีการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า อาชีพ สถานที่ทำงาน และการจัดกิจกรรมให้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันได้ทำกิจกรรมร่วมกัน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านต่างๆ รวมถึงการแนะแนวอาชีพ

ตารางที่ 59 รายงานภาวะการมีงานทำของบัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีการศึกษา 2565

ลำดับ	ประเด็น	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต
1	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	-
2	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	-
3	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	-
4	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	-
5	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้า	-

ลำดับ	ประเด็น	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต
	ศึกษา	
6	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	-
7	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	-
8	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	-
9	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	-
10	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย)	-

8.3 ระบบการกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะในการทำงานวิจัยของผู้เรียนที่ สอดคล้องตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่วิชาการเพื่อปรับปรุง

มหาวิทยาลัยมีกระบวนการสนับสนุน ดังนี้

1. ระบบ iThesis หรือ Integrated Thesis & Research Management System (iThesis) เพื่อติดตามและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าอิสระ และข้อมูลวิจัย ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับนิสิตในการ

1.1 จัดทำรูปเล่มตามรูปแบบเอกสารที่กำหนด

1.2 รองรับการจัดส่งโครงร่างวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ฉบับร่าง และวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ไปยังอาจารย์ที่ปรึกษา

1.3 บันทึกผลการสอบ ข้อมูลวิทยานิพนธ์ และการเผยแพร่ผลงานวิจัย

นอกจากนี้ยังสามารถจัดเก็บไฟล์วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ไปยังคลังปัญญาของสถาบันการศึกษา (Intellectual Repository) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับห้องสมุดในการสร้างคลังข้อมูลงานวิจัย และจัดส่งไปยังสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เพื่อบันทึกคลังข้อมูลวิทยานิพนธ์ของประเทศ (Thai Digital Collection) และเผยแพร่ให้แก่ประชาคมวิจัยและประชาชนผู้สนใจ

2. หน่วยพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการยื่นขอพิจารณาจริยธรรมการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์หรือสัตว์ สำหรับการทำวิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของนิสิต

คณะมีการสนับสนุนการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1. การจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ข้อมูล การสัมภาษณ์ และขออนุญาตเข้าพื้นที่ เพื่อเก็บข้อมูล
2. การจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การตรวจรูปแบบสารนิพนธ์ และการยื่นสำเร็จการศึกษา
4. การให้ทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย

8.4 ระบบกำกับติดตามข้อมูลเพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของหลักสูตรตามเป้าหมายที่มีการจัดตั้งและกำหนดขึ้น

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการดังนี้

1. มีคณะกรรมการวิชาการ ในการพิจารณากลับกรองหลักสูตรเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 รวมทั้งการดำเนินงานด้านวิชาการ ให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา
2. มีคณะกรรมการกลับกรองหลักสูตร เพื่อกลับกรองหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษาฯ
3. มีสภามหาวิทยาลัยในการอนุมัติหลักสูตร และกำกับติดตาม การดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษาฯ
4. มีกรรมการบริหารงานวิชาการ ในการกำกับติดตาม และบริหารงานหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร รวมถึงสภาวิชาชีพ และมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

คณะมีการดำเนินการต่อไปนี้

1. คณะมีคณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ ในการกำกับ ติดตาม และบริหารงานหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
2. คณะมีคณะกรรมการประจำคณะฯ ในการกำกับ ติดตาม และบริหารงานหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
3. หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในการกำกับ ติดตาม และบริหารงานหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

8.5 ระบบการกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุง

มหาวิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน และหลักสูตรโดยมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และการสำรวจภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต ก่อนการรับพระราชทานปริญญาทุกปี

คณะมีระบบบริหารจัดการการฝึกงานและสหกิจศึกษา ซึ่งมีการประเมินผลความพึงพอใจของสถานประกอบการ/สถานฝึกงาน ทั้งนี้ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาของคณะฯ

ตารางที่ 60 ผลการประเมินตนเอง AUN-QA Criterion 8

AUN-QA Criterion 8 – Checklist	ระดับ
	2565
8.1 The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	4
8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	4
8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	4
8.4 Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.	4
8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	4
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	4

ส่วนที่ 3

สรุปผลการประเมินตนเอง

ตารางที่ 61 สรุปผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. และ AUN QA

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	เป็นไปตามเกณฑ์/ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
องค์ประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร	
AUN. 1 Expected Learning Outcomes	
1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.	4
1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.	4
1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).	4
1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.	4
1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.	4
AUN. 2 Programme Structure and Content	
2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.	4
2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.	4
2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.	4
2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.	4

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
2.5 The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.	4
2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.	4
2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.	4
AUN. 3 Teaching and Learning Approach	
3 . 1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.	4
3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.	4
3.3 The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.	4
3.4 The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).	4
3.5 The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.	4
3.6 The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.	4
AUN. 4 Student Assessment	
4.1 A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.	4
4.2 The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	4

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
4.3 The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	4
4.4 The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.	4
4.5 The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.	4
4.6 Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.	4
4.7 The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.	4
AUN. 5 Academic Staff	
5.1 The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.	4
5.2 The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.	4
5.3 The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.	4
5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.	4
5.5 The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.	4
5.6 The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.	4

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
5.7 The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.	4
5.8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.	4
AUN. 6 Student Support Services	
6.1 The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.	4
6.2 Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.	4
6.3 An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.	4
6.4 Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.	4
6.5 The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.	4
6.6 Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.	4
AUN. 7 Facilities and Infrastructure	
7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.	4
7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.	4

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.	4
7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.	4
7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.	4
7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.	4
7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal well - being.	4
7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.	4
7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.	4
AUN. 8 Output and Outcomes	
8.1 The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	4
8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	4
8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	4
8.4 Data are provided to show directly the achievement of the Programme outcomes, which are established and monitored.	4
8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	4
ระดับในภาพรวม (Overall opinion)	4

ตารางที่ 62 รายงานจุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา

สำหรับปีการศึกษา 2565	
AUN. 1 Expected Learning Outcomes	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
<p>ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs ตามแนวคิดของการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ (Outcome-Based Education หรือ OBE) ที่มุ่งออกแบบหลักสูตร (Programme) รายวิชา (Courses) การเรียนการสอน (Teaching and Learning) การวัดการประเมินผล (Assesment) ที่สามารถสังเกตเห็นและวัดได้ และสอดคล้องกับกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง National Qualifications Framework (Thailand NQF) Revised Edition วิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ปรัชญาของหลักสูตร อัตลักษณ์ นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้กรอบคิดของ Bloom's taxonomy ประกอบด้วย ความรู้ (K) ทักษะ (S) และทัศนคติ(A) และดำเนินการสื่อสารผลกาเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต นิสิต อาจารย์ และศิษย์เก่า</p>	<p>การออกแบบหลักสูตรฯ โดยใช้ Backward curriculum design ยัง ไม่สมบูรณ์ ยังอยู่ในกระบวนการ ปรับปรุง และ ทำความเข้าใจร่วมกับคณาจารย์ในหลักสูตรฯ และยังขาดการประเมินผลเกี่ยวกับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร</p>
AUN. 2 Programme Structure and Content	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
<p>การออกแบบ Programme Specification และ course Specification ครอบคลุมข้อมูลที่จำเป็น ถูกต้อง ทันสมัย และใช้สื่อที่ตรงกับความสนใจของ SHs</p>	<p>ขาดการประเมินช่องทางการสื่อสาร Programme Specification และ course Specification ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย</p>
<p>มีการจัดทำแผนที่ แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการ เรียนจากหลักสูตร (Curriculum mapping) เพื่อให้หลักสูตรบรรลุผล การเรียนรู้ทั้ง 7 ด้านของมาตรฐาน ผลการเรียนรู้</p>	

สำหรับปีการศึกษา 2565	
ระดับชาติ (TQF) โดยออกแบบรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	
วิธีการได้มาและการวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อเสนอแนะของ มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมาจัดทำ PLOs ที่ชัดเจน	
ออกแบบหลักสูตรโดยมีโครงสร้างขององค์ประกอบที่เป็นเหตุเป็นผล มีลำดับความเชื่อมโยงกันระหว่างรายวิชา มีการบูรณาการเนื้อหาระหว่างรายวิชา และมีความทันสมัย	
AUN. 3 Teaching and Learning Approach	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
นำปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา ‘ประสบการณ์สร้างปัญญา’ มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสร้างปัญญาจากประสบการณ์ที่ผู้เรียนได้รับในระหว่างที่ศึกษาในหลักสูตร ซึ่งเป็นการศึกษาหาความรู้ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์องค์ความรู้ที่ได้กับการประกอบอาชีพในอนาคต อันจะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันใน นอกจากนี้ยังเน้นกระบวนการสอนแบบ Outcome Based Education ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ และสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายวิธี/ช่องทาง โดยพิจารณาวิธี/ช่องทางการเผยแพร่ตามความเหมาะสมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม รวมถึงได้ประเมินผลการรับรู้	1. ประเมินการเผยแพร่ปรัชญาการศึกษาแก่ผู้มีส่วนได้เสียช่องทางต่างๆ
AUN. 4 Student Assessment	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
วิธีการวัดและประเมินผลที่ชัดเจนและหลากหลาย	

สำหรับปีการศึกษา 2565	
ในทุกรายวิชาว่ามีความสอดคล้องกับ CLOs และ PLOs	เพิ่มช่องทางการเข้าถึงช่องทางการร้องทุกข์ได้ในช่องทาง
มีการประชาสัมพันธ์ สื่อสารให้อาจารย์ผู้สอน และนักศึกษาทราบถึงระบบและกลไกวิธีการวัดและประเมินผล และสิทธิเกี่ยวกับการอุทธรณ์ผลการเรียน	
AUN. 5 Academic Staff	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
1. อาจารย์มีผลงานวิจัย และบทความตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในไทยและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง	-
2. อาจารย์มีการพัฒนาตนเองโดยการอบรม สัมมนา เพื่อเสริมความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาการ	
AUN. 6 Student Support Services	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
1. คณะได้จัดให้มีห้องพัก ห้องประชุมกลุ่มย่อย ห้องสำหรับใช้ทบทวนการเรียนของนิสิต เรียกว่าห้องบัณฑิตศึกษา	-
AUN. 7 สิ่ง Facilities and Infrastructure	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
1. ห้องเรียนทุกห้องมีการติดตั้งอุปกรณ์การเรียนการสอน เพื่อความสะดวกในการใช้งาน และ มีการจัดระบบการใช้ห้องเรียน ห้องบัณฑิตศึกษาของคณะฯ	1.สำรวจความพอเพียง และติดตามความพึงพอใจเกี่ยวกับห้องเรียน
AUN. 8 Output and Outcomes	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
1. มีการเก็บข้อมูลสถิติ และติดตามจำนวนนิสิตตั้งแต่รับเข้าจนสำเร็จการศึกษา	-

ส่วนที่ 4

ภาคผนวก